

2015年02月

15 星期日  
农历乙未年腊月廿七月  
2015年第 02 期  
总第 18 期  
粤内登字B福田第0003号

主办单位：深圳市深装总装饰工程工业有限公司

顾问：胡正富 总编：刘奇伟

主编：李于兰 林微微

美术编辑：谢可 甘东

(内部资料 免费交流)

# 激情筑梦 扬帆起航

——深装总第一个五年战略规划总结

胡正富



深装总已经刚刚走过第一个五年战略规划期。短短五年时间，在历史的长河中只不过是沧海一粟。但对于深装总来说，应该是很不平凡的五年，也是不断拼搏、不断创新的五年，更是高速、持续、健康发展的五年。

从2010年到2014年的五年间，在公司管理层的带领下，在全体深装总员工的共同努力下，公司克服了国家宏观调控政策制约、市场竞争压力加剧等诸多不利因素的影响，较为圆满地完成了第一个五年规划。无论是经济指标、管理水平还是品牌建设等各个方面，都获得了极大的提升，公司的整体面貌和员工的精神风貌也焕然一新，同时近年来，有了良好的社会评价和市场口碑。可以说，深装总正在步入一个良性循环发展的轨道。

## 一、经济指标不断壮大

经济指标是衡量一个企业良莠的重要依据，经济指标的好坏，决定了一个企业的生死存亡。根据当前装饰行业发展趋势和公司自身发展的需要，公司管理层审时度势，在充分调研、冷静分析的基础上，酝酿和制定了“大客户战略”、“分公司战略”、“设计先导战略”三大战略。

这“三大战略”是一个战略性的企业发展构想，既是公司第一个五年战略规划的一个行动总纲，也是企业未来业务发展的经营策略。实践证明，“三大战略”的制定是符合公司科学发展需要的，通过持续五年的实施与推进，为公司获得了高质量的众多大项目合同订单，公司的各项经济指标快速增长。在抓大客户方面，公司及各个分公司紧盯大客户、大项目，集中优势兵力，克难攻坚，确保公司年度产值和利润目标的完成，2012年合同总额45亿元，2013年合同总额55亿元。其中，大客户占了主导地位。在分公司战略上，本着不断拓展、不断稳定的原則，

成熟一处，设立一家。近年来，深装总的发展得到不断的壮大。到目前为止，公司已先后组建了43家分公司，而且各家分公司2014年就承接了单笔3.6亿的合同订单，极大地提升了公司形象、壮大了公司实力。设计业务是公司在第一个五年规划中的重点战略，通过开发设计业务，不断丰富和完善公司的业务结构，增强公司的核心竞争力，做创新型、科技型、可持续发展型装饰企业。设计业务从弱到强，发展到现在的单笔设计订单达千万级别的可喜局面。

“三大战略”使公司得到了持续、快速、健康的发展，固定资产大幅度增加，终结了公司租办公场所和没有自物业的历史，购买的两栋大厦不但市值翻了几番，每年还能达到几千万元的租金收入。最重要的是，深装总的员工从此真正有了自己的办公场所，有了自己的食堂和停车场，从此成了深装总自己的“家”。

## 二、管理水平不断提升

任何一个企业，如果缺乏有效的、科学的、先进的管理，这个企业是不会走得很好的，而善于运用先进管理手段则是一个现代企业日趋成熟的标志。从2010年开始，公司正式启动先进的企业管理模式，引进了职业经理人，采用国际上先进的管理理念和方法、手段来管理公司。实践证明，采用现代企业管理制度管理模式，使得公司的日常运作越来越规范和标准，员工工作效率也越来越高。

一是标准化管理。一个企业要想在激烈的市场竞争中立于不败之地，且成为行业的领头羊，就必须有一套完整的标准管理体系。作为一家施工企业和设计企业，深装总在技术、管理和后勤等各个岗位上，都制定了严格、高效的标准化管理体系，并要求各部

门一丝不苟地按照各自岗位标准严格执行。标准化的管理，使各个部门和全体员工做到了有标可依、有章可循，工作质量显著提高，公司运行规范有序。

二是绩效管理。五年来，公司通过实行绩效管理，充分发挥每一个深装总人的潜能，从领导到员工，全部纳入绩效管理体系。每半年，每个部门都会根据各自的分工，科学制定部门绩效指标，“工作项目化、项目具体化”。将每项工作具体细分为个人，一个人又细分为每月、每周、每天。有了这一套完整的任务计划与分配，每个季度每个月员工的考核便有迹可寻，一目了然。员工工作起来更有目的性和积极性。

三是制度管理。用制度管事，用制度管人”是企业管理过程中最为行之有效的手段之一。经过五年时间的摸索和实践，公司逐步建立了一系列的规章制度，并且根据公司发展的新形势和外部条件的变化，不断进行更新和完善。目前，公司已经有了一个纵连锁、互协协调的企业内部经济责任制系统。

四是信息化管理。根据国家建设环境友好型、资源节约型社会的要求，本着厉行节约和保护环境以及提高工作效率的出发点，公司大力倡导无纸化办公，并开发了深装总OA办公系统。公司开发的“深装总管理系统”、“深装总行政办公系统”，“深装总人力资源管理系统”等项信息化办公管理系统获得了国家版权局颁发的《计算机软件著作权登记证书》。从总公司到分公司都可以通过这个系统实现协调、分配、发布等各项工作，岗位之间实现了无缝衔接，不仅最大程度地节约了资源，同时也提高了公司的办公效率和管理效能。

五是培训管理。社会在飞速发展，行业

也在不断进步，这就要求公司的每个人都必须在专业上和思想上不断学习，跟上社会和形势发展的需要，唯有如此企业才能不断进步。公司站在可持续发展的高度，舍得投入，注重加强对管理层和普通员工素质的培养，不断推动公司全员素养的提高。在外请讲师讲授先进管理和施工知识的同时，还从内部选出一些内训师对员工进行各种培训，成功打造出一个学习型的大团队组织。

六是情感管理。“以人为本”的管理理念指导下，公司非常注重员工的福利和精神需求。在福利方面，公司为员工提供了宽敞明亮的现代化办公场所，配备了人均七千多元的办公设备（含办公桌椅电脑等）。此外，为了让大家有一个更好的工作环境，公司为员工配建了停车位、食堂、快递箱，还给每位员工配备了午休床。考虑员工的精神需求，公司划拨专项资金，为员工准备了各种各样的活动，如文化知识竞赛、高尔夫推杆赛、羽毛球赛、登山活动、相亲活动等。通过这些丰富多彩的活动，使广大员工间形成了相互信任、相互关心、相互体谅、相互支持、互爱互敬、团结融洽的氛围。员工把企业当自己的家，树立了与企业共荣的思想。此外，公司还应用情感激励措施，在各项工作巾，不仅高层领导率先垂范，同时也教育和帮助了他人，并应用先进的典型的激励，采取奖励和惩罚结合，运用正、负激励手段来营造公平的工作环境。

## 三、品牌价值不断提升

品牌是具有经济和社会双重价值的无形资产，企业要做大做强，必须让品牌升值，让品牌站得住、立得稳、叫得响，让品牌成为企业的一面旗帜。经过五年时间不遗余力的品牌建设，深装总的品牌已经在业界有口皆碑。

►► (下接第二版)

## 深装总大厦A座装扮一新 喜气洋洋迎春节



# 2015广东省信用盛典暨协会迎春会在广州举行 深装总被评为“2014信用建设贡献单位”

**本报讯** 1月16日下午,2015广东省信用盛典暨协会迎春会在广州市海珠区电视录制基地举行,深装总办公室主任刘奇仅代表公司出席了此次盛会。此次年会由广东省信协协会主办,广东电视台、广州电视台、广州日报、新浪网、腾讯网等各大媒体对此次盛典进行了相关报道。

会上,广东省信协对2014年全省的信用建设工作进行了总结,并对2015年的愿景进行了展望。协会发言人表示,将继续加强协会与企业、企业与企业之间的交流,增强协会的凝聚力,在推动各行业发展的同

