

深装总人

SDCIC NEWSPAPER

2014年11月

15 星期六

甲午年十月廿三

月刊
2014年第十一期
总第15期
每期定价0.5元

主办单位：深圳市深装总装饰工程有限公司

顾问：胡正超

总编：刘奇伟

主编：林微微 美术编辑：谢可、甘东

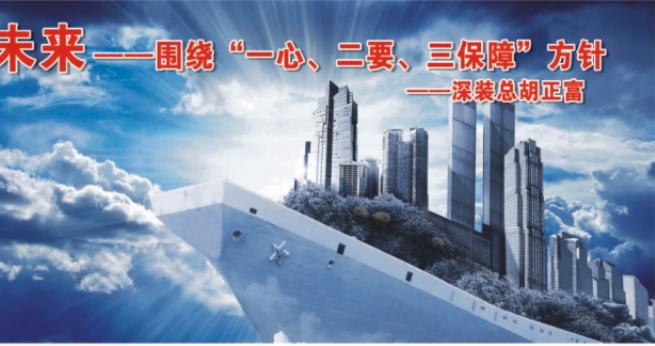
(内部资料 免费交流)

质量成就未来——围绕“一心、二要、三保障”方针 ——深装总胡正富

深圳引领了我国改革开放的潮流，这个城市的精神从深圳速度，在2013年向创新的形式和市场竞争，已经升级为深圳质量。深圳新的城市精神就是质量。深装总作为自贸区发展而诞生，见证自贸区的具有30多年历史的老牌装饰企业，一直坚持“做一项工程，树一座丰碑”的质量管理体系。其实从本质上讲，对于企业的成长而言，质量是关键，我们必须确保我们的服务质量、工程质量的管理水平能适应企业发展，符合未来竞争需要，因此从这一意义上来说，质量成就了我们的未来。在新的城市发展神下，我们应围绕“一心、二要、三保障”指导方针，进一步提升我们的质量管理水平。

一、坚持以“客户满意”为中心

企业依靠于客户，我们是建筑装饰行业的一，一定要以客户为中心，把客户当成一家人，把客户的项目当成自己的项目，只有这样才能用心去做，做出精品。那如何做好服务质量来保证客户的满意度，我觉得应该做到以下三个方面。第一，任何时候都要保持客户至上原则，客户利益高于一切。对客户的的服务要贯穿项目始终的工作，让客户对项目安心、放心、有信心。第二，要谨慎的设立企业所能承受的底线和对做出的承诺严格加以履行。第三，做好售后服务，特别是项目完工后出现问题。应积极主动的帮助客户解决，且客户人员处理问题要有一定的灵活性和必须的友好态度。



二、把握两个基本要点

1、要逐步完善科学的企业质量管理体系

激烈的市场竞争中，提高商品和服务质量已经成为企业经营管理的基本要求，科学的质量管理体系是增强客户满意度和企业形象提供了“要素”和“指南”，从而为企业更好地适应激烈的市场竞争，质量管理体系建设是一个循序渐进的过程，是一个逐步完善的过程，如果迅速全面推开、急于求成，幻想一蹴而就，就容易造成做表面文章、搞形式主义。我们必须一步一个脚印、扎实地做好每项体系建设工作，在建设的过程中根据公司的实际情况不断的进行调整和提高。使质量管理体系更符合企业

的发展。科学的企业质量管理体系特别强调了全员参与的原则，“各级人员都是公司之本，唯有其充分参与，才能使他们为公司的利益发挥其才干”。换言之，要确保体系有效运行，不仅需要最高层的重视，还必须依靠全体员工的参与和支持。因此，在质量管理体系运行的过程中，必须充分调动广大员工积极性与参与度，改进质量的积极性，全面营造企业追求质量、人人关注质量的良好氛围。

2、要对质量管理体系持续改进

持续推进是质量管理体系原则之一，也可以说是质量管理体系精髓之一。它既是一种方法，又是一种态度。它要求我们结合公司实际情况，不断发掘质量管理体系具有改

进的潜力区域。各级管理者应当在持续推进的磨合过程中，不断地对质量管理体系进行符合公司实际情况的修正、提高，而不是等出了问题或问题堆积时才被迫去寻找改善或改进的措施方法，从而不断提高各项管理水平。

三、推进落实三个工程建设管理保障措施

1、优秀项目团队保障

针对项目的特点挑选适合的项目团队，一个好的项目团队是保障工程质量的先决条件，能起到事半功倍的作用。而项目经理则是团队的灵魂，是项目公司的唯一授权代理人，是项目质量的第一责任人和质量形成过程的总指挥。

▶▶▶ 下接第二版

合同额增长22% 公司前三季度业绩简报

本报讯【通讯员/黄旭斐】公司作为装修行业的龙头企业，在市场竞争中风风雨雨超过了30多个年头，公司高瞻领导始终着眼于行业前沿，制订出市场实际需求的策略。正因为有了这些正确的决策和措施，在面对2014年总体市场形势并不乐观的情况下，公司前三季度业绩依然取得了不俗的成绩。

1. 公司立足于市场的策略，积极采取措施开拓市场，先后中标中建国光大银行天津后台服务中心项目精装修工程、江苏省靖江人民医院大楼精装修工程、华丰全球技术交易中心及软件工厂项目、徐州绿地·江山国际酒店装饰工程、大连裕景酒店、中国银行股份有限公司安徽省分行新营业办公楼内装饰工程等重点项目，并积极开展新兴市场，前三季

