

深装总人

S D C I C N E W S P A P E R

2014年05月

15 星期四

甲午年四月十七

月刊
2014年第五期
总 09 期
每期定价人民币0.00元

主办单位：深圳市深装总装饰工程有限公司

顾问：胡正富 总编：曾亮亮 主编：刘奇伟 责任编辑：林微微 美术编辑：谢可、甘东

(内部资料 免费交流)

随着国家改革开放和城镇化发展，越来越多的人进入城市，城市需要更多的住宅和公共服务设施，这也为建筑行业带来了更多的机遇和挑战，也带动了建筑行业的大力发。了解深装总的人不难发现，北京首都国际机场、广州新白云机场、深圳宝安机场、北京丽思卡尔顿·JW万豪酒店、重庆喜来登酒店、南京紫峰大厦洲际酒店、大连万达希尔顿酒店、湖南平和堂、上海千姿百货、深圳益田假日广场、郑州会展中心、深圳会展中心、上海世博会沙特馆等一大批全国标志性建筑，都能看到我们深装总的影子。这些大气、时尚的建筑无疑成为代表深装总建筑实力形象的一张张“名片”。这些建筑都是深装总倾心打造的，是一代又一代“深装人”的心血和汗水树立起来的丰碑。

“我们做工程，要把客户的需求当成自己的工程，这样才会用心去做。”我一直这样教导员工秉持这样的信念，坚持认真做好每一项工程，用实际行动向人们证明我们“做一项工程，树一座丰碑”的精品质量意识，让时间不留遗憾。

累累硕果，见证城市发展

作为装饰行业的领军企业，深装总伴随着国家经济发展、深圳改革开放，辉煌发展了30年。三十年的文化积淀、三十年的波澜壮阔、三十载的传承跨越，深装总创造了一页又一页的辉煌诗篇，用一件件完美的作品，展示自己的实力和品质。在全国各地的每一座城市，都有着深装总的印记。西安咸阳国际机场、西安宾馆、北京奥林匹克公园奥运村、云南烟草公司、长春名店饭店、大连高级经理学院、湖北宜昌万达皇冠假日酒店、广州正佳广场、深圳君悦酒店……深装总用心雕刻的这一座座城市的标志性建筑，用建筑的曲线、用装饰的美感，在向日新月异的时代诉说着城市的变迁和发展。

种种殊荣，彰显业界地位

做一项工程 树一座丰碑

—深装总胡正富



三十年的风雨之路、三十年的用心创造、三十年的不渝追求，深装总在装饰行业拥有了举足轻重的地位。

深装总多年来被誉为“中国建筑装饰行业百强企业”、“广东省守合同重信用企业”、“明星企业”、“广东省诚信示范企业”、“广东省服务名牌企业”、“广东省企业500强企业”、“深圳百强企业”、“全国建设施工安全生产先进单位”等多项荣誉称号。

深装总承建的众多工程项目分别获得“国家优质工程奖”、“工程鲁班奖”、“国家建筑工程装饰奖”、“省级装饰工程“装饰奖”、“市级建筑工程装饰奖”、“省级优良样板工程”、“省级安全文明工地”等奖项荣誉。

近年来的科研研发投入，深装总不断探索工程中的新技术、新材料、新工艺，创造

了一批专利、发明、工法等成果。截止目前，深装总共获得专利26项，其中发明专利3项，实用新型20项；外观设计1项；国家级工法1项；省级工法4项，市级工法4项，企业级工法7项，国内领先关键技术成果7项；32项广东省科技示范工程奖，42项广东省技术创新成果奖，32项全国科技进步工程奖，42项全国科技创新成果奖。还编制了2项省部级技术标准和3项行业标准及1项企业级技术标准，立项编制多项国家级标准和参与编制5项行业标准，以及国家计算机软件著作权登记4项。

坚持理念，打造“精品工程”

随着经济的不断发展和社会的进步，业主对建筑装饰不仅只满足于最基本的需要，对安全、质量等方面的需求也越来越高，深装总围绕业主的需求不断进行技术创新，在一个个工程项目的装饰过程中，牢固树立“装饰美好生活”的经营理念，狠抓工程质量

量与进度，落实环保措施，围绕项目管理职责和目标，通过建立、健全各项管理制度，明确岗位职责，细化工作分工、责任到人，严格责任追究，加强人员管理与考核，形成了从管理精细化到实施精细化，再到工程精细化的管理链，保证各项工作标准和管理措施落实到位，确保了工程质量。

