

管理策略的互动性

文/刘奇栋

管理策略即为达成企业管理目标所需的计策、谋略、规范。为了管理的便利性和有效性，企业设置了多个层级，多个部门。在企业管理的过程中，由于各自所处的位置不同，职能不同，容易造成与管理目的产生脱节，甚至与之相反，故需要大家相互协同，产生互动，形成合力，推动管理目标的最终落地。

管理策略的执行讲究互动性，主要体现在纵横双向的公司战略实施，其中纵向

为公司总战略与部门子战略的互动，横向为各部门子战略之间的互动。公司根据经营发展的需要，制定了总体管理策略，然后分解到各部门形成各个子战略。要实现公司的总战略目标，首先，各部门设定的子战略必须以公司总战略为目标，既与之相呼应，又应相互制约。即不论是在制定部门目标，还是提出各项具体的管理措施，都要紧贴公司的管理目标和要求。其次，各部门相应具体的子战略，需要相互

支持配合。尽管根据不同职能，子战略内容各异，但总体目标一致，均为公司总战略服务。每一个子战略的完成，都为总战略的实现奠定基础。因此，没有哪个部门的目标和工作最为重要，任何一个子战略的执行都需要公司全员加以重视和配合。

实现管理策略的互动性，关键在于大家要统一共识，打破部门壁垒，消除本位主义，主动促进业务协同、资源共享、信息互通，打造企业利益共同体，形成互帮

互助、责任共担、相互补位的良好风气。所以，公司的每一项管理措施、每一个管理要求，从来都不是专属于某一个部门的职责，更不是某一个岗位的特定工作。它讲究的是如何全方位地得到贯彻实施，而这必须依靠各部门、各个岗位的相互支持、相互协作。只有大家聚心合力，企业管理才能发挥最大效果，企业战略目标才能最终得以实现，企业才能创造效益，获得长远发展。

提升执行力重在强化工作意愿

——学习《制度的生命在于执行》有感



董事长指出，制度的生命在于执行。但我们时常会听到“深装总制度很好，就是没有执行到位”、“各级人员的执行力不够”、“公司节奏比较适合养老”等等声音。深入思考我们会发现，我们所说的执行力不足，并不真的是员工不行，而是缺少强烈执行的意愿。意愿是人内心的一种最原始的驱动力，之所以存在化不可能为可能、梦想成真，关键在于有一个强大的内心，并将内心的意愿外化于行动而最终达成目的。员工执行力不强，很多时候不是不专业，而是不喜欢、不愿意。只要内心愿意，会有一百种方法，“没有任何借口”；而内心不愿意，会有一百种借口。因此，要提升执行力，重在强化员工的工作意愿。

有研究表明，员工意愿不足的深层次原因是信心不足与动机不够。因而从管理角度，强化员工工作意愿，就是要提振信心，强化激励，改变动机，我们可以从三个方面来逐步实现：

一、自我修炼。作为社会生态中的一个微小节点，置身于职场之中，我们本身要有正确

的职业心态。首先我们要意识到在这里工作，接受岗位工作安排，是源于我们自己的选择，无论内心是否喜欢自己的这个选择，都应当做到“在其位谋其政”，将事情做好，这是基本的契约精神。其次要正视工作中面临的痛点，鼓起勇气逃离眼下的舒适区，真正如同第五项修炼所讲，通过自我修炼“转变心智模式”，自动自发地去面对和适应更高的要求和挑战，无形中也就个人的一种进步提升。

二、领导激发。马云在被问及领导力时的回答是“做领导者，并不是一个人的事情，你需要建立一个团队去支持你”。归根结底，领导力就是激发员工意愿的能力，也就是想尽办法让员工跟着你走，与你一起拼命，然后一起完成目标。简单来说，作为领导，可以这样来激发员工意愿：

1、强化观念、统一思想。价值观与思想问题非常复杂，不可能一朝改变，因此各级领导必须确保思想上、目标上的一致，通过经常、反复地宣贯、沟通，达到员工与主管一致、主管与高管一致、高管与董事长一致。只有在思

想上、目标上尽可能的一致，才能有效达成共识、行动意愿趋于一致，降低执行偏差。

2、调整岗位、增加机会。对存在长时间做同一类事务或出现职业倦怠、职业瓶颈的员工，领导可以考虑适当调整工作岗位，让员工有机会尝试不同的挑战，既能促进团队动起来，也能激发员工新的成长意愿或激情。