度累计签订约35.8亿元的合同额，同时签订框架协议约15亿元。

2. 与去年同期相比，合同额增长22%，中标率提高近3个百分点，前三季度签订的合同中大型公建依然占据重要地位，约占整体业务的82%。

3. 受国家政策的调整，尤其是楼盘会所等修建级别降低、房产市场需求不景气等因素影响，公司前三季度业务仍然保持稳定中有升，表现不易。主要得益于公司在2012年提出的三大战略：设计先导、大客户、分公司。前三季度业务中，设计合同达到1.1亿元，由设计牵头，促成了施工中标项目接近4亿元。现公司大客户有华润、保利、中信、万科、万达、华为、绿地、恒大、和记

黄埔、瑞安、九龙仓等数十个。为了更好的跟蹤市场，公司针对每个大客户设置专人跟进，并根据业务特点成立了专门的投标组、谈判团队，对市场的开拓起到重要的作用。

4. 除个别省外，分公司网络已经覆盖全国。为大客户市场份额以及为各地区项目更好的实施，打好了良好的基础。

截至目前，全国共有省级分公司21个、市级分公司24个。

综上所述，公司在前三季度尽管面临着诸多困难，但通过稳扎稳打坚持既定战略，依然取得了一定的成绩，但在接下来的时间里依然面临更多挑战，希望通过全员努力，完成公司既定目标。

公司荣获深圳市诚信评价A级建筑施工企业

本报讯【通讯员/番桂林】11月3日，深圳市住房和建设局公布了“建筑工程企业2014年度诚信评价排名”，被评为A、B+、B-、C、C-共4类，对获得A级和A+级的建筑施工企业在深圳市住建局网站进行了表彰通报。深装总作为仅有的1家装修、幕墙、门窗类企业之一，荣获诚信评价A级建筑施工企业之一。

本次诚信评价工作对全市1163家建筑施工企业进行了诚信评价，涵盖房屋、市政、公路、水利水电等施总承包、专业承包资质企业，地基、装修装饰、园林绿化、消防等各类专业承包资质企业和劳务分包资质企业。

公司今后继续坚持诚信守法经营，进一步强化诚信意识，全面提升管理水平。与广大建筑企业共同创建诚信、守法、有序、健康的建筑市场环境。

信息动态

携手世界500强 打造武汉高端商圈

详见第三版

10月17日 青海银行领导莅临我司考察指导

10月24日 保利商业地产业投资管理有限公司领导莅临我司考察指导

聚焦汉秀

详见第六版

10月18日 越秀地产股份有限公司领导莅临我司考察指导

11月04日 广东高力集团领导莅临我司考察指导

公司受邀出席陕西省室内设计高峰论坛暨 陕西省第八届室内装饰设计大赛

本报讯【通讯员/曾晶】“万物之始，大道至简，衍化至繁。”——老子，《道德经》。

金秋十月，流光溢彩，以“大道至简”为主题的全国室内设计行业盛宴——陕西省第八届室内装饰设计大赛颁奖盛典，以及本届室内装饰设计大赛部分获奖作品展在古城西安隆重举行。

活动现场揭晓了本届大赛获奖名单，并对获奖者颁发了奖杯、证书及奖品。《大赛获奖作品集》也在现场发售。本届赛事中，我公司凭借三位设计师余明、张为和周斌的作品，分别获得了一个金像、两个银奖。

活动地点位于大雁塔东畔的喜来登大酒店内举行，22日下午时分，世界顶尖设计大师所长REMEDIOS STUDIO INC.首先致辞，Peter Remedios（彼得·瑞孟迪斯）先生以及台湾著名设计师兼演讲先生参加了此次盛典，省室内装饰协会副会长兼秘书长吴主任，中国建筑西北设计研究院总建筑师、教授级高级建筑师赵玉昆，原《新居室》杂志社社长、吕鸣洪，亚太酒店协会理事陈维思，老板电器高层以及西安美院学院院长助理、教授、博士生导师也陪同出席，与陕西本土的设计们和从全国各地慕名而来的设计师们欢聚一堂，开了一场声势

浩大的文化与设计探索之旅。

Peter Remedios（彼得·瑞孟迪斯）先生和兼演讲先生作为本次论坛特邀的主讲嘉宾，分别就酒店设计与建筑设计等方面作了精彩的专题演讲。

首先余明先生与大家分享他的作品：“虔诚与都市的结合——白房子计划”，将一个原本是破败的地方，转变成了展览场地，运用“旧时间的新生，可以展示以前”——这一概念，更贴近城市居住者和人们的都市生活。将保留的回忆和展示的空间相结合，来唤起人们内心外物质性的新的日常感知。余先生说道：“这并不是一个规划性的建筑设计或室内设计，而是通过空间装置点状介入进去，然而对我们来说，不论是哪一种类型的设计案例，我们在设计之时都会用心考量人和环境之间的关系。建筑的新规划，都是将城市空间利用的新创造。建筑是一种生活的包裹与背景，生活就在其周围。一种流动的尺度，让空间随着光线，活动，时间交织产生变化，透露出建筑的情感。”

余先生的演讲仿佛带我走进了这个空间，让我灵魂经历旧与新的对话，让我感受到这个设计所带来不仅仅是环境的改变，结构的变化，更是一次人生阅历的变化，犹如现在生活在过去的时间，空间中来往穿梭。