经过30年的发展，质量意识已经成为企业文化的重要内容，深刻地烙印在每个深装总人的心里。我们深装总人在观念、意识、心态上都认识到质量对企业的意义，并始终坚持不渝地以“创造精品工程”为目标。

良好的施工管理水平和过硬的素质，确保了深装总在装饰市场上稳立于不败之地，延续传承发展了三十年，并始终保持领军者的地位。“做一项工程，树一座丰碑”的施工信念，让深装总的品牌被广泛流传。

公司与巨海集团签署17亿总承包协议

本报讯 4月19日，深圳巨海集团大连太平湾国际石材产业基地项目推介会将在大连瓦房店将军石温泉度假酒店举行，公司总经理胡正富、大连分公司总经理李秀文应邀出席了会议。胡总代表公司与深圳巨海集团签订了合同高达17亿元的巨海国际石材产业基地装饰总承包框架协议。

胡总在会上讲话中表示，协议的签订标志着公司又创造了新的历史，同时太平湾国际石材产业基地也将成为公司在东北地区的石材加工基地，助推公司快速发展。胡总强调公司将一如既往地为客户提供百分百优质的服

务，且有信心、有能力保质保量地完成好项目。同时期待通过这次的友好合作，双方进一步深化彼此关系，建立长期友好的战略合作关系。会后胡总还向大家介绍了公司30多年的发展历程，公司发展至今，业务范围涉及机场轨道交通、酒店、商厦、写字楼、展馆等领域，承建过上千项的装饰施工项目，其中在大连地区承建的项目就有不少，例如：大连达康莱德斯·希尔顿酒店、大连一方国际酒店、大连一方国际城堡酒店、大连华美君悦酒店、大连202轨道交通沿线车站、大连高级经理学院等项目。在公司承建的众多项目中荣获鲁班奖、国家优质奖、国优、省优、市优等奖项的项目就达到

了上千项，并连续多年在全国装饰类企业排名第一。最后，胡总表示欢迎在场的各位领导、嘉宾莅临深装总参观指导工作，同时也期待着与大家有新的合作。

据了解，大连巨海国际石材产业基地是深圳巨海集团在太平湾投资兴建的全产业链运营项目，将建成东北一流的石材产业基地，每年可带来300亿元的产值，创造2.5万个就业岗位，助推东北石材产业全面发展，并打造东北建材三百亿产业集群。

大连市经合办、大连太平湾投资发展有限公司、大连太平湾将军石发展有限公司、深圳市巨海投资集团、广东商会以及来自24个省市的其他商会的负责人参加了推介会。



导读

公司中标大连长山岛进东颐宝臻品两项项目 详见第三版

公司再次成功中标华为北京项目 详见第三版

公司再获省科技示范工程奖等多个奖项

本报讯 4月17日，公司承建的中国大连高级经理学院工程、深圳机场航站区T3航站楼工程、陕西宾馆会议中心工程、玉溪高新区科技工业园幕墙工程等12项工程荣获2014年广东省建筑装饰行业技术创新成果奖；夏兵、梅启旺、刘晓红、涂远东等18位项目经理还被评为2014年广东省建筑装饰工程优秀建造师，为公司再添荣誉。

此外，公司研发的钢丝立筋石膏板隔墙施

中装协资质工作调研会在我公司召开 详见第二版

公司荣获“绿地集团A级承包商”资格 详见第三版

技术研发

公司技术研发又有新突破

本报讯【通讯员/杜小军】为了进一步探索新技术、新材料，加大公司技术的研发力度，4月23日，技术研发中心人员前往武汉“汉秀剧场”项目进行考察研究。

在项目现场，技术研发中心人员与项目人员进行了深入探讨，研究发现了施工过程中两项重要的新技术：就现场GRG板与墙体墙面挂接施工无法操作空间，项目部采用嵌入开孔焊接施工工艺，在存在质量、安全隐患的问题，通过现场试验，研究出一种既能快捷

安装，又容易控制施工质量的“玻璃纤维增强石膏板（GRG）墙面挂接技术”，具有广泛的推广价值；同时，对项目部“19米、33米天花板操作平台搭设技术”进行归纳总结，该技术成功解决了各专业面相互干扰、交叉施工的矛盾，可以为其他类似工程提供借鉴。