3、领导带头、改进管理。作为领导应当带头正视工作痛点，客观分析自身与员工工作意愿不强的深层次原因，诸如家庭因素、个人性格、身体健康、人际关系、领导风格等等。在管理过程中应当注意既要“管控到位”，又要“以理服人”，不将领导个人意志凌驾于制度流程之上，注重沟通说服。

4、奖罚分明。奖罚不清，是提升员工意愿的大敌。领导在管理工作中，应注意发现与判断团队中的各种变化，对意愿强烈、目标清晰、行动高效等优秀的行为予以及时肯定与鼓励；对态度消极、自行其是、行动拖拉等不符合公司要求的行为及时予以批评与处罚。奖罚分明，体现的是管理的公平，激发的是我们的

正气。

三、政策留心。公司人才的选用有留问题，其实都是在解决员工的意愿问题。新时代的员工作，不一定单纯追求基本的物质回报，更多的是追求自我价值实现、个人自由不被管制约束、向往更加美好的生活。因此各级领导在选人时，选择的也是员工意愿，即愿意同公司一起发展成长；培养员工时，让培养的方向尽可能地与员工想学的方向相一致，使员工的学习意愿与能力要素双向提高。人力资源部门在制定政策时，应更注重政策的引导、匹配功能，帮助各部门选出更有能力、更有创造力的员工，同时帮助公司创造出促使员工跟着公司走、跟着公司做的条件，激发出员工内心深处的意愿和动机。

若能解决好个人工作意愿，我们就能成为一名优秀的员工；若能解决好他人的意愿，我们就能成为一个很好的领导者；解决他人的意愿越多，领导的人也就越多，我们的企业也就越做越好。

（文/行政人事部 彭仕平）

强制性条文解读

《工程建设强制性条文》简介

【定义】《工程建设强制性标准条文》是直接涉及工程质量、安全、卫生及环境保护等方面的工程建设标准强制性条文。

【重要意义】《工程建设强制性标准条文》是工程建设过程中的强制性技术规定，是参与建设活动各方执行工程建设强制性标准的依据；是《建设工程质量管理条例》的延伸和补充，从技术的角度来保证建设工程的质量，同样具备某些法律的属性。强制性条文的正确实施，对促进房屋建筑活动健康发展、保证工程质量、安全，提高投资效益、社会效益和环境效益都具有重要的意义。

【违反后果】依据《建设工程质量管理条例》第六十三条和《实施工程建设强制性标准监督规定》第十七条、第十八条的相关

规定，勘察、设计及施工单位如违反《工程建设强制性标准条文》将给予以下处罚：①勘察、设计单位违反工程建设强制性标准进行勘察、设计的，责令改正，并处10万元以上30万元以下的罚款。有前款行为，造成工程质量事故的，责令停业整顿，降低资质等级；情节严重的，吊销资质证书；造成损失的，依法承担赔偿责任。②施工单位违反工程建设强制性标准的，责令改正，处工程合同价款2%以上4%以下的罚款；造成建设工程质量不符合规定的质量标准的，负责返工、修理，并赔偿因此造成的损失；情节严重的，责令停业整顿，降低资质等级或者吊销资质证书。

（文/总工程师 查文科）

易被员工接受和推广，制度也就不再是束缚和限制，更像是生存的法则、游戏的规则，一切都是水到渠成。

2、制度需要不断地修订和完善。制度一旦制定，就必须严格执行，但与制度的进一步改进并不冲突，制度就像是社会的法则，要与时俱进，不然制度就会沦为摆设。

二、将执行力纳入到公司的企业文化中。

企业文化是一种风气，是外界对公司的一种印象。没有人愿意与拖拖拉拉、虚度光阴的人共事，更没有人愿意与团队意识薄弱、没有危机意识的公司谈合作。制度的执行是一个员工在公司任职最基本的素质，公



发包人未通知该公司保修而扣除保修金怎么办？

【实务咨询】某公司承包施工了一工程，工程结束后，尚留存150万元左右的质量保证金未付，近期约定的支付质保金的两年期限届满时，该公司要求发包人支付质保金，但发包人说该公司施工的工程屋面漏水，通知该公司维修，该公司没来，所以请其他施工单位维修花费100余万元，现只愿支付剩余部分的质保金。请问该公司怎么办？