在一阵掌声中，Peter Remedios（彼得·瑞孟迪斯）先生开始了他的作品分享，让我期待已久的京都丽思卡尔顿酒店设计已呈现在眼前。京都是一座以神社、古寺、宫廷殿宇和花园官邸闻名于天下的古老之城。京都丽思卡尔顿酒店位于京都中心地区，却是一处河畔秘邸。为这座古城留下“无与伦比”的高雅设计，与京都的珍贵历史文化遗产相映成辉。Peter Remedios（彼得·瑞孟迪斯）先生坐姿端庄归真，回归本源的理念，在他的酒店设计中将自然场景和庭院搬入室内。京都丽思卡尔顿酒店卧室设计从京都治政时期的宅邸和庭院中汲取设计灵感，将日本的传统美学特征运用到酒店的设计和装饰中。静谧的石头园林，欢快的室内布置以及具历史文化特色的装饰品凸显了日本文化中枯山水的意境，体现了静与动的完美结合。他将设计比作拍电影，运用拍电影的手法把心绪每一个镜头，将观众带入一个又一个场景。

Peter Remedios（彼得·瑞孟迪斯）先生谈到西安项目上时说道：他本人非常欣赏中国的禅宗，也喜欢中国宋代的艺术品，他认为这些都是充满灵性的事物。将设计与当



精英团队合影

地文化多元素结合是今后酒店设计的主流理念，设计所表现出的外在气质一定是属于本土文化的。最后Peter Remedios（彼得·瑞孟迪斯）先生以现代酒店设计正在转向为城市型度假酒店，专属性才是最高的奢华为总结结束了这次谈话，同时也应证了这次论坛的主题“大道至简”。

在接下来的互动交流环节中加入了在场全体嘉宾的参与，六位论坛嘉宾，与现场的室内设计师，围绕“大道至简”的主题，各自发表对现代设计理念的看法，分享了各自的设计师理念。

我很荣幸能参与这个盛会，这是一次灵感探寻之旅，也是一次大开眼界的沐浴。相信在场的所有同仁在设计的道路上注入了新鲜的血液。虽然新一代设计师们的阅历还很浅，但年轻的我们，一定会在前輩们的带领下，认真进取，努力拼搏，像充足雨露的春雨般迅速成长。

公司获恒大集团 颁发“优质合作伙伴”证书

本报讯【通讯员/刘双喜】11月14日，公司总部职能部门经理吴运军，受曾晶加恒大集团阳江公司2014年度战略合作伙伴颁奖礼。此次颁奖礼上恒大集团阳江公司共邀请了近30家合作伙伴的负责人齐聚会场，涵盖了包括建筑行业、材料设备、装修、园林和营销等整个房地产开发产业链企业。

2004年开始，恒大即对房地产开发链上国内外资源进行整合，从2007年开始，渐三年召开大客户合作伙伴年度会议，已与200多家名牌企业建立了良好的战略合作关系。优选出五百强企业和若干房企的龙头企业进行长期战略合作。恒大对每个房地产及相关产业的合作商进行了深入了解和严格选择，如在施工材料设备方面，与美标、奥美斯、松下、海尔等建立战略合作联盟；在产品设计环节，与世界第三大设计公司Skidmore, Owings & Merrill LLP等建立合作；在施工单位遴选后，与国内行业龙头企

业中建总公司等国内十一大级别的施工企业结成联盟；在产品装配上，与公司、苏州企联源、深圳田中等中国建筑装饰行业十大知名家企业合作；在营销代理环节，与易居中国、合富辉煌等顶级代理公司合作。

恒大地产公司表示，他们能够取得这么辉煌的成绩，是和在战略合作伙伴密切合作的结果，是大家共同的骄傲！恒大地产衷心希望与各战略合作企业携手共创美好未来，共同铸就国际化的品牌。



公司召开2014年 “项目经理投标答疑”经验交流会

本报讯【通讯员/曾晶】2014年10月8日，公司在二楼会议室召开了“项目经理投标答疑”经验交流会。由工程管理部总监助理胡立主持会议，与会人员有公司副总经夏军、区域总监刘晓红、相关部主管及项目经理等人。

会上，各项目经理汇报了各自准备答辩准备工作、答辩过程等方面进行了相互交流。同时也结合自身实际从如何做好项目经理、如何搞好项目管理，如何项目策划，如何解决实施中的难点、重点分析，以及全面提升管理水平等方面的经验和心得体会；公司今后将全面推行“项目经理投标答疑办法”，制定相关的考核指标，更好的为主业解决项目前期施工难点、重点打下良好的基础。



参会人员合影

◀◀ 上接第一版 项目经理在指挥各项工程中，必须认真抓好项目团队建设，带领项目团队不断的学习进取，提高整个项目团队的素质。这样的项目团队才能把一个施工现场的许多单位组织起来，有节奏地、均衡地进行施工，使其达到工期短、质量好、保安全、成本低的效果。

2. 标准化文明施工保质。

文明施工是更高的要求，也是指引。对建筑行业来说，各个项目各有不同的环境条件，要在整个施工过程中置于客户、监理、质检部门的共同监督之下，是相对开放的加工环境。因此，建筑业要形成规

范的生产管理模式其难度较大，资金投入较多。其意义也更为重要。它是体现企业的生产能力、生产能力和管理水平的一种基本的因素。由于建筑业的加工环境相对开放。因此，最能直观体现企业的企业文化的就是让每一个不同的工程项目都采用标准化文明施工的管理方式。在硬件方面，利用有限的施工资源配置良好的临时性施工环境，有得于施工的有序性和合理性。利用有限的条件，营造文明适度的生活环境，可以体现企业的人文关怀，激发作业人员的工作热情，无形中潜移默化地规范作业人员的行為模式，提高文明素