时,加强诚信文化宣传和推广,增强全社会的诚信意识。

作为广东省信协协会会员,深装总积极配合协会推进相关信用建设工作,并一直以“专业、高效、诚信、共享”为核心价值观念,将诚信作为立业之本、兴企之源,牢固树立公司形象、打造公司坚硬品牌。在此次信用盛典及迎春会上,深装总被评为“2014信用建设贡献单位”,这充分说明公司在合同管理、合同履约能力以及企业社会信誉等方面的表现不凡,不仅获得了行业内普遍赞誉,同时也得到了广东省信协

的认可。

广东省信协是以诚信建设为目的,以推动政府、企业和个人信用建设为核心,打造有利于诚实守信企业生存和发展的社会环境,维护诚信会员、企业的合法权益,弘扬诚实守信的道德观念,建立全社会信用体系,为打造“信用广东”而奋斗的全省性非营利性的社会团体。



2015年广东信用盛典现场

## 中信建筑设计研究总院院长 吴凌莅临深装总考察指导

**本报讯** 1月19日,中信建筑设计研究总院院长吴凌率团莅临我公司考察指导。公司总经理胡正富、设计院院长王耀鹏、公司办公室主任刘奇等领导陪同考察。

在随后举行的座谈会上,胡正富向来宾介绍了公司的基本情况,并展望了公司发展的愿景,并提出公司的三大战略之一“设计先导”的重要性。他认为,设计师和设计院对深装总未来的发展具有极强的重要性,公司要做大做强,未来不能仅靠单一的项目施工,还要从设计产业链上做文章,以后深装总将招募更多优秀的设计师,以此来不断增强深装总的综合实力和市场竞争能力。

吴凌认为,作为一家在国内颇具口碑的大型装饰企业,深装总参建过很多大型工程项目,有着丰富的经验和优势,值得中信建筑设计研究总院借鉴与参考。吴凌就中信建筑设计研究总院与深装总如何进行合作,与胡正富进行了深入的探讨交流。

中信建筑设计研究总院有限公司创建于1952年,是新中国建国之初诞生的大型国营建筑设计机构之一,1992年进入建设部和国家统计局评定的“中国勘察设计单位综合实力百强”,2002年加入中国中信集团公司。其设计业务遍及全国,远至亚洲、非洲、大洋洲、拉丁美洲20多个国家,并与美、日、德、英、俄、法、意、新(新加坡)等国及港澳地区开展了广泛的技术合作和人才交流。



公司领导与中信建筑设计研究总院领导合影留念

## 协办全省建筑行业企业沙龙 深装总设计师分享设计成果

**本报讯** 1月27日,由广东省建筑业协会主办、深装总协办的“2015年建筑行业企业沙龙”在广州琶洲湖豪酒店举行,深装总公司技术研发中心主任胡庆红和设计院设计师陈小辉出席了此次活动,共同分享在技术研发、设计创新等方面的成绩及成功经验。

欧小辉在活动中分享了在广州琶洲室内设计上的想法和理念,以“简练”、“现代”、“典雅”为设计理念,来衬托酒店前卫的建筑风格,使其合二为一,面对项目中独特的造型及投资定位,认为广义的“艺术感性”与“技术理性”相结合的核心建造理念,就是其设计及施工团队与业主各专业顾问公司合作的重要纽带,在这理念指导下,这样才能更好的融合投资者、酒店管理公司、设计及终端客户之间的不同价值诉求,塑造让人耳目一新的效果。

胡庆红在发言中表示,技术创新对建筑装饰行业的发展起着重要推动作用,技术研发中心是企业构建技术创新平台的核心体系,是推进创新要素向企业聚集的重要载体,是企业技术进步的主要依托。深装总正努力往科技型企业方向发展,目前正处于起步阶段,希望以后多与行业中的佼佼者、协会交流,共同打造美好未来。

最后,各个公司自由交换了在技术研发、设计创新等方面的想法、意见,并对行业发展进行了探讨。



2015年建筑行业企业沙龙现场

**◆◆(上接第一版)** 首先是品牌定位与品牌规划。深装总的品牌定位是机场、酒店、商场、大型场馆等项目的装修专家,经过这样一个清晰明确的定位,公司承接了大量的相关业务。在图纸施工上,深装总按照技工规程和行业要求精心施工,不放过任何一个细节,从而树立了良好的企业品牌形象。当公司,在业界拥有了“机场专家”的美誉,先后承揽了近40家机场装修工程的建设。公司承接的100多家酒店的建设,也为公司赢得了“酒店装修专家”的好评。未来,公司可以自信地赢得所有主要承接业务的“专家”美称。

其次是通过企业文化树立品牌形象。企业的品牌之路实际上就是一个推广过程,需要全方位的企业文化建设。五年来,公司先后创建了门户网站、企业内刊、官方微博等企业文化展示平台,这些平台向业界内外展示了公司的实力和能力,也让更多看到了公司在各个方面建设及履行的社会责任等等。这种“润物无声”的企业文化传播,成功地把深装总这个强大的品牌植入到每一个受众的脑海中。此外,公司聘请深装总成立20周年的契机,在网络上、平面媒体上进行了广泛、高密度的传播,取得了很好的社会效益。随着公司实力的不断壮大和高端大客户的不断增加,公司将及时调整企业文化传播方向,选取高端媒体对公司和总经理胡正富进行全方位的宣传,进一步扩大企业的知名度、美誉度,最大限度地放大企业

的品牌效应。

品牌的建设不是一朝一夕的事情,它是一个长期的坚持行为,当品牌建设到一定高度,品牌的价值得到极大提升后,品牌对业绩也会起到促进作用。

### 四、员工士气不断增强

公司的发展离不开人的因素。衡量一个企业的好坏、良莠,最主要是看这个企业的发展前景,对待员工的态度以及企业的文化氛围。五年来,公司从“软硬”两方面同时发力,使员工的精神风貌得到了很大的提振,公司也呈现出欣欣向荣的景象。

软件建设方面。公司给员工提供了各种展示自己风采的平台。在内刊上,大家可以表现自己的专业水平、写作能力、绘画书法能力;各种体育比赛中,大家可以展示自己的运动技能和体质素质;各种知识竞赛赛中,大家可以展现自己的聪明才智;在晚会、拓展等活动中,大家则可以身心放松,释放激情。同时,公司还鼓励员工参加各种考级考证,对取得各种专业考证的员工给予丰厚的物质奖励,激励员工不断追求成长。

硬件方面。公司投入巨资,给员工提供了宽敞明亮的现代化办公场所,办公设备既环保又优质,为给大家创造了有利于身心健康的工作环境。此外,公司对员工的食住行等多个方面考虑得细致,建立了员工食堂,安排了午休设备,增设了停车场,配备了羽毛球场、乒乓球台、图书角、高尔夫练习场等等,让员工能够愉快地投入工作,并在工作之余强健身体,陶冶情操,增长知

识。

有舒适的工作环境,你追我赶的工作态度,丰富多样的业余生活,全体员工都表现出积极向上、快乐工作的精神面貌。

### 五、外界评价不断提升

经过多年积累,公司成功购买了两栋大厦,其中A栋办公楼后来成为深装总的新办公场所。新办公场所不但解决了深装总没有自己的企业大楼的历史,也标志着办公环境得到了翻天覆地的变化。直观的硬件条件改善,加上公司对各个环节的严格管理,使公司赢得了行业内人士的高度肯定,前来公司参观的各界人士都对公司给予了极高的评价。

2014年11月18日,香港怡富国际有限公司首席执行官考察深装总后,对公司优美办公环境、完善的企业制度给予了高度评价,并表示非常期待双方今后的合作机会;2014年11月20日,齐齐哈尔市鹤翠华山工程的项目合作伙伴——齐齐哈尔恒大水城房地产开发公司给公司发来感谢信,高度评价深装总“诚信、团结、拼搏、卓越”的企业精神和高度的责任感与使命感,并向深装总的一线销售人员表达了崇高的敬意;2014年9月16日,国家建筑材料测试中心主任胡云林教授考察我公司后,对公司的规模和技术发展给予高度评价,对技术研发中心在短短三年内取得的瞩目成绩及发展方向表示肯定。

可以说,无论是公司硬件,还是软件;无论是公司的资产资源,还是公司的管理水平;无论是公司的骄人业绩还是公司的智慧和激情!