【评估】在工程竣工交付后，发包人不但以各种理由拖延结算，而且会找各种问题减少工程款的支付。同时，发包人也

往往会以各种理由尽量少付或者不付留存的质保金，很多时候让承包人难以应对。

【支招】在合同约定及法律规定的工程质保期内，承包人应当履行相应的保修义务，但发包人在出现需要进行工程维修的情形时，应当及时通知承包人。基于此，虽然发包人说通知该司维修了，但该司实际并没有接到有关通知，发包人也没有证明该司已经收到保修通知了。所以，不管之前是否存在需要保修的工程，该司仍然可以主张发包人全额支付留存的质保金。

（文/法律事务部 刘统一）

做经久不衰的齿轮

——学习《执行制度不容“打折”》有感

读了本期评论文章后，让我想到了齿轮，每一个部门就像一个齿轮，齿轮间的相互推动，带动了机器的正常运行，部门里的每一位员工像齿轮上凸起的啮合，部门间的配合，推动了公司的经营发展。

每个齿轮都会有特定的构造和运转速度，轮齿会有固定的大小和间距，保证齿轮的正常运转。如同每个部门都会匹配对应的员工，制定相应的规章制度，员工各司其职，各尽其责，公司的发展稳步前进。由此可见，职和责是多么的重要，但对比齿轮发

现，职责其实仅为它们的框架和构造而已，但想机器可以正常地使用，动起来才是硬道理，衍生到公司的管理中就是要不折不扣地执行制度。

那怎样才能更好地落实“执行制度”呢？一下是我想到的三点。

一、好的制度事半功倍。

1、制度的制定必须合理。制度一旦制定就要严格执行，不容撼动公司管理的权威，就好像军人的职责就是服从命令，员工的职责就是遵守公司的规章制度。好的制度更容

装饰美好生活



2017年12月 15 星期五
农历丁酉年十月廿八
月 2017年第 12 期
总第 52 期
刊 期
准印证号(粤B) L017010031



主办单位：深圳市深装总装饰股份有限公司 顾问：胡正富 总编辑：刘奇栋 主编：吕晋、林微微 美术编辑：谢可

创新驱动发展 做强做大企业

刘奇栋

创新是一个民族发展的灵魂，是一个民族进步的不竭动力。在十九大报告中，“创新”一词出现50余次，习近平总书记再次强调了“创新是引领发展的第一动力”。自党的十八大以来，在创新驱动发展战略的引领下，中国的科技发展取得了诸多成就。尤其是央视纪录片《辉煌中国》和《超级工程》中记录的那些振奋人心的举世成就，无不彰显着创新的重要价值。国家的强大尚且离不开创新，企业的壮大更离不开创新。在如今适者生存、优胜劣汰的自然规律下，企业只有通过创新，求变化、求发展，敢于啃硬骨头，敢于冲破藩篱，突破思想障碍，才能在日益激烈的市场竞争大潮中立于不败之地。

建筑装饰行业是随着房地产业热潮逐步兴起、快速成长起来的朝阳产业，目前已成为建筑业的三大支柱性产业之一。随着国家经济供给侧结构性改革，对房地产业的宏观调控，管理政策收紧，对建筑装饰企业的业绩增长带来了一定程度上的冲击。作为行业的一员，深装总早已开始思考企业未来经营发展的道路，洞悉“唯一不变的是变化”的永恒道理，在业务策略的选择，亦或企业的内部革新管理上，深装总都始终坚持以不变应万变，以创新驱动企业发展的重要动力源，做强做大企业。

在实际企业运营过程中，要如何真正做到创新呢？依我所见，关键要做到两点：

一、倡导创新文化。

面对日新月异的社会发展、不断变化的市场环境，企业要时刻保持危机感，坚持与时俱进，勇于开拓创新，不能因循守旧、封闭保守、满足现状，与社会、市场脱节，最终走向消亡。实现创新，就要积极培育有利于创新、激励创新的土壤，正面引导，形成创新人人心中有、奋战个个不落后的积极向上的企业文化氛围。

基于此，一方面大家在思想上要认同创新的重要性。意识决定行为，在创新问题上要“心动”才会有“行动”。上至高层领导，下至基层员工，人人都要树立创新意识，坚持真理，修正错误，始终保持奋发有为的精神状态，为创新与变革奠定思想基