识。在软件方面，通过标准化的管理模式，可以营造向上的氛围，充分展示企业的能力，并以此感染和改善周边的社会小环境，以及深社会对企业精神的认识。从这个意义上说，标准化文明施工已是企业视觉识别系统的补充和活化。

3. 监督考核保障。“精益求精零缺漏、千锤百炼深谋总”，这是深装总企业文化的精神，为了尽可能的实现“零缺漏”的目标，公司需要建立一套行之有效的监督考核机制。从工程项目建设开始，到项目施工前期、中期及后期进行全过程监督考核，针对不同

的项目给每个阶段制定符合实际情况的考核标准，切忌生搬硬套，最终变成形式主义。而且监督考核的结果应做到公平公正和差罚优奖即时兑现。对于工程项目建设不规范的人员要进行督促批评，对于在工程项目建设中表现突出的人员，应在公司范围内进行表扬鼓掌，树立典型号召全员进行学习。

工程质量监管是公司经营的核心，质量更是企业的生命线，更是企业赖以生存的根本。做好工程质量的管理和提升，赢得客户和市场，让质量成就未来成为每一位深装总人的共识。

深装总人

携手世界500强

打造武汉高端新商圈

本报讯 [通讯员/谢可] 近日,公司收到来自世界五百强企业记黄埔有限公司旗下的地产业及投资部门发来的“和记黄埔地产武汉市老城片区及住宅项目商业室内精装修工程”中标通知书。和记黄埔地产投资近百亿布局武汉商业地产,倾力打造武汉国际化高端项目。

武汉市“老浦片项目”位于市中心繁华商业地带,地处武汉市汉阳区京汉大道与江汉路交汇处,该项目拟新建集4栋住宅楼及6层大型商业广场为一体的综合型建筑体。

总建筑面积为16.8万平方米。主体建筑分为:地上建筑40层,建筑最高为136米,1~6层为商场,商场主体建筑高133米;顶盖整个绿化率为45%,绿地布置考虑点、线、面的有机结合,与小区内重点公建、文化设施、老年及儿童活动场所紧密结合,为市民提供一个绿色环保的高品质商业设施。建成后,这将是一个集购物、娱乐、住宅等各层次和多层次文化服务功能于一体的商业中心。

这是继公司在武汉打造的武汉万达瑞华酒店、武汉万达广场后,又一大型综合项目,这



老浦片项目效果图
次与和记黄埔地产的合作,将使公司“大客户”战略更进一步。

南京华泰证券广场项目争创鲁班奖

【南京分公司/俞峰】 今年,南京河西CBD旁将崛起一片商业、办公、酒店于一体的文化地标性金融广场。它即将成为南京河西金融集聚区的标杆性企业,那就是由公司承建的南京华泰证券广场项目。

华泰证券注册资本金亿元有限公司,前身为江苏省证券公司。经过19年的发展,华泰证券已成为中国资本市场上具有较强影响力的大国型企业控股集团公司,证券营业网点数量达到180多个,员工数量超过5000人,投资银行承销业务实力位居行业前列,整体经营能力和盈利能力名列行业前十。为满足公司未来发展需要,致力于打造江苏省金融服务的龙头企业和南京河西金融集聚区的标杆性企业,华泰证券决心在南京河西CBD核心地段兴建“华泰证券广场”。

华泰证券广场项目位于奥体大街与富春江西街、江东中路与巴山街之间,我司承建的华泰证券广场”场内装饰装修工程三标段,该项目总建筑面积约5.6万平方米。建成后将成为集办公、管理、商务于一体的现代化

综合金融服务场所。项目为8幢4~14层高精装修办公楼,共设有:办公楼、商务活动中心、证券交易结算用房、华泰金融大酒店(五星级),饭店提供约270间客房,两层高的地下室,提供约500个车位。

同时,工程施工中运用最新BIM技术,此技术为建筑信息模型是建筑工程、土木工程的新工具。我们的工程全程使用BIM技术,工地上利用三维图形形式,物体导向,建筑学有关的电脑辅助设计技术,在建筑过程中用数码展示方式协助数码信息交流及合作。现场将把材料规格尺寸、颜色等数据定好,制作出的原材料全部是已加工好的尺寸规格,直接进行安装即可。减少了材料施工工程,大大缩短施工工期。

施工过程中,根据施工工程的实际情况,公司领导及项目经理每不少于个工作日,至少6个小时在该工程现场指导工作;并参加必要的质量例会,大力加强文明施工及质量监督,确保施工场干干净净、整洁,门窗户森严;外部人员及车辆不得随便进出;场内消防、安

全、医疗等设施及车辆冲洗池等配备齐全,

从进场开始便制定和规划好安全技术方案,现场管理井井有条,坐到防患于未然。

现阶段所在建筑主体已基本完工,场内土质、消防、道通等专业已在内施工,将来装饰吊装施工时,现场设有多个标段、多个专业分场施工地。所要处理好与各楼层、各专业之间的配合工作,服从发包人的统一安排,施工中共同利用现有的场地、水电、垂直运输设备等,营造和谐文明建设环境,创建一流精品示范工程。争创省级文明工地,为公司争得“鲁班奖”做好充分的准备,向业主交出一份满意的答卷,为公司新的建设再立新功。



精品工程介绍:

淮北矿业科技大厦一号楼

2012~2013年度中国建筑工程鲁班奖(国家优质工程)表彰大会在北京举行,公司承建的“淮北矿业集团工程建设有限责任公司科技大厦一号楼”项目获得“鲁班奖”,该工程先后荣获国家科技进步奖“祖国杯”、“省级优秀勘察设计质量一等奖”、“可再生能源应用示范工程”、“省级建筑业新技术应用示范工程”、安徽省优质结构工程、安徽省建设工程最高奖——“黄山杯”和“国家AAA级安全文明标准化工地”等多项荣誉称号。

【幕墙事业部/涂业远】 淮北矿业工程建设有限责任公司科技大厦一号楼位于淮北市相山路90号,工程为框架剪力墙结构,总建筑面积4.6万平方米,地下一层,地上二十二层,是一栋办公精雕、节能环保、自动化程度较高的绿色大楼。项目开工之初,即明确了“确保黄山杯、争创鲁班奖”的目标,施工中依托技术优势,加强质量管控,强调过程精品,各项指标均达到或超过优良标准,做到了质量均衡统一,特点、亮点突出。

公司组织了具有丰富幕墙设计经验的深化设计队和土建管理经验的技术人员,与设计单位及建设单位和总包、监理单位的技术人员共同努力。根据实际情况,从结构安全、环保节能及施工工艺等方面优化施工图,从源头抓起,认真落实施工图中存在的不足之处,开展技术讨论会议,把施工中可能出现的问题提前消除在施工前,对幕墙采用型材、材料及节点进行深化和优化。做到施工快、快捷、安全。对施工中的难点难点成立专项攻关小组,切实解决施工中常见的质量问题,确保了施工质量。

重点一点——挂石材幕墙的效果和质量的控制。众所周知,花岗石因为幕墙表面的凹凸,色差是施工中最难处理的问题之一。由于花岗石属天然石材,同一种石材在不同

地区的、不同的矿点,花岗石的颜色会有明显色差,甚至是同一矿点的不同窝头的石材,都可能呈现出色差。本项目石材使用量很大,是影响幕墙效果的主要因素,因此对石材的挑选尤为重要。项目部首先通过细分石材编号的方法,从采购上控制,将石材的每一块分面上分为上下两区,四面一共计八区,每块区采用一个号码系列,要求材料需提供分块编号,将每一块石材放在同一矿点的同一位置开采。在施工安装前将每一块位的石材在地面上进行拼接,将颜色相近的石材板布在一起,然后上墙安装,确保上墙石材没有明显色差,保证了整个建筑的外观质量。

重点二:单拉索点支式玻璃幕是由此玻璃、金属连接件、施加预应力的索柔性支撑体系组成的悬空轻盈、视野开阔、透通性强的玻璃幕墙。此类结构幕墙在公共建筑中已被多次采用,但施工难度较大。由单索幕墙用单拉索支撑体系,拉索不是钢制构件而是柔性构件,其材料性能及使用事项为重要,项目部要配合广汇厂家提供技术支持,与项目深化设计一起复核现场施工图,以及讲明安装设备的应用及增加预应力的方法等,一步步都征求项目技术人员及施工班组,严格按照厂家的技术交底施工。

重点一点——挂石材幕墙的效果和质量的控制。众所周知,花岗石因为幕墙表面的凹凸,色差是施工中最难处理的问题之一。由于花岗石属天然石材,同一种石材在不同

公司中标滨湖中心
装饰装修工程

滨湖中心工程效果图

本报讯 [通讯员牛静] 2014年10月,公司收到了合肥市重点工程管理局发来的中标通知,公司中标滨湖中心装饰装修工程。本项目的中标代表着甲方对公司雄厚实力的认可,也将推进双方进一步的合作,扩大公司业务范围。

其实早在今年5月,合肥市重点工程管理局一行领导就已经在莅临公司参观考察,公司总经理胡正华、副总经理张娟娟、市重点办总经济师赵晓军陪同考察。双方进行了深入的沟通交流,甲方对公司的发展和未来给出了高度的评价及认可,也就促成了本次项目的合作。

“滨湖中心”位于滨湖区南湖片区,塘西河和方兴湖之间,该地块由围南靠中山路,西接江苏路,东临环城路、北依长沙龙,规划总用地面积约10公顷(详见规划范围示意图),南北界为中山路北侧绿化带,北界长沙龙路,南界环城路,东界南湖西路红线,西靠江苏东路红线。设计主要内容包括省直办办公楼、省政府办公楼、省人大办公楼、省政协办公楼、会议中心、综合办公楼、档案楼、配建服务中心、武警公寓房等办公用房。滨湖中心是安徽省未来政治、经济、文化中心。

同时,由于幕墙面积广,幕墙和繁多,各种幕墙面积较多,各部位接口难度较大,如何做好质量控制是贯穿整个工程的项目管理的关键。首先,是对各工种幕墙工人的行为进行规范及质量安全意识的宣传;其次,定期组织召开质量专题会议,提出坚持技术方案先行、施工样板引路的原则;第三,每道施工工序在施工前必须明确技术方案和操作要点,施工安装严格按照技术方案的流程步骤执行;第四,每道施工工序完成后必须进行样板施工,经项目经理部和平、监理单位验收合格之后方可大面积开展施工。另外,要加强“三检制”的执行情况,工序之间的交接必须有书面的移交给记录,保证每道施工工序完成并通过验收后方可进入下一道工序的施工。