公司员工所表现出来的专业素养,都得到了客户和业界人士的一致肯定。这些好评对深装总来说是非常宝贵的,因为这认可和信任,关系到公司在这个行业能走得多远飞得多高。截至目前,共获得专利34项,其中发明专利4项,实用新型28项,外观设计2项;国家级工法1项;省级工法6项,市级工法6项,企业级工法7项;国内领先关键技术成果8项;17项工程鲁班奖,32项广东省科技进步示范工程,42项广东省科技创新成果奖,32项全国科技示范工程奖,44项广东省技术创新成果奖。还编制了2项省级技术标准,8项行业标准及1项企业级技术标准,立项编制多项国家级标准和参与编辑多项行业标准。

随着这些成绩的取得,目前公司已成为“全国建筑装饰行业百家优秀科技创新型企业”、“酒店最佳专业化装饰企业”、“机场最佳专业化装饰企业”、“商业空间最佳专业化装饰企业”、“广东省500强企业”、“深圳市百强企业”、“广东省重合同守信用企业”、“广东省装饰行业十佳设计机构”、“深圳知名品牌”、“中国建筑装饰行业百强企业”、“广东省装饰示范企业”。

五年时间,全体深装人一直在公司高层制定的战略指导下,打造出了一个全新的、令业界为之侧目的深装总。“海阔凭鱼跃,天高任鸟飞。”下一个五年,依然掌握在深装总手中,让我们尽心尽力,团结一心,为深装总更加美好的明天,更加灿烂的未来,继续贡献出我们的智慧和激情!

媒体  
关注设计与施工完美结合  
长春站北广场荣获“全国建筑工程装饰奖”

近日，2013—2014年度全国建筑工程装饰奖评选结果揭晓，由深圳市深装总装饰工

程有限公司负责施工的长春火车站综合交通枢纽中心北广场装饰工程，凭借独特设计、优质施工，荣获2013—2014年度全国建筑工程装饰奖。

全国建筑工程装饰奖是中国建筑装饰行业的最高荣誉奖，自2001年起进行评选以来，有力推动了建筑装饰行业设计和施工水平、质量保证体系的提高。长春火车站综合交通枢纽中心，集中了铁路客运站、公路客运站、城市公共交通以及商业客流，为吉林省省会工程，其中北广场工程总建筑面积84623平方米，分为地上和地下两部分。

让设计与施工完美结合，创造出国内外公共建筑中的装饰精品，是深圳市深装总装饰工程有限公司的目标，在施工中他们克服了多层次多专业同时施工，交叉作业多等难点，公司专派千方百计采取施工前创意策划、施工质量控制、隐蔽工程质量保证、解决疑难技术问题等措施，做到做一项工程，树一座丰碑。

为将环保、节能、安全的理念融入工程建设中，施工中采用了大量新技术、新材料和新工艺；中央换乘大厅墙面及独立柱均为干挂索菲特金石材，施工采用干挂工艺，墙体受热

胀冷缩的影响小，可有效地预防饰面板脱落伤人事故的发生，有助于建筑物的保温、隔热、隔声以及实现建筑节能；吊项的照明灯具施工研发出一套“吊杆+龙骨+U型垂片+弧形式门架筒灯”，悬挂新技术，该工艺与传统施工方法相比，在工期、质量、安全、造价、环保等方面具有显著的先进性……设计精美、风格迥异的长春站北广场，设计创意和施工工艺达到国内装饰精品水平，为北京国泰城增添了一道亮丽景观。

（据《长春日报》）

深装总荣获恒大地产集团银川有限公司  
2014年度优秀战略合作单位

**本报讯** （通讯员 冯淑仪）1月10日，由恒大地产集团银川有限公司举办的2014年度“携手合作，共创精品”优秀战略合作伙伴年终答谢大会在宁夏银川香溢大酒店举行，深装总恒大地产总部总经理吴运深、宁夏银川项目总经理刘俊宝作为公司代表参与了本次的交流会议。

恒大地处在银川市兴庆区清和街与海宝路交汇处向东200米，项目紧邻海宝路，毗邻海宝公园，西临银川市高级中学、南临上海路，东临城市主干道丽景街。交通网络四通八达，3分钟可至银川市旅游汽车站、麦德

龙、趣立方、冰河世纪真冰溜冰场，5分钟可达海宝公园，8分钟车程至新华街，10分钟车程至万达广场，15分钟可至银川火车站。经过激烈竞争，深装总在恒大地项目众多优秀战略合作单位中脱颖而出，获得了恒大地产集团银川有限公司2014年度优秀战略合作单位。

恒大地项目上交出的成绩单充分的肯定，对公司三十多年来的诚信经营和发展趋势给予高度好评，并期望今后能与公司有更多、更深层次的合作。

## 深装总成功中标长沙恒伟·西雅韵项目

**本报讯** （通讯员 丁伏兴）2014年12月8日，深装总成功中标“长沙恒伟·西雅韵项目精装修分包工程”。

恒伟·西雅韵是长沙先导控股公司在二级房地产市场的首个两型社会建设引领性项目，地处洋湖总部经济核心区，总建筑面积约6.2万平方米。该项目积极推广应用多种绿色新技术，致力打造真正以人为本的绿色建筑，它将成为长沙房产市场第一个也是迄今为止的国家三星级绿色住宅。项目建设后将重新定义洋湖两型生态人居生活，成为长沙大河西先导区洋湖片区的标杆工程。近日，该项目已完成塔楼桩基工程。

据悉，该项目按照国家绿色建筑三星级标准设计建造，采用多种绿色生态新技术、新工艺，包括家用新风系统、远大住工装配整体式住宅、江水源热泵集中供热供冷、雨水渗蓄技术、餐厨垃圾粉碎系统、中水系统、家庭净水系统等，将给住户带来实实在在的居住环境的优化与改善，真正实现住户生活的便捷与智能。

SIID深圳市室内建筑设计行业协会  
首届理事会在深装总召开

SIID深圳市室内建筑设计行业协会第一次理事会会议现场

**本报讯** 1月21日，SIID深圳市室内建筑设计行业协会第一次理事会在深装总七楼鲁班厅召开，协会全体理事出席大会，并探讨协会未来发展方向。大会由协会常务副会长刘力平主持并讲话。

会上，协会执行副会长胡涛介绍了会议的主要内容，讲述了协会秘书处的构成，以及各个部门的职能；各个理事单位成员一起讨论了“深圳市室内建筑设计行业协会成立大会暨授牌典礼”的相关事宜；各位理事还就深圳创设设计“七彩奖”的奖项设置互相交换了意见。“七彩奖”是根据《深圳文化创意产业发展政策》而设立的，旨在提升深圳创设设计企业的影响力，获奖者是为深圳市做出突出贡献的设计企业、设计师及设计作品。

最后，深圳市室内建筑设计行业协会各理事对协会在2015的工作进行了提案讨论，各自发表了对协会发展的建议。

## 深装总中标青岛保障性住房项目



**本报讯** （通讯员 康前煊）2014年12月5日，公司成功中标青岛市“金华路保障性住房项目（南地块）室内装修工程”（二标段）。

该项目位于山东省青岛市四方区金华路以北、金沙路以西、湖清路以南、瑞安路以东，处于繁华地段。从地理位置来看，地块地处

海新区“都市居住服务区”的边缘地带，其北侧是人气最旺、新建楼盘最多的片区。此次项目资金来源于财政拨款，共分成两标段，总建筑面积约7.7万平方米，其中一标段中建筑面约4.7万平方米，二标段总建筑面约4.7万平方米，装修面积3.4万平方米。

深装总严格按照招标文件要求，精心组织、认真准备，积极参考项目竞标，最终成功中标该项目的二标段。公司将按照项目的施工要求，合理规划、严谨施工确保成本与质量，争取获得业主、监理的一致好评，并为深装总在青岛市市政工程业绩上添花。