为达到推广应用的目的，技术研发中心初步拟定多项题材进行研究，并拍摄了大量照片，为后续技术研究、工法、专利编制工作奠定了基础。

公司参加两项技术规程编制会议

本报讯【通讯员/李旭光】4月24日，公司代表参加了在盐田大梅沙万科会议中心举办的，由中国建筑装饰协会厨卫委员会编写的《住宅厨房建筑装饰一体化应用技术规程》和《住宅卫生间建筑装饰一体化应用技术规程》的编制会议。会议中，针对规程的命名和讨论稿进行了激烈的讨论，各个参会代表都提出了自己的意见和建议，我公司也针对卫生间同层排水方式、卫生间和厨房设

计与施工中体现四新技术的应用等提出了相关的意见和建议。

通过会议讨论，会议最后收集归纳了大家提出的各项问题和意见，主办方中装协厨卫委将对两项规程作进一步修订。

本次规程编制会议的召开，正是行业意识到住宅厨房和卫生间的建设与施工的重要性，两项应用规程的颁布实施将对我公司今后的住宅精装修有很好的指导意义。

《室内建筑装饰石材工程技术规程》施工组通稿会议在我公司召开

本报讯【通讯员/岳丹】5月13日至14日，《室内建筑装饰石材工程技术规程》标准的编制工作第三次暨施工组通稿会议在我公司的7楼举行了兰厅召开。我公司副总工程师胡庆红、以及苏州金螳螂、北京京港源、广东世纪达、上海龙人、福建兴科达等多家单位的专家出席了会议。

我公司作为该标准的参编单位受邀参与行业标准的编制工作，主要负责第一章总

则、第二章术语、第四章室内石材墙面结构设计、第七章施工和安装、第九章节工程验收的编写工作。

这是我公司首次参与中国工程建设标准的编写，并主办了第三次编制会议。标准是现代企业核心竞争力的重要组成部分。此次会议的成功召开预示着我公司在技术研发领域的长足进展。

中装协资质工作调研会在我公司鲁班厅召开



本报讯【通讯员/秦露琴】5月12日下午，由中装协资质工作调研会在我公司7楼鲁班厅召开，中国建筑装饰协会副

会长兼秘书长刘晓一、总经济师王本明、副秘书长张京武、《中华建筑报》驻深圳记者站站长仰光金、深圳市装饰行业协会总工程师王彦波等领导，以及包括我公司在内的十五家深圳装饰企业资质负责人参加了会议。我

公司总经理胡正富也应邀出席了会议现场。

会议由中装协秘书长张京武主持。中装协副会长兼秘书长刘晓一在会上发表

海岸集团项目投资考察团访问公司设计院

本报讯【通讯员/孙羽】4月10日，海岸集团技术总监杨广一行领导莅临公司设计院参观考察，公司设计院副院长张坤、资深设计师孙永良、刘江、孙晓陪同接待，并在七楼大厅举行了座谈会。

会上，公司设计院副院长张坤首先对海岸集团一行领导的到来表示了热烈欢迎，并介绍了本公司目前发展的情况及取得的成绩，然后重点对设计院的运作模式进行了讲解。张副院长表示，深圳市海岸投资集团是一家综合实力雄厚的大型民营投资型企业，目前已在深圳、无锡等地投资建设了多个海滨城市综合体项目，公司一直很重视发展这种城市综合体项目业务，无锡海岸城的内装就是公司承接

的，希望将来与海岸集团有更多的业务合作，用实力和品质为客户提供最优质的服务。

接下来，双方代表就海岸集团办公写字楼深化设计项目进行了深入探讨与研究，通过观看建筑信息模型BIM演示，海岸集团一行领导对我公司的设计能力充分认可，并对双方的意向合作表示充分信任。

随后，张副院长带领海岸集团一行领导参观了公司办公楼。



公司参加“民族卫浴中国行”考察活动

本报讯【通讯员/岳丹】4月27日，为期三天的“民族卫浴中国行——佛山站”考察交流顺利落下帷幕。本次考察由中装协建筑装饰协会主办，中国建筑装饰协会厨卫工程委员会承办，中洁网协办。包括我们在内的北京亿城地产、江苏新城地产、苏州金螳螂、中国装饰、中铁二局等来自全国18个省市、共计80余名地产、生产企业采购和设计部门的负责人齐聚佛山，对箭牌、东鹏、简一、恒洁、浪鲸、荣事达、中模7家企业进行了实地考察。

26日下午，公司还参加了在中国陶瓷产业总部基地，中国陶瓷剧场举办的以“民族品牌如何挺进高端市场”为主题的高峰论坛。与各地产、装饰企业、卫浴生产商共同探讨了民族品牌的做大做强。