础。另一方面创新面前要允许试错。既要鼓励创新、表扬先进，也要允许试错、宽容失败，在企业内部营造一种想创新、谋创新、善创新的文化风气。当然，这并不是指为了追求创新就允许大家肆意犯错，不计较无谓过失。而是对于错误的结果处理上应区分对待，更重要的是机制上要有保障措施，尽量让员工少犯错误，甚至不犯错，促使大家愿意开动脑筋，敢于求新求变。构建良好的创新环境，这种管理措施本身就属于一种创新。

二、修炼内功，创新求变。

创新的根本意义是勇于突破企业的自身局限，革除不合时宜的旧体制、旧办法，在现有的条件下，创造更多适应市场需要的新体制、新举措。创新一般分为两种，一种是前所未有的创新，即从无到有；另一种是在原有基础上进行改革，即从有到优。无论属哪一种，其最终目的在于促进企业又快又好发展。企业修炼内功的过程，其实就是创新求变的过程，提升核心竞争力的过程。因此，企业做强做大，必须从练好内功着手，提倡“四新”。

制度创新。制度作为企业管理和运营规范的主要手段，为企业经营发展所服务。随着企业的战略调整、发展重点转移、管理方向变化，制度建设也要随之应变。对于不再利于企业发展的制度，应当及时废除；对于不合时宜的制度，要做相应的调整与变更。

以保证制度的积极促进作用得到充分发挥。结合当下的互联网思维，以人为本的泛文化思维，不断创新适合企业发展的制度设计。

人资创新。人力资源是企业稳定发展的根本保障。作为传统行业，深装总应随时代而变，主动吸纳新时代年轻、专业的人才，最大限度地激发他们的主观能动性，让他们尽早地参与到企业的管理革新中来，充分尊重和汲取他们的新思维、新创意、新冲劲。与时俱进地调整企业的人才激励机制与人才引进策略，重视对全企业人力资源的培训与开发，加大人力资源的投资，为企业发展提供源源不竭的人才保障。

产品创新。作为传统建筑装饰企业，一个个的工程项目即深装总的产品，永远是企

实力担当 权威保证

本报讯（通讯员 谢可）11月30日，由深圳市企业联合会与深圳商报共同主办的“2017深圳企业100强”排序活动结果揭晓，深装总再度以优异的市场表现和卓越的企业实力，在深圳百强中继续稳占一席之地，位居入围的建筑装饰企业排名第二。该奖项的获得，将有助于提高企业国内外综合竞争力，增强企业知名度及认可度，是企业发展状况优异的权威信息凭证。

“深圳企业100强”排序活动已连续举办14年，以其权威性、公正性受到市政府和社会各界的好评，特别是企业界、新闻界的广泛关注和充分肯定，并在海内外产生了积极影响，已经成为深圳企业界的知名品牌评选活动。在此次入围的百强企业中，中国平安保险（集团）股份有限公司、华为技术有限公司、招商银行股份有限公司居排行榜前三位。

（内部资料 免费交流）

不轻易say“NO”

文/本报评论员

大部分员工在本职岗位上都兢兢业业，勤勤恳恳。在面对工作中遇到的困难和问题时，有的人选择积极克服和解决，有的人却选择逃避和拒绝。譬如，公司经营需要，有很多新的事务探索，你以“这件事我没办过、我不会”为由推脱、婉拒。如此做法，既不专业，也不负责。或许这项工作需要多方联络、收集资料，或许存在一定的难度，又或许个人能力确实有限，但若该事务内容本就属于部门或岗位职责范畴内的，不能因为主观原因就简单粗暴地拒绝。一是暴露自己专业能力有限，二是表现出责任心不强。

若与人打交道的过程，总是一副“我不懂”、“我不知道”、“我不会办”的不屑态度，其专业程度就会遭受质疑，长期以往影响的不仅是个人形象和人际关系，还有部门及公司形象。譬如，客户向你索要一份公司资料、画册，你答复“我提供不了”，试问客户会对公司产生怎样的印象？能力低，素质差，还是服务不行？无论是哪种印象，小则客户满意度变低，大则丧失客户和业务。每位员工代表的不仅仅是个人，更多的是部门和公司。所以，不能小看员工平日对待工作的态度。