本项目于2012年9月30日竣工验收,由于项目部在工程管理、安全管理、质量控制、进度控制等方面采取了合理措施,保证了该项目的施工质量。施工期间以施工安全零事故,得到建设单位和监理单位的一致好评。工程交付使用后,结构完好,降噪良好,系统运行良好,节能环保,使客户单位非常满意,取得了明显的社会效益和环境综合效益。

李群峰：严格管理，塑造精品



项目相册：李群峰

李群峰，工建专业毕业于湖南大学建筑系，优秀项目经理。从事建筑装饰工程管理24年，独立完成了多个超五星酒店装饰施工管理任务，具有丰富的装饰施工管理经验。李群峰成功的完成多个酒店项目的装饰施工，由于较好的组织管理能力，多次获得了业主方及公司领导的好评。

本报讯 [通讯员] 李群峰经理具有丰富的施工管理经验。他善于学习，肯于钻研，勤于思考，在实施工程项目方面，他严格执行“四控制”，即：进行严格的“三管”，对于合同、信息、施工现场严格管理，严格执行承包合同，认真履行合同承诺。一是每项工程都确定工期目标，制订周密的阶段性、长期计划，做到计划性强、对照执行，不拖沓；二是执行倒计时，总结施工进度；三是加强各项目部协调，各种计划提前一周报审，确保材料及时到位；四是充分采纳设计施工工艺，最大限度利用劳动力资源。

公司于2013年承建三亚太阳海悦大酒店客房室内装修工程项目，该工程量项目庞大，施工区域分八层。甲乙方质量要求非常严格，因土建、装修、道路、园林、别墅等几十家施工单位一起施工，交叉作业相关多，对施工管理的挑战很大。因此，公司任命李群峰为悦大酒店项目经理。李群峰通过采取下列措施，高效、超速地完成了任务。

一、快速到场、积极沟通，高效推进项目布置工作

李群峰接到公司任命后，立即奔赴项目现场。到达现场后又马不停蹄地带领项目团队和业主方进行沟通。在获得业主方支持后，又到工地上查看每个工种的进展情况和施工队伍的素质情况，衡量是否能够提供大量的劳动力，以及满足施工工艺要求。并及时组织项目管理人员通过一系列项目施工管理，合理的安排施工队伍的工作工序。第二步和第三步是与设计单位沟通，针对缺少图纸、设计中存在的问题，要求设计方及时补齐并缺图纸，提供公司进行深化设计图纸确认。

二、严格执行“四控制”管理，确保安全质量与成本控制有效结合

李群峰通过合理安排工序，加快施工速度，加强落实计划安排的施工节点，对每个施工部位计划材料工具，劳动力做好调配，合理安排，使得施工队伍的工作有序开展。坚持统一协调，统一指挥。又通过了解材料的价格，供货周期，是否能够满足设计及业主方的要求。从供应商报价到业主批价金额参与，将美好材料供给的事情，最后对前期工程做成本分析，是否能够为企业带来利润。通过李群峰一系列的“严格管理后”，不仅提高了整个工程质量，还带动了工期的整体进度，由于李经理务实的工作态度和严格的施工管理方式给业主及监理留下了良好的个人及企业形象，后续在此项目上业主方与公司又进行了多次合作，并表示已将公司列为优先考虑的建筑装饰公司，这一切都与李经理的辛勤努力离不开关系。

李群峰入职以来，以一份对本职工作和企业的拳拳爱戴之情，在施工一线的工作岗位上拼搏着、奉献着。对工作中遇到的问题，从不推诿、不回避、不埋怨，工作态度端正，他常说，作为公司的一员，将要将公司的利益放在首位。每一个工程，在获得业主认可的瞬间，也为企业获得一份回报。

“深装总美丽邀约”首届中国（深圳）青年室内设计师相亲大会完美落幕



本报讯 [通讯员/秦晓琴] 11月8日下午15:00，“深装总美丽邀约”的“首届中国（深圳）青年室内设计师相亲大会”在深圳总大厦A座7楼共享大厅隆重开启。出于场地安全等因素的考虑，主办方从一千多名报名者中筛选了600多名青年才俊参与盛会。他们基本来自深装总的大装饰设计公司及其他行业知名企业，整体素质非常之高。会场气氛热烈，欢声笑语不断，一对对优秀的男女青年

在一场节目环节表演与游戏互动的过程中逐渐熟悉，产生好感，互相交换像片、礼物、献花并最终牵手成功。

据不完全统计，深圳有200多家装饰设计企业报名参赛，深圳近百家相亲活动，北大深圳创新院、深圳出入境检验检疫局、招商银行、卓越地产、深圳地铁、深圳航空等80多家知名企业事业单位单日纷纷响应，总共组织了500多人的庞大的相亲队伍，有的甚至以专车接送的形式到达活动现场。其中仅深圳航空机票竞拍的空姐就达到了53人，社会各界对此类活动的欢迎与追捧程度可见一斑。

作为国内首屈一指的大型装饰设计名企，深装总一贯热心公益，以实际行动为广大青年设计师以热爱和帮助。同时，深装总也祝愿天下有缘人、有情人终成眷属！



如何成为一名优秀的下属——深装总公开课培训

本报讯 [通讯员/黄毅] 职场即是江湖，终日游历中的得、失、喜、悲，有人说职场如战场，输赢全凭天命；也有人说职场如舞台，心有多大！有人想成为打工皇帝，有人终日惶惶，有人认真过好每一天，有人得过且过。