此次组织的考察交流活动，为地产、装饰企业、生产企业搭建了沟通了解和合作的机会，促进民族品牌的发展。也为我公司今后的卫浴材料选型提供了更为详尽的考察数据，从而为主业提供更为细致的优质服务。



设计专项资质；维持现状，保留三种资质，统一标准。

会上，各装饰企业资质负责人根据企业自身的资质情况、现有资质投标过程遇到的问题，对提出的方案进行了选择。我公司办公室副主任吕青代表参加了会议，也提出了相关意见和建议。

企业资质管理是对从事工程建设活动的企业进入市场的准许性审查。资质即企业进入市场的身份证。资质的高低，直接影响企业的经营管理和竞争能力、发展方向。此次国家住建部委托中装协组织资质工作调研，正是体现政府的人性化管理，对今后建筑装饰企业的未来发展有着重要的意义。

校企联手，强强合作——公司成为深圳大学“青年就业创业见习基地”



本报讯【通讯员/周宝建】5月10日下午，公司人力资源部部长彭仕平和公司团支部书记周宝建共同受邀出席了在深圳大学国际会议厅举办的“共青团·深圳大学就业创业见习基地”授牌仪式。仅仪式现场，彭部长代表公司接受了由深圳大学授予的“青年就业创业见习基地”牌匾。

为了配合公司战略发展，从前端解决公司的人才需求问题，公司一直致力于加强公司与周边各大高校之间的联系。

我公司是全国第一批成立的装饰公司之

一，作为一家经历了改革风雨，在文化和管理理念方面都领先行业的龙头企业，我们一直谨记我们肩上的社会责任。我们为即将踏入社会的天之骄子们提供实践锻炼的机会，让大学生们有机会将在象牙塔中学到的知识跟实际工作联系起来，为大学生们提供了一个搭建接触社会、展示能力的舞台；深圳大学是深圳唯一一所本科类大学，也是广东省重点高校之一，在多个专业领域领先其他同类高校。

此次我公司与深圳大学“强强联手”，

不光是公司重视人才培养的体现，更为公司挑选优秀人才打下良好的基础。



深装总人

媒体 关注

战略合作开启新阶段 深装总荣获“绿地集团A级承包商”资格

4月17日，绿地集团在上海绿地国际会议中心举办了“战略合作伙伴发展大会”。深圳市深装总装饰工程有限公司作为绿地集团的战略合作伙伴，受邀参加了会议。

会上，深装总被授予了“绿地集团A级工程承包商资格证书”。这标志着绿地集团与公司的战略合作关系迈向一个新的发展阶段。

【来源：中装新网】



公司再次成功中标华为北京项目

本报讯 [通讯员/杨亚平] 踏着春天最快的节拍迎来了夏天。夏天的气息悄然来临。深装总迎来了2014年一抹又一抹的绿意，“五一”假期悄然然而过，就迎来了令人欣喜、使人振奋的喜报——5月1日，公司成功中标华为投资控股有限公司“北京环保园J01、J05地块数据通信设施研发中心精装修项目”，中标金额4838万元。这是公司继今年2月中标华电2.079亿元的全球交换单技术中心及软件工厂项目后，成功中标的又一个华为项目。目前，华为公司成为了公司今年合作金额最大的战略伙伴。

北京环保园J01、J05地块数据通信研发

中心项目总用地面积96317.9平方米，总建筑面积147751.56平方米，其中地上建筑面积87344.1平方米，地下建筑面积60407.46平方米。J01地块包括科技厂房1栋（实验室、软件生产区）、员工食堂和地下室冷却水泵房；J05地块包括科技厂房2栋（实验室、软件生产区）、科技厂房3栋（实验室、软件生产区）、警卫室和地下室冷却水泵房。总承包的合同总工期为912天，计划开工时间为2013年6月1日。

该项目的中标，是公司取得华为公司充分信任的又一体现，推进了双方深入的战略合作关系。

公司5月接连中标大连进东颐宝臻品两项目

本报讯 [通讯员/杨亚平] 5月份公司继续保持增长最快的月份。5月初公司成功连手中标大连进东建设集团颐宝臻品两个项目。其中，5月4日中标颐宝臻品A-1项目精装修工程，5月7日中标颐宝臻品一期外墙干挂工程及室内精装修工程，合计中标金额880万元。