深装总获得恒大地产集团  
“年度最佳合作伙伴”奖

**本报讯** （恒大企业报 刘双铁）2015年2月1日，我司济南恒大项目出色地完成了任务，恒大地产集团有限公司特意为我们颁发了“年度最佳合作伙伴”奖杯及一封感谢信。

济南恒大项目成立于2012年，承接了约3亿元的施工合同。济南恒大城#9#、10#、13#、14#楼批量装修工程及18#—20#楼外立面装饰装修工程，其中18#、19#楼外立面装饰装修工程如期通过济南市质安站竣工验收，10#楼批量装修工程提前同业交接过并通过了济南质安站竣工验收，13#楼批量装修工程提前同业交接过并通过了济南市质安站竣工验收。在项目施工过程中，我公司项目经理王汉成带领优秀团队和恒大地产集团有限公司的团队密切配合，并精心组织，以大局为重，急工程建设之所急，想工程建设之所想，克服重重困难，以实际行动把不可能变成了可能，圆满的完成了预定目标。

恒大地产集团有限公司负责人表示：“贵公司在工程建设过程中充分展示了诚信、团结、拼搏、卓越的企业精神和高度的责任感、使命感。特别是表现出来高效化、专业化的管理水平和顽强拼搏的工作作风令人钦佩，在所有精诚合作单位中是最突出的，作为我们集团战略合作伙伴起了模范带头作用，被评为‘济南恒大城最佳合作伙伴’”。对贵公司积极的配合与大力支持，为济南恒大三期工程建设做出的突出贡献，表示衷心的感谢。”





## 李金明：态度深度高度精度

历练出他坚强、稳重，敢于接受挑战的性格。

要想成为一名优秀的项目经理，必须掌握一套科学高效的管理办法。李金明通过在多年基层岗位上的打拼，积累了一套他特有的方法，即“态度、高度、精度和深度”在项目管理中所起到的核心作用。

李金明说，态度决定一切，你用什么态度去对待你的项目，是项目管理是否成功的关键所在。对待项目要像对待自己的孩子一样，这样你会把你所有精力毫无保留的投入到你所管理的项目当中。千方百计地为项目着想。当困难来临时你会绞尽脑汁地去想办法解决，解决了你会寝食难安。要像培养自己的孩子一样去照顾你的项目，你会得到惊人的回报。相信只要用这种态度去对待你的项目，很少有管不好的项目。

看待问题的高度决定了项目的推进速度和项目的盈利程度。三个年轻人搬砖，有人问他们在干什么，第一个工人说搬砖，第二个说在砌筑基础，第三个说在建高楼大厦。后来第一个成了一名工人，第二个成了一名工程师，第三个是前两个工人的老板。在项目施工过程中，会遇到这样那样的阻扰项状项目推进。对于这些严重阻扰，要从全局高度出发，当机立断，不惜花一定的人力财力将其解决，绝对不能有丝毫犹豫。如果犹豫不

决，拖延进度，将造成巨大损失。在办理签证时也要从全局的高度出发，不能斤斤计较，有时候业主需要帮助的小事，不要动不动就谈条件，给别人一个不好的印象。平时乐于帮助业主解决一些小问题，一旦遇到大问题，他们也会及时帮我们解决，不会让我们吃亏的。

要想做到管理高效，就必须精益求精。在前期规划统筹阶段，要对项目进行精细化划分，将整个项目划分成若干个工序，并且工序之间的节点在时间上和空间上要很好的衔接，衔接越紧密，施工效率越高。在项目深化设计阶段，力求图样中的每一个节点与现场实际情况的精准对接，这样才能保证现场放线的深度和精度。现场放线时，也必须保证放线仪器的精准和操作的准确无误，尽量一次放完，避免出现返工。提高工作效率。材料下单时更要做到精准无误，特别是酒店房石材、木饰面、玻璃、不锈钢等的批量下单，要针对每户户型，反复推敲，仔细地去推算每一个房间相对应，一旦一个尺寸失误将造成整个户型的批量错误，造成严重损失。所以对客房大批量下单要从其重量、尺寸、形状等方面进行综合考虑，各工种交叉作业时间安排，材料进场时间安排，各楼层各户型间流水作业都要进行精细的统筹安排，只有精心细致的安排才能产生更高的工

作效率。

对很多重大问题进行深度的研究，可以让你把控住整个项目管理的重点，抓住了重点就有了明确的施工管理思路。

做酒店大堂和大型商场经常会遇到脚手架的问题，一个是搭设高度问题，抬高了不利于工人施工，矮了要二次拆改增加费用。另一个是搭设时间问题，是在地面施工之前搭还是之后搭，很多赶工项目就是在地面施工完成，保护后再搭架。做酒店客房总会遇到垂直运输的问题，由于运输电梯的限制，湿作业的材料（水泥、砖沙、石材等）一定要抢运，进场后要迅速组织运输，要为后面木制品和玻璃的进场运输赢得条件。像这些共性的重大问题，要对其深入研究，挖得越深，以后碰到问题处理起来就会得心应手。

李金明认为，如何把“态度、高度、精度和深度”的核心作用运用好，还需要不断的探索和不懈的努力。装饰行业竞争日趨激烈，唯有不断创新，勇于挑战才能立于不败之地。

(文/工程管理部 陈春喜)

## 李胜辉：

## 一分耕耘一分收获

李胜辉，江西南昌人，2011年毕业于江西宜春学院土木工程专业，现担任新疆五家渠恒大金碧天下项目经理。

白驹过隙，眨眼间李胜辉在深装总已有四年，他在深装总工作的日子很有汗水也有欢笑；有困惑也有成长；有付出也有收获；这些都是他人生中重要的财富。在新疆项目都这个大熔锅里，对他自己的工作极其认真、负责，并不断学习新的知识来提升自己的知识面和增强自己的技能。

不管是酷热的炎夏，还是千里冰封的寒冬，他都坚守在岗位上，默默奉献着自己的一份力。他在担任工程负责人期间，负责了新疆五家渠恒大金碧天下项目中的商业中心外墙石材工程，监督现场的施工，跟进别墅精板房、商业中心销售区等各处的维修工作以及项目所有进度、材料申报等工作。他积极总结施工完成的情况，并及时向项目经理汇报工作，协助项目经理施工、质量、进度等方面出现的问题，在规定时间内高效完成工程施工。他每周都

定时召开施工会议，对项目进度、质量、安全、在更为细节的点上做好把控，并让大家一起探讨，交流彼此的意见和建议，解决每一个问题并落实各项任务，对上周的工作进行总结，并做好下周的工作准备及计划。

在日常的施工管理中，他积极组织项目管理人员，加强现场管理，加快技术交底工作，并时刻保持与施工班和甲方人员交流。他认为认真做好每一件细小的事情，才能为甲方、为劳务班组、为公司做好服务；在材料管理方面，他采取“甲乙并进”的方法，根据甲方的供材，跟进实际现场进度做好申报计划、规划好施工过程的合理损耗、做好施工完后的成品保护、减少部分零星材料的消耗工作；根据乙方的供材，做好下料计划、做好入库出库、材料倒运进场工作、施工机具、成品保护、余料消耗等工作；在日常的组织纪律方面，他也是在遵守公司各项规章制度的情况下，积极组织项目其他管理分子，认真、踏实、尽职尽责的做好各项工作。

功夫不负有心人，他的付出有了回报，

他成功的完成了：新疆五家渠恒大金碧天下项目中的商业中心外墙石材工程、商业中心外窗安装工程、商业中心销售区装修工程、大门玻璃装饰工程、大门泛光照明工程、大门室内装修工程、商业中心外墙泛光照明核算工作、高层二标段18号楼室内装修交楼等工作。

在项目工作中，李胜辉也遇到过很多的困难，比如：恒基项目验收制度非常的严格，验收程序也比较繁琐，商业中心的外墙石材工程初期经过多次整改才得以通过验收；商业中心销售区为2011年10月底完成，有些许遗留问题，后续经过整改和沟通后，顺利竣工；高层二标段18号楼室内装修交楼时间十分紧迫，在9月期间还有较多收口工作，项目全体人员以及劳务也是日夜加班加点，在月底顺利的完工，按时完成交楼计划。

遇到困难时冷静分析，果敢处理，他说这是一个项目经理必备的职业素质。

(文/恒大事业部 刘双秋)