态度决定一切。面对领导同事，或是客户提出的正常范围内的需求，不要轻易地说“NO”。你可以不懂、不知道，但不能没办法。事在人为，关键在用心，是否用心想事、是否用心谋事、是否用心干事。属岗位职责之内的需求，要及时做出回应，尽力完成，不懂可以咨询领导同事，寻求帮助；属岗位职责之外的需求，则可以交接给相应负责的员工，同时跟进结果，确保得到解决。以企业利益为先，以尽可能满足对方需求为目标，如此才能把工作做到极致，才能收获领导同事的认可和客户的满意。若需求实属无理，也要做好解释工作，有理有据。在本职岗位上，每一个人都应该尽全力做到最好，遇到问题或困难，不能仅仅一味地逃避和拒绝，而应想办法解决，对岗位的事情发展负责到底，表现出一名尽职的深装总人应有的专业素养。

道在日新，艺亦须日新，新者生机也；不新则死。时代呼唤创新，发展需要创新，企业做强做大，必须抓住时代机遇，加快形成创新驱动、内生增长的发展机制，努力把握改革和发展的主动权，方能勇立行业潮头。

项，其中专利39项、工法8项、新材料产品3个。

高新技术企业的成功认定，既是对深装总的科研能力和整体技术水平的肯定和认可，同时也是对深装总科技创新人员的一种激励和鞭策。深装总将以此次认定为契机和动力，继续坚持研发面向市场、科技服务市场的原则，进一步加大技术研发投入力度，努力提高自主创新能力，充分发挥在系统集成行业领域的优势，努力实现企业跨越式发展。



用专业筑造全球创意地标 为深圳装饰代言



本报讯（通讯员 谢可）黑科技大厦、物联网大楼、互联大空间、企鹅大本营……这些都是腾讯全球总部基地——腾讯滨海大厦的代名词。11月28日下午，腾讯滨海大厦迎来了竣工时刻，这座用建筑语言表达“连接一切”的

腾讯家园即将启用。作为参建单位之一，深装总董事长胡正富应邀出席了“筑广厦·连世界”“腾讯滨海大厦竣工暨启动仪式，与腾讯CEO兼董事会主席马化腾及腾讯管理层领导共同见证了这一重要时刻。

腾讯滨海大厦位于深圳南山区科技园内、后海大道与滨海大道的交汇处。占地面积1.8万平方米，总建筑面积34.5万平方米，包括一座248米高50层楼的南塔楼，一座194米高41层楼的北塔楼和三条连接两座塔楼并在内部设置共享配套设施的“连接层”。这种巧妙的建筑结构与马化腾提出的“腾讯

未来要做连接器”的理念形成有趣呼应。从滨海大道的角度眺望，南北塔楼形成了一条强大的都市边防线，融合成为城市的科技动脉，被视为深圳面向全球的又一创意性建筑。

在新技术方面，滨海大厦门禁系统使用了腾讯优图团队研发的人脸检测技术，能够实现刷脸进入，员工不用刷卡，并且对外来人员的记录也更加全面。搭乘电梯可以手机选层，还有室内篮球场、室内羽毛球场、室内攀岩、室内空中跑道，甚至泳池的恒温都来自IT机房的余热等。

深装总秉承“做一项工程，树一座丰碑”的工程理念，克服时间紧、任务重、难度大等重重困难，坚持用心管理、用心沟通、用心配合，最终在约定时间前，保质保量地完成了腾讯滨海大厦的交付。深装总相信：只有经得起时间考验的工程才会成为历史的经典和地域的标志，同时也会成为深装总永远的口碑。这座凝聚着深装总人汗水与心血的互联科技大楼，将在涓涓流淌的时间洪流中为深装总品质正名。

手握66项大奖 是对品质最佳的保障

本报讯（通讯员 徐昌华）2017年11月，由中国建筑装饰协会组织评选的“2017—2018年度中国建筑工程装饰奖第一批入选名单”揭晓，由深装总承建的7项工程（包括三亚财经国际论坛中心、郑州新郑国际机场二期扩建、中国银行股份有限公司安徽省分行新营业办公楼、合肥滨湖中心、福

州东二环泰禾城市广场、陕西省政协和省民党派机关楼建项目、福州仓山凯悦酒店）以优秀的施工质量荣膺“中国建筑工程装饰奖”。至此，深装总已累计获得“中国建筑工程装饰奖”66项，持续提升了企业品牌知名度。

中国建筑工程装饰奖为建设部批准设

立的中国建筑装饰行业的最高荣誉奖。此次获奖，是对深装总施工质量的高度认可，对公司进一步开拓市场、增强核心竞争力有着重大意义。深装总始终坚持“做一项工程，树一座丰碑”的施工理念，不断提升管理水平，实现公司持续、快速、健康、稳定发展。