颐宝臻品项目位于素有北“方巴厘岛”、“东方亚特兰蒂斯”之称的大连长山群岛旅游度假区，地块走势北高南低，青山环抱，海陆相依，亲海游艇码头、海钓俱乐部、海岛高尔夫俱乐部咫尺相邻，区内半山会所、乐活中心、滨海商业广场、山体公园等，畅享多重度假配套，颐宝臻品规划打造全岛核心居住区和商业区，集政治、文化、

教育、生态、环保、低碳、智能型现代化生态宜居新城。

两个项目中标后，公司与大连进东建设集团就签订了施工合同，并积极开展施工前期准备。



争创鲁班奖：中国光大银行天津后台服务中心全面开工建设



本报讯 [通讯员/杨雨清] 2014年1月23日公司中标了中国光大银行天津后台服务中心精装修工程三标段项目，该项目位于天津市经济技术开发区第五大街北、规划三路东，项目占地面积为56044.7平方米，总建筑面积约150000平方米，其中我公司装修的P6为运营中心用房，P6楼为银行业务综合办公楼。装饰装修面积约32000平方米，均为地下室部分。

该项目计划开工日期为2014年4月28日，计划竣工日期为2014年12月18日，工期共计236日历天。

从2014年2月份开始，公司委派项目管理人员进场为项目前期做准备，安排搭建了项目管理办公室，布置好办公场地，添置了办公设备。对进场工人进行了现场技术交底和安全三级教育的培训，现已安排测量人员进行P5、P6的测量工作。前期准备工作井然有序地进行中，项目部管理人员士气高涨，各负其责。目前业主、管理公司、监理公司、总包及我公司一起组织正在对各种主要材料厂家品种的考察工作。我公司项目部在进行材料的询价、材料样板的收集及申报、预算的报价调整、各项施工方案专项、施工组织设计、图纸审查及公司资质的申报，现场深化设计正紧张有序地展开，根据甲方要求重新设计，进行了平面布局上的调整，室内材料选用的优化，视觉效果的提升，在满足成本控制的前提下，将美观与功能统一，最大化提升视觉层次与空间美感。该阶段的设计工作得到甲方、总包与项

公司承建的“沈阳恒大雅苑项目”正式开工

本报讯 [通讯员/刘双铁] 4月10日公司与恒大集团有限公司签订的沈阳恒大雅苑装修工程正式开工。目前项目已做好施工前期准备，装修工作全面铺开，进展顺利。

沈阳恒大雅苑是恒大集团进驻沈阳的第一个品质大盘，项目位于沈阳市皇姑区，三环路北侧，紧邻沈阳北站最重要的主干道、中轴线—黄河北大街，项目总体规划358.78亩，总建筑面积约60.7万平方米。其中首期建设用地约88亩，总建筑面积约135902万平方米，共

9幢，住宅总计1264套。

恒大集团是公司客户战略的重点发展客户之一。双方之间一直保持着友好的合作关系。在此之前公司也承建了恒大集团的多项工程，每项工程不论从质量、技术、安全等方面都得到了建设单位、监理及业主的高度认定，这所有的一切都成为公司的基石，正是有了它们的铺垫，恒大集团才放心将后续更多的工程交给我们。

公司无锡海岸城项目即将投入使用 现正紧张验收中

本报讯 [通讯员/陈春喜] 无锡海岸城项目是由无锡海岸城新投资有限公司投资建设。我公司主要负责贵无锡海岸城28#地块购物中心公共区域精装修工程。

无锡海岸城购物中心建筑面积约120000平方米，它是无锡市首批规划建设的城市综合体之一。无锡海岸城项目位于太湖新城核心启动区内，观山路与立信大道交叉口西南侧，毗邻市民中心、金融商务第一街区、轨道交通一号号线等重点公共项目。建成后将成为购物中心、SOHO、高尚住宅于一体，总建筑面积超过60万平米，总投资约30亿元。

目前，经我公司项目部成员的共同努力，该项目现正处于竣工验收阶段。施工过程中，项目部始终贯彻ISO9001质量体系、本企业的施工标准与规范，用标准与规范检验与衡量工程的质量与要求，在具体施工管理中做好了以下工作：

1、工程施工严格按照设计图纸、施工规范

组织施工；2、施工质量严格按照国家新的验收标准和有关规定进行自检评定；3、抓好原材料，严格执行检验采购材料，符合有关标准规定和设计要求；4、注重施工技术资料，确保资料的及时完成，以及严格进行资料的收集和整理；5、认真实施安全检查评分标准、安全保证体系，实行安全交底制度和三级安全教育制度。