## 过年，是一种无法替代的温暖

外国人往往不理解，为什么中国人无论达官显贵还是平民百姓，不管身在何处，一到春节，都会不约而同、风雨兼程地往家赶，仿佛没有什么能阻挡回去的脚步和迫切的心情。他们永远也不会明白：中国人回家过年，那是一种无法替代的温暖。

尽管时间流逝，我却永远也忘不了小时候过年期间的情景。一入腊月，父母早早地就开始为过年忙碌了：缝新衣、买新鞋、写对联，做各种好吃的糕点，杀猪、宰鸡，打糍粑、做鱼糕、包饺子，忙得不亦乐乎，空气中飘着一种由各种食物的香味混合而成的奇香，让人不由得身心愉悦。

穿上新衣新鞋，点燃鞭炮和烟花，过年啦！欢天喜地跟着爸爸妈妈去各个亲戚家拜年。不论亲疏，一见小孩子，长辈们就笑呵呵

地派发压岁钱；无论远近，谁去都是大鱼大肉招待，喷香喷香的真解馋！最重要的是：这期间小孩是不犯管的，大人都不会计“小人”过，“童言无忌”嘛。如今我早已长大成人，父母也已白发苍苍。由于常年在外打拼，一年也就只有春节才能回家看看父母。于是乎，每年春节回家就成了我反映父母的唯一机会。给父母买最温暖的衣服和鞋子，买他们最爱吃的零食……当我把满腔的爱都寄托在给父母买的礼物时，我突然明白往昔过年时，父母忙忙碌碌为孩子制作各种美食时的心情，那是一种浓得化不开的爱呀！

大包小包的回到家，父母把热气腾腾的饭菜端上来，满足地看着我把它们一扫而光。整个春节什么也不干，就是陪父母去走亲戚，和

文/李于兰

父母在家里招待亲戚，没有什么别的娱乐，就是烤着火说话，一起做饭饭，但感觉比什么时候都放松都温暖。可惜的是，春节期间太短暂，来去匆匆，解不了父母对子女一年的牵挂。

又是一年春来到。今年，我想提前请假回去，去重温一下小时候和父母一起迎接春节的幸福，我要像小时候他们带着我上街办年货一样，牵着他们的手，带他们去逛街，和他们一起办年货，让他们挑选自己喜欢的衣服鞋子，还有鞭炮和烟花——写到这，我仿佛闻到了儿时家度过年前就有的那种浓浓的香味和抑制不住的欢欣……

过年的喜悦，不正是这份全家团圆的幸福感么？

## 回家的路



摄影：胡正富

放牛娃  
一个少妇  
背着辛辛苦活

上背下背一首儿歌  
叫饿叫饱是牛的梦想  
月亮是那守门的老窝

雾起雾落牛儿  
不对背上的娃说  
草把人心长成了露水

远山如黛暮鼓叽哇  
藏着谁的眉头  
将阳光捧得如此金贵



泸沽湖于我，并不陌生。很多年前，当地有一个民族文化村，老板是日本人，叫田子基中，请了一批摩梭的姑娘小伙，表演摩梭的风情，而且还专门建了一个摩梭风情园。因此，真正去泸沽湖时，所见所闻大体与表演差不多。

从丽江前往泸沽湖，很是艰难，路况倒还不错，但一直得穿山越岭，路也窄。不到三百公里的路程，车辆几乎跑了一天。一大清早出发，到达泸沽湖时，已经是下午四五点钟了。远远的山坡向下望去，泸沽湖镜子似的镶嵌在群山之间，有着令人心旷的美。在纳西族的摩梭语中，“泸沽湖”意为大海、母湖。湖不大，五十多平方公里。大大小小的摩梭村寨沿湖而聚，古老就可以看得出，房子都是木质结构。

我们入住在一个当地人开的酒店。美中不足的是，房子是砖木结构的，只有房顶为黑色的布瓦覆盖。房间都不大，卫生条件倒还不错，最值的是，房间紧靠湖边。

看看天气还好，决定先游湖。坐上被称为猪槽船的独木舟，登上小岛。岛上正在建设一座寺院，显得有些凌乱。不过，站在岛上观光，俯瞰整个泸沽湖，是一件令人赏心悦目的事情。放眼看四周，碧波荡漾，黛青的群山，还有蓝天白云，景致好得没话可说。大伙忙着拍照，神情得如同天上的太阳。

返回寨子不久，雨就来了，一阵一阵的。下一歇，停一歇。刚停下来，旁边一黑黑的壮汉操着极不标准的普通话问：你们是湖北的吗？是也。他马上改成武汉话，与我们攀谈起来。原来，他是若干年前到此旅游，一不小心被摩梭的女子看中，从而迷恋上。当上了上门女婿。摩梭是典型的“女儿国”，奉行“男不要，女不嫁”的阿夏婚，成年的男女如果有意，采取男方走婚的方式，繁衍生息。建立阿夏关系的男女双方各居母家，男子眷亲来往，只在女方家过夜，所生子女一律由女方抚养，男子与女方在生产、生活、财产上没有必然联系。“阿夏婚”以情为纽带，结合自由，离散随意。据当地的摩梭少女介绍，男方晚上到了女

方房子后院，先要扔下一块肉，让看门的狗嗅，然后，翻进院子，顺着女方事先准备的一个竹竿，爬上窗户，再用随身携带的匕首撬开窗户里面的木栓，进入房中，便成就一番好事。次日天亮，男方就得悄然离去。

这种婚姻，在时间上，可长达数十年；也可短到二天。在数量上，可与二人结合为“阿注”，也可以与更多的人偶居。结合自愿，解除容易，双方如不来往也算解除“阿注”关系。与此相适应，其家庭是由血缘为纽带的母系亲属组成，其世系财产均由母系血统的成员继承，子女均留母家，用母姓。男子的身份是嗣父或舅父。妇女在家庭生活中有生产管理权是主持权，享有崇高的地位。不过今天，有些东西在悄悄改变，少量的同居婚开始出现，“夫—妻制”成为主要的婚姻形态。

在参观当地一名村干部的家时，那位村干部说，在村里，他是一把手，但是在家里，老祖母（他的母亲）才是真正的把手。在任何一个摩梭家庭中，男子是没有地位的，女人主宰着家庭。他的外甥女刚满十六岁，按照当地风俗，已经有资格接受意中人的求婚了。那个女孩子说，自己还想再等。

晚上，大伙一起去烤肉。我们的邻居是来自四川的朋友。为了活跃气氛，双方开始对歌，边对边喝酒，扯起嗓子震天响，快乐是无边的。及至喝得微醉，嗓子也哑了，大伙这才散去，摇摇晃晃返回湖边的酒店，南柯一梦去也。

随着旅游业的发展，如今的摩梭人已经逐渐富裕起来，资产百万的家庭比比皆是。由于当地的人口比较少，加之很多不懂得经商之道，附近纳西族村民开始大量进驻泸沽湖经商。

原生态的泸沽湖以及摩梭风情，随着旅游业的发展，一些舶来的观念正在悄然渗透这块世外桃源。这是历史的必然。

（注：摩梭人不是一个独立的民族，但是，信奉藏传佛教）



三亚海棠湾免税购物中心于2014年9月1日盛大开业，国内海岛免税市场再次引来消费者瞩目。海棠湾购物中心是全球功能最完善、品牌最多、品种最全、全球最大的免税商业综合体，集购物、休闲、娱乐多功能于一身，是一座具有国际先进水平、地标的建筑。

海棠湾免税购物中心由中国国旅集团投资50亿元人民币倾心打造，位于海南省三亚市海棠湾国家海岸黄金地段的北端，由一线海景，二线湖景，三线山景组成。毗邻东线高速和东线高速环岛铁路两大重要交通枢纽，距三亚市区仅30分钟车程。作为全球最大单体免税店，海棠湾免税购物中心建筑面积约12万平方米，营业面积达7万平方米。据了解，购物中心汇聚了近300个国际知名品牌，超10万个时尚单品，其中，普拉达、乔治阿玛尼、劳力士等十多个品牌是首次进入中国大陆免税市场渠道。

海棠湾免税购物中心的设计灵感源于有着“国艳”之称的海棠花，整体建筑采用连续空间曲面钢结构，建筑大面积被入口曲面屋顶覆盖，起到很好的遮阳效果。曲面屋顶至高点位于两栋建筑之间，造型优美，起到标识作用，自由形式屋顶由混凝土结构和中心的钢拱顶共同支撑，如同一朵娇艳的“海棠花”盛开在蔚蓝海岸线。