推进标准化建设 促进行业规范发展

本报讯（通讯员 董丽丽）2017年11月24日，中国石材协会主办的中国石材协会人造石专业委员会2017年会在云浮顺利召开，深装总作为受邀单位出席了本次会议，并就人造石设计应用及发展方面与行业各代表进行交流。

会上特别指出，当前国家鼓励社会团体、企业制定高于推荐性标准相关技术要求的团体标准、企业标准。会上分析指明人造石质量与标准研究方向为开展产品的生命周期、施工管理方法及检测方法的研究，重视产品研发与创新，提升产品质量及标准。此外，对人造石地面铺装问题及解决方案展开了论述，保证正确的安装施工工艺得到实施。在标准编制方面，会上就《无机型人造石板材生产工艺技术规范》和《无机型人造石板材应用技术规程》两项标准的首稿进行

简要介绍及交流；对由深装总参与审查的两项人造石标准《树脂型人造石生产工艺技术规范》和《树脂型人造石材应用技术规程》进行了详细解析，此标准的发布补充了行业人造石标准的空白，同时也对深装总主编的《机场航站楼室内装饰装修工程技术规程》的编制工作提供很大帮助。

本次会议既对2017年石材行业运行情况进行了总结，使参会人士对行业整体发展现状认识更为清晰、对行业面临的问题和挑战了解更为具体，也为企业间交流合作搭建了便利平台，有利于分享企业发展的成功经验与规避风险，有利于对人造石施工质量等行业发展的重大问题达成共识。同时，也将更加坚定深装总在技术研发道路上的步伐，推动企业持续发挥在行业标准中的重要作用。

表现出色 持续合作信心足

本报讯（通讯员 李红英）在11月15日万科举办的松花湖度假区2017年度合作方大会上，深装总凭借万科松花湖度假区工程中精益求精的施工表现，以精装修室内交付评估得分高达83.63分的优异成绩，荣获“万科优秀合作供方”的殊荣，展现了建筑装饰领军企业一贯的专业作风。

万科是深装总大客户战略中的优质客户。从江西万科、太原万科、武汉万科、广州万科、青岛万科、吉林万科等项目一路走来，深装总与万科多年的合作历程，实现了双方共同发展的良好局面。在与万科的合作过程中，深装总始终秉承互利共赢的原则，最大力度地解决好合作伙伴的各项指标、任

务。此外，深装总一直坚持把精细化管理贯穿于工程项目各个环节中，根据工期安排，及早做好施工进度计划，严格制定各个节点的施工工序，并通过过程验收，确保品质过关、交付及时。

长久以来，深装总坚持卓越品质与优质服务为先，全力守护万科对高品质的追求，

获得了业主的肯定。尤其在万科松花湖度假区的项目施工过程中的施工管理、工程质量、安全等方面的出色表现得到了业主的高度赞扬。此次获评“万科交付优秀供方”这项殊荣，是对深装总卓越品质与优质服务的肯定，也让我们对未来与万科的持续友好合作充满了信心与期待。

活力深装总人 悦跑红色英雄城

本报讯（通讯员 江西分公司）正值建军九十周年之际，备受瞩目的《奔跑吧中国》系列赛事之—2017南昌国际马拉松于11月12日在南昌八一广场开跑，央视五套作为我国最权威的专业体育频道全程直播了该场赛事。自赛事报名一出炉，来自国内外的跑步爱好者们纷纷报名，深装总江西分公司的员工也个个摩拳擦掌，跃跃欲试。经统筹安排，科学排布，江西分公司全体员工均参与了该项赛事。

比赛当天，天空飘着小雨，气温也比前几天低了不少，给参赛增加了不少难度。可深

装总跑友们却豪不退缩，天刚蒙蒙亮就起床，顶着北风准时到达比赛现场。江西分公司女子迷你马拉松跑团，虽说女同志，可真正到了比赛现场，巾帼不让须眉，个个精神抖擞、体态轻盈，步伐稳健，全部在既定时间内圆满地完成了赛程；还有江西分公司副总经理李川带领的半程马拉松跑团，一行七个人，带着坚持、带着果敢、带着自信，从八一广场出发一路飞奔，横穿大半个英雄城，全部在关门时间内到达国体中心终点；最值得一提的是江西分公司总经理龚强，全