管理以及施工过程中，各分项工程质量均验收合格，质量控制资料齐全，我们始终强化过程质量控制，做好过程工作，以保证工程竣工验收。

公司领导非常重视该项目，4月18日，公司总经理胡正富和副总经理夏兵、市场部总经理安智勇亲自莅临施工现场视察和指导工作，并与业主、管理公司、监理公司、总承包单位一起对部分验收工程进行了考察。

让我们一同期待，美丽的无锡海岸城投入使用。

公司两幕墙项目吹响开工号角

本报讯 [通讯员/余诗诗] 公司3月成功中标“三亚财经国际论坛中心”和“中天未来方舟G8组庭”两幕墙项目，于4月1日正式吹响开工号角。

三亚财经国际论坛中心位于海南省三亚市海棠湾海棠北路（海棠）场北侧，是保利房地产（集团）股份有限公司进军海南市场的第一个项目，项目用地面积约450亩，建筑面积约13万平方米，规划功能包括国际会议中心、超

五星级酒店、企业会所及酒店式度假公寓等，总投资40亿元人民币。

由中天建筑集团全力打造的“未来方舟”项目位于贵阳新区，是西南地域唯一集温泉养生、游乐度假、商务休闲和高尚人居等功能为一体的国际生态综合型地产品项目，未来建成后将成为贵阳城市副中心。

目前，两项项目正在紧张有序地进行施工工作。

项目管理公司一致的认可与好评，良好展现了我公司良好形象。

公司领导非常重视和关注该项目，公司总经理胡正富和天津分公司负责人郑凯文于2014年3月26日来项目督查和指导工作，指出项目的重要性，并要求项目部全体管理人员高度重视本项目的质量和做好前期准备工作。工程按南京新金陵酒店的标准，严格按照鲁班奖的要求来高标准好创优等各项工作。

该项目质量目标为“全国建筑工程装饰奖”，配合总承包单位确保“海河杯”，争创鲁班奖。为了确保质量目标的顺利实现，为保证本工程的质量目标的顺利取得，在工程质量各项保证措施的基础上开始展开了一系列的工程创优措施。项目部从前期工作开始即按“天津市建设装饰优质工程奖（海河杯）”和鲁班奖的要求进行资料的收集和整理，高标准严要求，已建立好项目收、发文台帐及资料日报。

对于该项目的施工，我公司项目部将积极推广应用“四新”技术和建设部推广的“十项

新技术”，强化过程质量控制，对主要材料进货严格执行“四验”（验规格、品种、质量、数量），“三把关”制度（材料供应商把关、质量、试验人员把关、施工操作者把关），检验应当有书面记录和专人签字，杜绝不合格的材料进入施工现场。对涉及质量和安全、功能的有关材料，应按各专业工种质量验收规范规定进行复验，应经监理工程师检查认可。

该项目业主和总包要求会采用BIM技术，用来提升项目管理水平与企业核心竞争力。BIM技术：全称建筑信息模型，是指基于最先进的三维数字设计和工程软件所构建的“可视化”的数字建筑模型。可以使整个工程项目在设计、施工和使用等各个阶段都能够有效实现建立施工计划、控制施工风险、节省资源、节约成本、降低污染和提高工作效率，从真正意义上实现工程项目的全生命周期管理。

目前，该项目的施工工作正全面展开，并按照原定计划有序进行。

表彰树榜样



激励共奋进

优秀员工：质量安全部许国芳

本报讯 许国芳，2004年入职公司以来，始终坚持在项目一线，目前在质量安全部下属担任项目安全主管，驻扎项目，为多个项目提供安全生产文明施工的指导和监督。向来一直谨慎做事、认真负责的许国芳，在2013年的春节期间，凭借多年的工作经验，采取多项有效措施，带领项目部建立了“安全生产文明施工”的意识，使项目部规范了安全文明施工，并很好地维护了公司的形象，使该项目多次获得了业主和总承包单位的肯定和称赞。

他深知项目过程控制与安全生产的重要性，也认识到自己所肩负的使命和责任，因此，在进驻项目后，他就着手开展以下工作：1、建立健全的项目资料；2、对全部新进场班组与工人实行安全教育与安全技术交底；3、组织每周安全检查；4、组织项目管

理人员、施工人员消防演练，灌输消防防范意识；5、组织项目相关管理人员、各班组长每周对施工现场巡查、总结；6、参与项目施工工艺、进度与质量管理；7、对现场成品的保护；8、建立项目的奖罚制度、奖罚分明、违规处罚。