三亚海棠湾免税购物中心

由深装总承建三亚海棠湾免税购物中心的B栋及B栋地下二层停车场大堂，除商铺外所有区域的深化设计及施工。早在2013年11月，公司总经理胡正富就亲临现场检查指导工作，指出各项保证质量、进度、安全等方面的措施和方法，并要求项目部积极贯彻企业经营理念，切实加强各项管理措施，主动克服施工难点，采取一切合理的、可实施的进度目标和要求，顺利完成项目的任务目标。公司在项目设计、施工过程中，全体项目人员面对图纸变更频繁、劳动力短缺、工期紧、海南物资匮乏、造型复杂、施工难度大、施工成本高等困难时，迎难而上，严格按照海南省三亚市工程安全与文明施工的规定施工，做好成品保护和周围环境卫生等措施，如期推进工程建设，赢得了社会各界的赞誉和好评。目前，三亚海棠湾免税购物中心正在冲刺“鲁班奖”。

求。在金属材料的防锈处理上，对承重构件耐候钢进行热镀锌处理，镀锌型材经切割、钻孔、焊接之后进行防锈保护层的修补；清除焊渣、钢屑或杂质之后，刷防锈底漆或富锌底漆。再刷防锈漆数遍，其厚度不小于100微米，在不同金属相接触处，如碳钢与铝合金等加热缘垫片，防止电化学腐蚀；避免水泥砂浆直接接触铝合金门窗，防止铝合金门窗的碱性腐蚀。



三亚海棠湾免税购物中心夜景图



三亚海棠湾免税购物中心夜景图

行时，满堂脚手架的安装将会阻碍、影响到扶梯的安装。最终经过项目部负责人反复研究、讨论，决定调整施工顺序，将在扶梯到货之前借助原脚手架或重新搭设脚手架先完成中庭顶面施工，等扶梯到货后，再拆除脚手架完成扶梯的安装，最后搭设脚手架或利用吊篮配合进行中庭边缘及扶梯侧面、底面的施工，以缩短工期和节约成本。

工期：采用各种绘图软件进行加工翻样、绘制施工方案图，使施工依据更加准确；保存施工资料以供施工管理、施工技术人员查阅，提高工作效率。



三亚海棠湾免税购物中心夜景图

目前，发源于意大利的世界著名时尚品牌杜嘉班纳、法国的时尚奢侈品蔻伊、舒适与时尚并重、甜美女生最爱的美国潮牌——潘渡以及坚守完美主义的Calvin Klein Jean四店也已集群登场。为了更好的满足顾客需求，海棠湾免税购物中心专设了行李寄存处，方便顾客寄存行李，在A、B区各设置了行李寄存处，分别位于A区GUCCI旁、B区CHAUMET旁。此外，还设置了三条免费通往市区的穿梭巴士线路，无论是从大海的鹿回头广场、亚龙湾区域酒店，还是三亚市区，从早上9:00到晚上20:00，每30分钟就有一班往返海棠湾免税购物中心的免费穿梭班车。



公司总经理胡正富视察工地现场



公司总经理胡正富视察工地现场

三亚海棠湾地处热带季风性气候，施工正值夏、秋季节，天气炎热潮湿，是台风高发节。在动工之初，公司项目部时刻关注天气预报并在充分考虑该情况下，及时调整作业时间，做好防雨、防台风、防雷击等措施，虽然在施工过程中经历了十多次台风，但基本上未影响该工程的施工与进度。此外，三亚的阳光辐射比较强烈，并夹带着盐分较高的海风，所以选用的材料必须经过特别的处理，特别是室外使用的石材、木材，必须满足耐热、耐候和防风化、腐蚀的要

求。工程中采用大量的人造石墙地面，但人造石吸水率极低，表面光滑难以粘贴，用传统水泥砂浆粘结铺贴时，如果处理不当会出现水渍、变色，会出现比天然石材更多的空鼓、开裂、脱落和鼓包等情况。为了避免人造石墙地面出现上述情况，我公司使用人造石胶粘剂来粘结，人造石胶粘剂具有粘结强度高、柔韧性好、耐候、避免空鼓、减少石材病变等一系列优异的性能。在施工前，我们会反复提醒施工人员在工作时要加倍注意，防止人造石滚掉、碰撞造成板材的暗裂或损伤，重视基面的处理，保证基面结实、平整、无空鼓、无污油和无松散物等污渍，确保基面在人造石材安装前完全固化；在室外堆放材料的细节上，会让施工人员逐步养成盖上防水布的好习惯。



三亚海棠湾免税购物中心采用的人造石地面

本工程的难点之——中庭区域正面、侧面施工与扶梯的安装。中庭区域侧面、顶面、地面的施工均在本工程总进度计划的关键链路上，扶梯的安装时间会与中庭区域正面、侧面的施工产生冲突，是因为在工程进

行时，满堂脚手架的安装将会阻碍、影响到扶梯的安装。最终经过项目部负责人反复研究、讨论，决定调整施工顺序，将在扶梯到货之前借助原脚手架或重新搭设脚手架先完

成中庭顶面施工，等扶梯到货后，再拆除脚手架完成扶梯的安装，最后搭设脚手架或利

用吊篮配合进行中庭边缘及扶梯侧面、底面的施工，以缩短工期和节约成本。

护：即是提前保护，防止成品发生损伤和污染。防止饰面墙面受污染，应保持脚手架及安全栏杆干净，在上面印上干净的塑料布或纸板，对其转角部位用干净的拉展封条；工具最易碰伤的部位用天夹板护住门窗，安装好后再螺栓固定。

包：即进行包裹，防止成品被损伤、污染。如在油漆楼梯把手前应裹纸保护；电气、插座、灯具及卫浴洁具以及外露的五金配件都应包裹，防止磨损或污染。

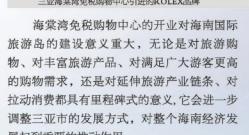
盖：即表面覆盖，以防堵塞、损伤。花岗岩楼梯用木板加以保护覆盖，以防踩踏或物体碰撞；落水口、排水口安装好后应加以覆盖，以免堵塞；其他一些需要防晒、防冻或保温的物体，也应采取适当的覆盖方式。

封：即局部封闭。如室内木板油漆完成后，应立即锁门；室内防水做完后应封闭上层窗的出入口；室内抹灰或浆后，应有专人定时开关门窗。

对于基层发霉现象，我公司结合工程的特点和实际情况，用防霉剂稀释液喷洗发霉部位，待其充分干燥后在装饰贴有防霉剂的涂料；对于没有做到石材在铺贴过程中出现反碱、变色、翘曲变形等情况，我公司根据以往在石材铺贴中的经验，用进口隔离剂刷石面两次，并在光面做防水防腐处理，形成保护膜，来避免上述情况发生。另外，我们还使用计算机进行网络计划编制，科学安排

施工进度，从而保证工程顺利进行。

（文/恒大事业部 蔡乃福）



三亚海棠湾免税购物中心引进的OLEX品牌



三亚海棠湾免税购物中心夜景图

## 技术创新专栏

## 浅谈大理石纹理在加工与施工中的有效结合

在建筑中会运用多种多样的石材来装饰,按形成过程大致可分为花岗石、大理石、砂石、板石、人造石材5大类。由于特性和范围的不同,在室内装饰装修、地面工程,一般采用大理石板材,是因为大理石具有独特的纹理特性。

## 一、大理石石材在装饰工程中的应用现状

大理石石材具有优美的自然纹理,极大提高了装饰装修的档次,较强的耐候性和耐腐蚀性则大大增强了它的使用寿命,被广泛运用到装饰装修工程中。其次,大理石石材的品种繁多、色彩丰富、纹理清晰、朴实自然,有较多的花样和色泽,可选择的空间很大。近年来,设计师们在楼宇馆所、宾馆饭店和写字楼等高档大型公共建筑的室内地面、墙面铺装中大量采用。