当你进入职场时，也许已经别无选择，不论是“好上司”、“坏上司”，只有加强自身修炼，才有可能走的更远，才能对得起你生命的每一分钟。

2014年10月23日，公司邀请商学院讲师一行，对各部门经理刘伟老师于深装总大厦A座举行了《如何成为一名优秀的下属》公开课。刘伟老师为2013年度优秀员工，运用自己丰富的职场经历分享了如何成为一名优秀下属的秘诀。

一、执行要强，主动执行更重要
执行力很重要，主动执行更重要。主动了的目的，能执行，事半功倍，在执行主动反馈，能做好主动执行。多进行沟通，在目标不明时，打破职责害怕带来的沟通障碍，主动进行了了解。等上级领导询问结果的

时候，你的反馈已经晚了。因此要在一级领导询问前进行反馈，执行的结果后，找准找对第一时间进行反馈。能力做好主动执行。

二、从内心尊重和重视你的上层和团队领导。

在任何时候，都要尊重你的上层和团队领导。明确自己的角色和定位，不能做决定的不要轻易给出承诺，不要代替领导做决定。通常上级承担的风险都比员工大，上级对外代表部门、公司，因此尊重你的上层，维护你的上层，也是职业的黄金定律。真正的尊重和认同是发自内心的。表面和内心的一致，甚至背道而行。显然能力再强，不能融入其中，是无法在职场上走得更远的。

三、行为重要，结果更重要

有责任的人结果负责，没责任的人行为负责。有责任的人不关注行为，更关注结果。只有行为没有产出，显然不是企业所需，也不能带来价值。更无法体现自己的价值。每天上班7:00，但是往往我们为自己上了班负责，不为自己上班的结果负责。认真度过每一个小时，不仅是对企业负责，也是对自己负责。企业付给个人的仅仅是薪

资，但是个人付出的不仅是时间，还有青春。在任何时候，都要将尊重的钟声，不仅仅是推崇。

四、洞悉职场规则

1、永远识别和领导对着干。
某种程度，你的领导代表你的组织，和领导对着干，意味着你和这个组织对着干，没哪个上层喜欢处事和自己对着手下的下属。没有哪个领导希望自己自己的决策无法执行，甚至背道而行。显然能力再强，不能融入其中。

2、与同事共舞

在目标上、行动上，与上级领导保持协调一致，才能发挥出团队的力量。木桶原理中，短板不能保持与最长板一致，往往最短板的桶，一些老鼠屎漏了一锅粥，同样的道理，一个团队只要如下，出现了一点小错误，很可能就毁了一个整个团队。三人四足的遊戲，同样告诉我们，只有步骤一致，才能快速达到终点，完成目标，取得胜利。

3、升职必先升心



人被利用不可怕，可怕的是没有被利用的价值。同样职场的提升，利用的是个人的价值，个人价值得不到利用，晋升往往是遥遥无期。职场从不缺乏替代者，世界离了任何人，照样运转。作为一般员工，需要具备一定的职场危机，才能挖掘自己的潜力，发挥自己的价值，最后才能体现自己的价值——升华。

4、业绩自动折旧

优秀的人才，不会一味的沉溺于过去的成績，就像固定资产一样，随着时间越久，折旧率也越来越大。过的成績只能代表过去，只有做到当下，才能展现未来。

课堂上刘伟老师结合日常工作案例，每个月小小的互动，磨练着学员们的技巧，养成良好的职业习惯，提高执行力，不断从自身出发，为结果负责，将个人目标与部门、公司目标统一结合，发挥自己的力量，在深装总的舞台上，员工和企业都将走的更远。

幸福笑开颜

一见之如平生欢

【通讯员·雷小文】旅行的时光从来都不至于过累。而在沿途风景和暴风骤雨的情景。因此，即使是四天四夜的火车，辗转了广州、昆明、大理、丽江等多个城市，但心情还是愉悦的。拍面朝来的赏心悦目的美景，身边的恋恋相投的朋友，在最好的时光里行走是最美的！

五点半抵达大理，这个以“下关风、上关花、苍山雪、洱海月”而闻名遐迩的城市还笼罩在浓浓的夜色里，天未亮，心却回暖。赶上了火车站到大理古城的第一班公交，途经下车时时间恰好洱海日出，云彩中慢慢透出微红的柔美霞光，渐深水面开始涌动着些微颤动的光影，逐渐的那抹红意浓，慢慢透出形状并开始发出暖暖的金色的光。我曾在仰头上看过日出，山上虽还是冰冻的模样的，但日出时那一瞬间的光芒万丈，仍是热血而振奋，这一刻连身上都沐浴的早晨却令我欢喜，这是一种平和的美，含蓄而低调。青旅的老板起了个大早，在下车的地方等着我们，四十多岁的年纪，浑身透出别样的精神十足，一个微笑，一声轻安在这个陌生城市里显得愈发弥足珍贵。

休憩片刻再出门的时候整个古城开始苏醒，漫漫透露出久负盛名的旅游景区的基本素，熙熙攘攘的人来来往往的欢声和四周古色古香的建筑显得那么格格不入。大理古城在临洱海、西枕苍山，我们首先要去的便是“苍山十九峰”之一首云弄峰。雄峻高峻的点苍山不仅彰显着青秀之高远，千年历史之厚重，更多的是缅怀逝去的时光，南诏国，大理古城都曾伫立在它脚下，浮游天地。沧海一粟，此刻我们在山顶上，曾经的繁华盛世都不过是一场过眼云烟，便越发觉得自身是那么的渺小和微不足道。