同时，为了更好地完成项目部的“安全生产文明施工”工作，许国芳还组织实施了每周一考核、每月一评比的有奖活动，主要从安全管理文明施工、各班组的施工质量与进度、各班组各区域成品、半成品保护三方面作为考核内容。在考核评比活动中，根据每周考核得分累加，对每月得分前三名班组给予现金奖励及公开表扬，对每月得分倒数三名的班组给予处罚及通报批评。此活动受到了公司领导、业主的广泛好评。

在2013年11月10日项目遭受超强台风“海燕”自然灾害时，在许国芳的组织协调

下，项目部有条不紊地根据平时制定的应急方案积极展开抗灾工作，全力确保零伤亡、把财产损失降至最低点。在此次强台风“海燕”的考验中，正是项目部全面部署、精心组织、团结协作、从容应对，从撤离工人到安全安置，从后勤保障到平安返回生活区，做到了安全零事故、财产损失掌握在可控范围内。

许国芳多年来的项目经理经验，让他掌握了项目实施的运行规律；作为项目管理人，他也深知安全工作对项目、公司的重要性。因此，在每一个项目上，许国芳都认真对待、努力做好安全管理工作，从实际行动上狠抓安全，为公司树立良好的品牌形象。

在公司2014年度大会上，一直表现突出的质量安全部员工许国芳被授予了“优秀员工”的荣誉称号。如此尽忠尽责的员工，优秀之称实至名归。

公司羽毛球馆正式启用

本报讯【通讯员/黎俊俊】为了倡导绿色健康的生活方式，丰富员工的业余生活，充分利用公司办公资源，公司羽毛球馆于4月15日正式启用。公司拥有自己的羽毛球馆后，公司工会积极组织员工每周进行羽毛球活动，并策划组织第一届“深装总杯”羽毛球赛。

随着活动的逐步开展，公司员工的积极性越来越高，参与活动的员工也越来越多。每到运动时分，大羽毛球场上的激烈澎湃、欢呼声回荡在深装总大厦的大厅内。大家纷纷表示，每周可以进行羽毛球活动，不仅锻炼了身体，增强了体质，也感受到公司对员工的关怀。平时工作较为忙碌，能够有机会锻炼放松，是一件难得的机会。与此同时，各部门同事之间也可以借此机会深入交流，切磋技艺，更好地促进工作开展。



全力推进文化强企之路——学习总经理胡正富2014年度大会讲话有感

学习胡总重要讲话

本报讯【通讯员/刘奇栋】在2014年度大会上，公司总经理胡正富进行了题为《齐心协力携手共建延续新辉煌》的重要讲话，讲话中不仅回顾了2013年公司整体的经营情况，更强调了要针对公司的现状，认真进行了分析和总结，战略性的提出2014年公司整体工作计划和经营目标。

胡总提到2013年是公司成立30周年，三十年来，公司伴随着国家改革发展的脚步一同成长，不断开拓创新、发展壮大。胡总充分发掘职业经理人的管理优势，站在更高的视界总揽全局。2013年按照胡总的“大客户、公司、设计先导”三大战略部署，在全国各地都取得优异的成绩。而在2014年的战略部署中，胡总提出了四大推进“全面推进设计先导战略、逐步推

进海外业务发展、全面推进内部管理升级、逐步推进企业文化强企之路”，其中的“推进企业文化强企之路”让我感受颇深。

在这个知识经济时代，企业文化已成为企业兴衰的关键因素，如何将企业文化稳定地做足做强，带领企业赢得未来；如何为社会提供更多的社会价值和员工福祉；如何创造一个卓越的具有核心竞争力的企业文化，作为公司的一员，尤其是我作为公司办公室的负责人，对于公司企业文化建设发展负有不可推卸的责任，也使我深刻认识到肩上的压力和责任。

2013年，我们办公室作为企业文化建设的主导部门，结合公司企业文化现状，制定了企业文化纲领和企业文化五年建设规划，并明确了“两个以”，即“以文化管企业、以文化强企业”的工作指导思想。在企业文化纲领、企业文化五年建设规划和“两个以”的指导下，对外我们先后创办了《深装总人》内刊、深装总公众微信号、服务号等

企业文化推广活动；对内我们组织开展了高俅大推杆比赛、企业文化知识竞赛等文体活动；并召开“第一届深装总宣传工作会议”，号召公司全体员工学习、重视和积极参与企业文化建设。