## 二、大理石加工工艺

建筑业大量使用的大理石面板主要有两个品种,一种厚度为20mm(干挂石材厚度25mm以上),通常称作“标准板”;另一种厚度为10mm,通常称作“薄板”,由于薄板生产线一般只生产宽度在400mm以下的规格板,因此薄板生产线又称作小板生产线;相应,标准板生产线又称作大板生产线。

## 大理石标准板材加工工艺流程

用吊车将荒料装在与钢机配套的荒料车上,运至金刚石大锯或大直径圆盘锯的工作位置,固定好切割成毛板,再逐步进行切割、研磨、抛光等加工,最后经检验、包装到成品发送。加工工艺流程可分为两种:

## 先切割

荒料→装→锯割→切割→粗磨→细磨→精磨→光修补→检验包装  
先磨后切  
荒料→装→粗磨→细磨→精磨→抛光→  
切割修补→检验包装

## 三、大理石加工和施工的有效结合

由于天然大理石具有纹理和颜色多样特性,所以必须分析大理石的应用效果,以便

巧妙运用在装饰工程。要充分发挥大理石的完美效果,使花纹纹理变成自然形成的图案或独特的艺术,让本身单调看起来有色彩的板面,通过纹理的自然过渡变得有层次感。最基本的要求是将规则尺寸的单片石材进行追边,使每片石材组成的整体纹理一致,图腾变化,仿佛天然山水的纹理墙面和地面。

追边,有的是指指纹线方向一致,或者是花纹能够拼接。对追边的材料大致分类:一类是有明显纹理的材料都是直纹的材料,追边后整体效果和层次感比较明显;二类是纹理明显的材料,花纹分布变化比较大,大多数纹理正反抛可拼成图案;三类是纹理不明显的材料,但有局部花纹变化和色差,通过追边,色差达到自然过渡,恢复大理石的天然效果。大理石的追边是通过加工和施工有效结合实现的,下面以工程实例进行分析,加以说明。

## 四、工程案例

## 1. 工程概况

惠州好意康酒店是超五星级酒店,在客房和一层写字楼大堂采用大理石2万平方多米,一层写字楼大堂主要采用白木纹和雅典灰两种带纹理石材,白木纹纹理是直纹,雅典灰纹理变化较大。

## 工程难点

写字楼大堂墙面面积大,很难保证雅典灰这种纹理变化较大的纹理追边和色差的自然过渡。

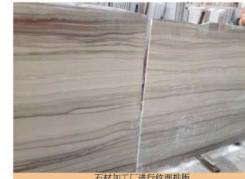
## 施工措施

a、根据图纸和现场实际情况,对墙面实际丈量和放线,并根据实际尺寸做出排版图,排版图是根据图纸结合施工现场实际尺寸,将石材分层分割成合理的成品尺寸,并进行编排。排版图石材编号,科学合理且简单易懂,每一个编号只有一个,不重复,一个编号固定一个排版图位置。排版图标注明大理石纹理的方向及加工要求。

b、由于墙面面积较大,而且荒料石材毛体的纹理和颜色基本相同,为了在加工中保证纹理和颜色的一致性,避免色差和纹理的偏差,采用正反抛光技术,最大限度解决纹理追边和色差问题。

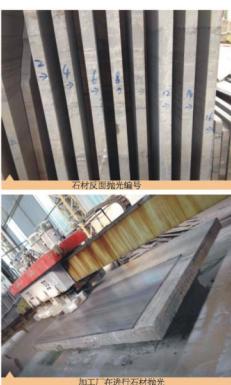
抛光原理:大理石的纹理是在沉积杂质的作用下形成的,杂质的厚度就是纹理的宽度,纹理宽度在20毫米左右变化是极其细微的,肉眼很难分辨,正反抛光技术正好符合这种条件,就像一把有山水画的纸折扇,纸的厚度就是板材厚度,合起折扇就是荒料,指解脱板材就是折扇微微拉开,正面抛光将抛光面拉开成为一个面,大理石纹理对接成一幅画面时,就是将折扇拉开,显示折扇的山水画。

按照排版编号图,对加工好的石材对号入座进行安装,如果施工个别石材破损,应在加工厂进行技术处理后在原位安装,不能用其他编号的石材代替安装,当被破的石材无法运用技术处理时,应由加工厂决定并选择用相近石材代替安装。



石材加工厂进行纹理排版

▲ 图中白点是每块石材的排版编号标记,按照排版图对每块石材进行安装。图中石材为雅典灰,纹理变化较大,很难追边,当采用正反两面抛光技术,加工和施工有效结合后,在纹理方向近20米的范围内,纹理完全吻合,体现了雅典灰云流水纹理效果。



加工厂进行石材抛光



卖场按排版编号安装图片

▲ 大理石以其独有的纹理变化和色彩多样的特性,在全国乃至全世界的室内装饰装修中已广泛采用,在装饰装修中有极好的口碑。随着石材加工技术和安装技术的进一步发展,和人们对建筑物审美的提高,大理石在应用中的性能将会不断提升,加工和施工的结合也更进一步。

(文/工程管理部 王存杰)

## 施工现场成本管理分析与对策



施工过程的成本控制与管理贯穿施工整个过程,必须要求全员参与工作。因此现代项目管理必须通过建立全员、全过程、全要素的成本管理制度以促进项目和企业利润的增长,提高企业市场竞争力,并通过成本控制体系的实施,促进项目和企业综合管理能力的提高,促进企业的健康发展。

这里的全员管理,强调的是项目上的人员,从项目经理到,技术人员、安全员、施工员、资料员、材料员、仓库员等;以及劳务班组的所有人员,包括水电、瓦、木、油各专业工人,以及小工、力工、电梯工、协

防巡查员等;还有与项目有关的、直接参与的外协及外围人员,必须加强各方、各人的现场沟通、协调,减少施工材料损耗,加强成品保护及安全文明施工等。

全过程管理是从项目提出可行性报告就开始实行,到立项、初步设计、到施工设计、采购、施工、到完工、保修,直到这个建筑产品报废,终止使用,围绕整个寿命周期的全过程。

全要素的管理这里只探讨在装修施工过程中影响成本管理的各种要素。这个过程中要素有整个国家社会环境甚至世界范围的政治、经济等宏观因素,都涉及到成本风险的问题;除了这些因素,当然还有很多很重要的自然环境因素,当然气候条件等都施工现场、作业面等自然环境因素,直接影响成本管理。企业的微观环境,包括甲方、乙方、现场参与的各配套及协作单位的经营状况、经济能力、运行能力、企业文化等各种因素都对项目有很大影响。

全要素的概念就是要把影响项目施工或项

目成本管理的各种因素考虑在内。如果说全过程理论是纵向思维的话,全要素理论就是横向思维。纵向思维是从时间发展角度考虑问题,横向思维就是从事物的相互联系、影响、发展的角度研究问题,而全员参与与管理的理论就是包括了横向与纵向的、并立的、动态的、多维的角度分析问题。

一、针对人工费的管理对策

注重技术交底,提高质量意识,提高工作效率和效率。针对水电专业、瓦工、木工、油工不同专业,组织施工人员培训,提高他们的质量意识,让他们明白、熟悉质量要求及验收标准。针对人工成本控制,要核定人工定额,记录完成的工程量,要求劳务班组控制人工时,提高有效工作时间,提高工作效率。

二、针对材料费采购、合理使用问题对策

从项目组组建,就要着手做材料采购、进场计划。根据施工进度计划、劳动力计划,合理组织材料进场,减少采购成本和资金成本,减少材料现场管理难度和降低费用。按照实际用量加适当损耗,同时考虑完工后剩余材料及设备的退货或回收措施。通过核算材料定额,定额发放材料,并给与合理损耗。项目部对材料成本的控制重点在材料采购的审批及库管上,所有库管岗位的职责也很重要。发放材料经过审核,谁领用谁负责,仓库材料进出及保管制度明确,责任要清楚,并想各种办法、采取各种措施,来节省材料和进行废物利用等。

三、工艺改进的对策

针对项目管理中成本控制,创新技术,改进工艺始终是值得研究的课题。装修施工看似工艺简单,但认真用心,还是有可改进的空间。在以后的施工过程中,可以运用新工艺、新技术、新材料、新设备,只要能加快施工进度、提高施工质量、降低成本,有利于环境保护及绿色施工的尽可能利用。