公司唯一的全程马拉松参赛者，创下了4小时10分的个人最好成绩。

赛场上，江西分公司参赛人员流动的身影、有力的步伐，构成了一道亮丽的风景线，彰显了江西分公司是一个勇于参战、敢于挑战、善于应战的团队。

在赛道旁，头戴小红帽的江西分公司啦啦队员的激情鼓舞和有效援助，更加诠释了江西分公司是一个齐心协力、同舟共济、精诚团结的团队。在比赛中是如此，在实际工作中，江西分公司也是如此，戮力同心、通力合作，对每一个客

户的跟踪和服务都做到及时、高效、细致，对每一个项目的管理都做到科学、精细、严格，积极维护深装总在江西市场的品牌和形象，为深装总在江西市场创造更加辉煌的业绩而不懈努力。



助力企鹅大本营建设 筑造智慧建筑新标杆

聚焦

腾讯滨海大厦

腾讯滨海大厦项目位于深圳市南山区滨海大道与白石路交界处，占地面积1.86万平方米，建筑面积约35万平米，是一座集办公、科研、会议、餐厅、商业、展示等各种功能的智慧型楼宇，是腾讯公司全球新总部。大厦“硬件”依照“互联互通，连接一切”的理念建造，三个“连接层”将南北两座塔楼连接在一起，形成内部配套设施的资源共享。“软件”则采用物联网和人工智能技术，成为集数字化、智能化于一体的智慧大厦。这座充满未来感和科技范儿的创意式建筑，已成为深圳市当之无愧的智慧建筑新标杆，也是深圳高科技园区的视觉门户。



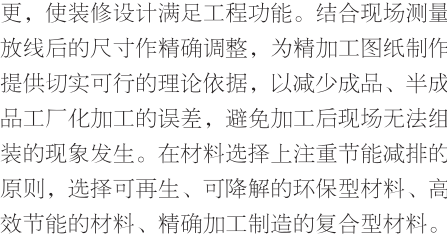
深装总负责承接的是腾讯滨海大厦大厦一段（大堂）VIP项目，是腾讯滨海大厦的“门面工程”，也是项目施工亮点点最集中的区域。工程范围包括大堂、商业、万人用餐区、报告厅、办公区等地下一层至五层（展厅除外）区域内所有精装修工程。

巧用BIM技术 诠释科技之美
针对腾讯滨海大厦项目的复杂性和重要性，深装总从总部挑选经验丰富的项目管理团队、抽调有类似项目经验的BIM工程师组成BIM小组。着力利用BIM技术的功能和特点，预测和解决施工中可能遇到的问题。在业主和总包主导BIM使用的同时，深装总积极自主地在项目中使用BIM技术，将BIM技术应用于装饰装修的深化设计过程，应用BIM技术的协同设计、可视化、设施管理、分析模拟等功能，使得装饰装修深化设计可以针对每个客户进行个性化设计，并与建筑设计相结合，实现一体化设计。客户可以根据自己个性化的要求参与部分设计，对装修菜单选项进行自由选择、组合、调整。通过相关软件对BIM模型中的数据进行处理，能够实时生成装修后的3D模型，充分表达个性化的设计成果，实现所见即所得。BIM模型可以导出施工需要的各种图纸、材料消耗量明细表和初步成本汇总表等所有与项目相关的资料。BIM技术还可以轻松地对客户点的装修方案进行相关的分析，比如冲突检测、采光通风模拟、舒适性分析和能耗模拟等，真正为客户提供专业化的服务。

践行绿色施工 诠释装饰之美
大堂作为一个建筑的门户，是具有休息、会客、接待、登记、商务等功能场所，也是通向其他公共空间的交通中心，在大厦中处于最核心的地位。大堂即是腾讯滨海大厦的门面，也是物联网、人工智能等前沿科技展示



腾讯滨海大厦项目在开工伊始就设定了必须满足美国LEED金级认证、国家绿色建筑二星认证等绿色建造认证的要求。秉持“绿色建筑、环境和谐为本”的方针，科技助推品质、绿色谋划未来，以标准化筑基、以信息化固本，着力打造成为全国优秀的绿色工程。无论从装饰材料的选用、内部深化设计还是施工过程控制，都贯彻了“绿色施工”的理念。在深化设计中以环保、高效、低耗为设计原则，确保项目建设的可持续发展。在图纸深化阶段中，结合现场的实际情况和其他专业的要求，在不改变装修设计整体风格的前提下进行深化设计，重点是结合工程实际作了一些局部变更，使装修设计满足工程功能。结合现场测量放线后的尺寸作精确调整，为精加工图纸制作提供切实可行的理论依据，以减少成品、半成品工厂化加工的误差，避免加工后现场无法组装的现象发生。在材料选择上注重节能减排的原则，选择可再生、可降解的环保型材料、高效节能的材料、精确加工制造的复合型人才。