成绩属于过去，更应面向未来，2014年企业文化建设工作如何在新形势下转变发展理念，打破常规，有效发挥公司在企业文化建设中的积极作用，充分调动全体职工的积极性，创造性和参与度，胡总给出了很明确的方向与目标。下一步我们该如何去做，如何脚踏实地真抓实干，做到实效，这是我们办公室人共同努力思考和讨论的问题。

2014年是公司企业文化战略发起之年，也是企业文化五年建设规划的第二年，是持续宣贯企业文化、提升企业文化水平、依据企业文化五年建设规划要求和“两个以”的工作指导思想，我们要加强企业文化学习，落实企业文化纲领，从内外而外塑造和提升企业形象。在2014年我们将通过新闻媒体、内

刊、社会活动等一系列方式全面实施企业文化品牌战略，稳固提升企业形象；通过文化墙、宣传栏等优化企业文化环境；通过企业画册、企业宣传片、深装总微信号、网站展现企业文化形象；并继续开展各类对内、对外的文化建设活动，在无形中让公司的企业文化深深融入员工心中，凝聚团队。对深装总产值形象进行优化和提升，把深装总产值建设成一个有竞争力的品牌理念、铸造统一、规范、有竞争力的个性品牌视觉形象，使之干内部管理质变，向外提升企业竞争力。我们将在2013年取得成绩的基础上，继续乘势追击，全力主持企业文化宣传工作，全面开展企业文化建设活动，努力推进企业文化强企之路。

赢在执行，重在落实，只有将战略细化成计划，将计划细化成工作任务，并积极落实，不断学习，持续改善，我们的工作才会有效、有成果。通过全体员工的共同努力，为公司文化管企、文化强企目标的最终实现而奋斗。

深装总—深圳大学青年创业就业见习基地之深圳大学“职属于你”面试大赛之行

【引言】“接档面试大赛，敲响名企之门”系深圳大学举办此次大赛的主题，公司通过参加此次大赛，不仅可以给年轻的学生提供实习的机会，也拓宽了公司发掘人才、吸收新鲜血液、提高知名度的渠道。



本报讯【通讯员/刘玲】4月29日，公司接受深圳大学就业办的邀请，参加了该校举办的“职属于你”面试大赛，并由公司人力资源部部长助理周建担任评委。

此次大赛在深圳大学的国际会议厅举办，从当日下午3点正式开始，历时三个小时，共计十位选手，由9位来自各个行业的公司领导担任大赛评委。大赛分三个轮进行，通过个人展示和CVR展示环节、情景模拟环节、职业规划环节三个环节，对选手的基本

素质和特色、见解和条理、自我分析进行了考核。大赛最后产生前三甲选手。大赛入围的十位选手均表现优异，对待问题都有独立的见解，几乎不分上下，充分展现了大学生朝气蓬勃的精神风貌和职场新人的气质。十位选手自我展示期间，周助理共计提问12次，总结性地概括了每个选手的优点以及给了他们今后职业生涯规划上关键性的建议，充分展示了作为HR管理者专业性的一面。

对于这一批即将毕业的学生而言，是他们在生命中最好的华年里实现蜕变的关键期，得到锻炼的同时也是一次勇敢的尝试；站在公司的角度上来讲，通过参加这次的面试大赛，不仅可以让能够让我们能够接触这样生龙活虎的新鲜血液，同时也是行业相互交流的过程。此次深大同学面试大赛已经结束之后，深装总也将与深圳大学就创业就业见习基地进行进一步的深入合作。

深装总“走出去培训”之公司内训师深职院学生成涯规划演讲

本报讯【通讯员/周宝建】4月17日，应深圳职业技术学院（西校区）邀请，公司内训师同迪为该院应用化学与生物技术学院全年级学生作生涯规划演讲。

活动由学院主任组织，活动设在可容纳

600人的深职院图书馆报告厅，现场座无虚席。老师和学生都认真聆听老师讲解。闫老师温和的语气、大方的展示、精彩的互动、生动的演绎，博得现场老师、同学的阵阵掌声。

本次演讲以“why, how, what”为主题络，以“aim, plan, execute, check”为工具，以闫老师自身的经历为案例，向在场的同学们生动地演绎了学生成涯和职业生涯规划的目的，以及根据自身所拥有的资源去更

好地做出符合自身的规划。

本次活动是公司“走出去培训”策划的新尝试，是今后值得进一步推广的方式。一方面增强了企业与院校的联系，另一方面也增强了公司内训师的心理素质和能力水平。