(文/恒大事业部 王岳林)

# 浅谈如何提高执行力

文/刘奇栋

执行力就是把想法变成行动，把行动变成结果的能力。无论多么宏伟的蓝图，多么正确的决策，多少严谨的计划，如果没有高效的执行，最终的结果都是纸上谈兵。没有执行的执行没有成功，执行才是硬道理。执行力决定着企业的成败，没有执行力就没有核心竞争力。企业要实现快速发展，除了企业的决策层要不断善于捕捉发展机遇，制定出好的战略之外，更重要的是要具有实施这一战略的执行力。毕竟，构想再伟大，也要有人将它实践出来，这一切，靠的就是执行力。

企业目标的实现最终要靠执行者付诸实际的行动，若执行力不佳，那么无论多么理想的计划都无法得到理想的效果。要提高执行力，首先领导人要有强的执行力，同时更为重要的是要培养下属增强责任感，提高执行力，这是增强团队执行力的保障。执行力的强弱反映了一个企业的管理水平，更体现在全体员工的精神面貌上，它无时不在影响着每一个部门、每一个环节的执行。

从管理者层面看执行力：

1、要使企业的目的、策略和各项管理规章制度让全体员工有认同感。

有了认同感，才能激发大家对提高执行力的激情，使其发挥内心深处最大的潜能，用良好的心态，愉悦乐观的精神和饱满的工作热情来成就自己的每项工作，努力创造出一流的业绩。

## 2、对目标要做出详细的说明。

常言道：千斤重担大家挑，人人肩上有指标。只有对各部门、各岗位的职责范围、衡量标准以及完成时限进行了细分和量化，执行力才有前进的方向。

3、建立良好的管理体系，有一套科学的标准去衡量，合理的奖惩制度来激励。

制度和规定是为规范员工的行为而制订的。

因此，只有形成规范的、有章可循的管理制度，才能增强管理的公平性，使每个人的执行力得到更加充分的发挥。

## 4、用正确的人做正确的事。

管理者的执行力的高低，既可以促使各项工作的快速发展，也可以造成工作停滞不前，它直接决定着事业的成败。因此，各层次的管理干部要选拔具有坚强的执行力，办事处公司，为人正派，有一定人格魅力的精英来担任，并且与领导层要同心同德，这样，工作起来有快乐感、荣誉感，才能对本单位的决策和目标义无反顾地执行。

5、在实现目标的过程中要不断地跟进，同时要设立反馈机制，也就是说的回报。

这样，不仅了解执行到的程度，而且便于及时发现问题，及时解决问题，使制度在执行过程中更加完善，使各项工作更加完美。

从执行者层面看执行力：

## 1、目标清晰。

目标明确就是要落实指标。使目标明确

的一个辅助手段是工作单制，工作单上明确描述工作任务、期望结果、完成时限、可用资源、负责人、主要协助人等，签字生效。

工作单在两种情况下会发挥明显的作用：一是跨部门协作时。由于各部分都有自己的重点工作和业务侧重，所以各个部门对工作的理解很难一致，并且协作的工作容易被本部门的工作挤占而造成拖延。

所以，工作单的主要作用是让工作要更加清楚，而不是为了签字落实责任。

## 2、方法可行。

制定一个可行的方法需要决策、支持、反馈三个环节有效配合。

首先决策不能是根据领导的意愿拍脑门决定，而是要结合市场情况充分论证；

支持可以是高级员工给下属的业务指导，也可以是专业的内部或外部培训，其中需要注意的是，对于执行层面来说，传授工具和方法远比传递信息更重要，励志培训不会带来多少业务增长，解决问题更多是靠方法而非热情；

任何一个方法总有不足之处，执行中的反馈有助于使其进一步完善。

## 3、流程合理。

在大多数企业里，流程在形式上没有问题，而是在执行中表现出不合理。不合理的原因除两个：（1）外行管内行；（2）责任、权利不对等。

比如有些企业里营销老总不掌握业务代表的人事权，招聘和辞退都是人力资源说了

算，这样如何保证代表的工作能力，又如何处理不称职的员工，又怎么能保障执行力？这是外行管内的典型表现。

责任、权利不对等造成了工作互相推诿，人人都管，人都管不了，最终所有小事都推到老板那里。

所以，要想使流程合理，首先要转变管理思想，一是老板要适度放权，二是部门之间要强化支持功能、淡化管理功能，尤其是不能让外行管内行。

## 4、激励到位。

所谓的激励到位有三层意思：力度到位、描述到位和兑现到位。

激励力度要能做到市场上有竞争力、员工中有吸引力、公司里有承受力。

激励的描述要简洁易懂，最好能够形象化。

兑现到位就是公司说的话一定要算数。

“没有任何借口”体现的是一种完美的执行能力，一种服从、诚实的态度，一种负责、敬业的精神。在现实生活中，我们缺少的正是这种人：他们想尽办法去完成任务，而不是去寻找借口。每个组织并不缺乏伟大的战略，真正需要的是，把战略落实到位的执行力。毕竟，再不景气，仍有公司达到预定的运营目标；构想再伟大，也要有人将它实践出来，这一切靠的就是执行力。

岁末年初，乍暖还寒。  
深装总的各种培训学习仍在如火如荼地进行中。

2015年1月8日至2015年1月15日，恒大事业部连同行政人事部举行了辽宁片区及哈尔滨片区冬季培训交流，零下二十多度的温度挡不住老师的热情，此次聘请公司内部讲师彭士平老师、刘奇栋老师，分别进行了《系统思维》、《思维加减法》等课程分享。

恒大事业部领导及两位老师对项目一线员工表示了慰问和感谢，感谢一线员工对公司的辛勤付出和贡献。

项目一线员工代表着公司，展示着公司形象；一栋栋美观的建筑代表公司的产品，做一项工程，树一座丰碑，不仅仅是一句口号，更是实实在在的企业文化。项目员工要与公司统一思想，对公司企业文化学会做加减法，同时从系统的角度，从全局

的角度看待工程对公司的意义，从全公司的角度看待各个部门的配合，从全项目的角度看待项目施工管理，将自己、将项目都看作是系统的一颗螺丝钉，共同完成好项目，真正做到“做一项工程，树一座丰碑”，做好深装总人，让公司的品牌屹立不倒，让客户更加坚定对公司品牌的信任。

1月20日举行了2014年第四季度新员工入职交流，特别邀请公司内训师周宝建、邹聪、曹唯、刘坤、甘东、潘红梅等老师就相关新员工培训课程与新员工进行了亲切的交流，此次交流一改往常的人职培训交流，由老师和学员进行答疑互动交流。

1月23日，公司邀请财务经理兰旭老师进行了《建工企业营改增》课后经验分享，随着建工企业税收的营改增，需要公司各部门充分意识到，营改增对公司的重大影响，也需要各部门、各项目部，提前做好准备，认真学习并研究营改增政策，共同完成政策变动对对公司带来的震动，将政策的影响降到最小。

同日，中旭股份郑亮明老师对公司全体管理精英进行了《实效管理》课程分享交流。企业的生存能力如何，盈利能力如何，不仅要看公司的经营能力，还要看企业的管理能力。经营能力为企业开源，管理能力



为企业节流；开源固然重要，节流也同样重要。企业处于快速发展阶段，管理能力跟不上，企业很难真正做大做强。管理的每一点提升，企业的盈利也就提升一点。公司总经理胡正富在课程结束后发表了讲话。他说，管理人员是企业中的中流砥柱，是企业核心的核心。只有不断学习，管理人员才能跟上企业的发展，今后要加强管理人员的学习。同时管理人员要能够敢于负责，敢于承诺，树

立榜样。充分调动自己和团队的积极性和主动性。在管理的过程中，充分意识到自己是一个当事人，百分百对自己的行为负责，任何一个一浪串环节，都是自己的事情，将眼界提高，需要各部门跨部门沟通时，多沟通，从全局的角度出发，从当事人的角度做事。认真负责的为公司做好每一件事，为公司的发展贡献力量。

（文/行政人事部 龚毅）

**深装总全面掀起冬季学习热潮**