大堂装饰网及图像显示系统的透明显示墙尺寸为H4.4m*W6m组成，错落安装，体现立体效果，具有业界最大通透率和最大尺寸，显示效果极佳，采用高精密切口LED管芯，像素间距：12.5mm，此透明屏的面板和固定灯条结构件采用进口高透明度加硬PC，中间完全透明。

地面雪花白大理石铺贴也是大堂的施工重、难点，腾讯滨海大厦大堂所用雪花白大理石为意大利进口，石材造价高、加工周期长，因石材的加工和安装出现的问题，会直接影响项目的竣工日期和经济效益。为保证石材质量和品质，深装总领导多次出国到石

的平台。根据节假日(和管理员心情)变化的表情大屏；员工“刷脸”进入；访客和朋友通过手机与AR、VR设备进行多种互动；微信预约电梯和到达楼层等等传说中的黑科技都将通过大堂完美展现，让每位来宾和员工从进入大门开始，就能体验到最新的互联网科技成果。

大堂中科技含量最高施工难度最大的就是大堂装饰网及图像显示系统，该系统是保证大堂整体视觉效果的关键。为保证大堂整体视觉效果，深装总抽调技术专家联合显示屏设计厂家和装饰网生产厂家成立攻关小组，对大堂装饰网及图像显示系统设计概念方案进行了详细研究，组织业主及专家多次实地考察了类似项目的呈现效果。根据多次考察结果及显示屏特性分析，深装总设计出了五种深化方案，经过多轮方案汇报和样板制作，最终确保了大堂装饰网的通透效果和相应显示渲染效果，受到业主方的一致好评。



在腾讯滨海大厦项目整个施工过程中，深装总充分调动一切可调动资源，采取一切应对措施以保证项目按时按质完成。对于腾讯滨海大厦项目而言，精益求精、秉承匠心的精神已经融入到了每一个项目管理者的心里，也体现在每一个项目管理者的每一项工作中。深装总总工程师申明多次组织总工办、质量安全部等部门进行现场检查和调研，协助项目部解决工程中的技术问题，督促项目部加强质量、安全方面的管理。

这座集聚“黑科技”、“绿色智能”、“互联互通”等符号于一身的企鹅大本营——腾讯滨海大厦于11月28日正式启用，宣告深装总专业筑造的又一座标志性建筑圆满交付。深装总再接再厉，一如既往地发挥精益求精的专业态度和团结拼搏的企业精神，攻坚克难，圆满完成腾讯北京总部大楼的施工任务，再向业主交付一份满意的答卷。

（文/总工办 查文科）

质量安全在线

安全生产大检查在行动

容易出现松懈思想，违法违规现象极易“回潮”，引发生产安全事故。

深装总各部室、分支机构、项目部要清醒认识当前安全生产形势的严峻性，切实强化隐患排查杜绝“三违”现象，以胡董事长在公司11.3的会议精神为指导，认真学习贯彻落实党的十九大精神，牢固树立安全发展理念，弘扬生命至上、安全第一的思想，进一步加强领导、落实责任，结合实际深入分析岁末年初公司安全生产的规律特点，超前研判可能出现的各种安全风险，制定采取针对性的管控措施，全力抓好各项安全防范措施落实，严防各类事故发生，确保安全生产形势稳定。

重点检查在建项目落实冬季安全防护措

施，加强现场安全管理和重大危险源监控、强化关键设施装置安全运行维护等情况，发现隐患要立即整改，落实整改责任措施、严密监控，存在重大隐患且不能保证安全的，要坚决停工整顿，坚决防止风险管控不到位、隐患整治不彻底而发生事故。对整改责任不落实、整改不到位的，要严肃问责。

深装总质量安全部认真落实胡董事长的指示精神，开展安全大检查活动，由总工程师申明亲自带队检查，质量安全部组织，工程管理部、恒大事业部、幕墙公司联合开展在建项目安全大检查。

（文/质量安全部 杨通荣）