下午的时候，参观了当地的白族民居，“三坊一照壁，四合五天井”，是当地建筑的主要特色，门檐上风土人情。龙在的雕花，则彰显着母系氏族社会的传续。男子一生只用学会“琴棋书画茶”，女子则是“山茶采、下海捕鱼。”“云南八怪”中的“妹妹全由男人带”则鲜明的表现了男子在家的清闲。“男子负责貌美如花，女子负责挣钱养家”，这对如今感叹万千买房压力大、家庭责任要求高的男士们应该是一个好乐处，不过这种片面的将两个人的生活负担加在一个人身上的做派确实也觉得我们反思，毕竟家从来都是爱的港湾！期间，主人家招待我们喝了地道的白族“三道茶”。一苦二甜三回味，从苦涩，到回味，再到甘醇，意味深长，像极了人的一生。苦尽而甘来，便更不觉珍惜。

晚上的空间全留在了大理古城，逛小

摊，觅美食，摆摊的背包客很多，据说是流浪至此，然后就留下来的。我们住过的青旅里还有一个挺逗便是徘徊到此的背包客，以卖手工艺品谋生，住在海边在旅做义工，居住宿，目前是徒步露营路线。另两个是上高大的小姑娘，想寻求找最真实的自己，结果她的第一天就冲动花完了钱，只好再寻找人帮助。其实我确实不太清楚自己来丽江的目的，只记得“身体和心灵必须有一个在路上”，过了年少轻狂的年纪，却还没有千帆过尽的阅历，做一个羞怯的时候吧，没钱且没时间，不过却有着最好的心情和精力。

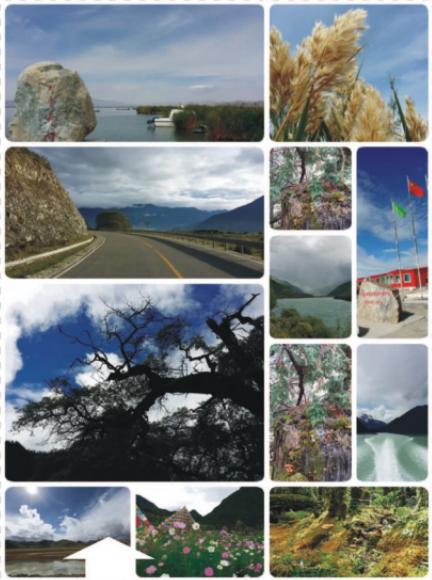
第二天起个大早，想起人少的时候最后感受一下这个城市的宁静和安静。头顶的三阳开泰正对如火，樱花的阿婆也开始了一天的忙碌，沿着青石板路缓缓的走，即使再不舍，也得说声再见。

佛寺的时候蜿蜒曲折的丽江。对于丽江一直是有点小畏惧的，传说中的艳遇之都，灯火阑珊的让人陷入潮，不过刚迈进丽江的大门深深震撼了我。不同于别处的古镇，丽江主打的建筑风格为大木的木制建筑群，整体色调为红棕色，大气且壮观，掩映的青石板路两边尽是鼓鼓、唱歌的姑娘，那眉眼带笑的模样里透露出的是对生活的热爱和对未来的期待。

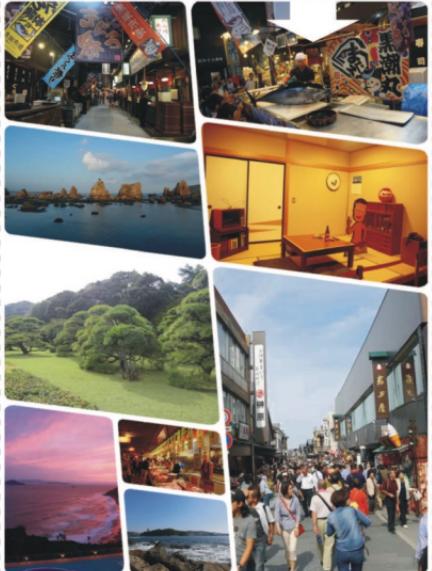
面对背靠，同屋的姐姐给我推荐了玉龙雪山脚下的纳西桑海，于是心动了心。公交一个小时，徒步四十多分钟，松树林的尽头便是雾气缭绕的玉龙雪山。太阳很晒，在路上的人却依旧很多，但当一望无际的雪山花团锦簇的时候便瞬间觉得再远的路，再多的苦都是值得的。

下午的时候搭车去了束河，难得的幽静的一隅，小桥流水人家的别样风情。发呆、喝茶、聊天的人很多，喧嚣、躁动的人少。找了家小店，在悠闲午后开始着手明信片，便是把此刻的心情也分享给别人。和朋友们一直保持着互寄明信片的习惯，即使各奔走过的不同的路，看过的不同的风景，但那时感觉大家都在身旁。

回程的时候仍然是两三天夜的颠簸，一直滴血的状态也终于开始有了康复的感觉。同一节车厢的有个“魅力夕阳中骑行”的旅行团，都是满头银丝的年纪却仍是激情澎湃的模样，于是便愈发觉得惭愧起来，希望这次到了成熟的年纪也仍拥有说走就走的决心和满怀激荡的心，对于那些在生命中出现的陌生人，我们更应该怀着一颗感恩的心，他们让我们更加相信这个世界。同时也让我们更加积极的拥抱明天。



十一 美图



聚焦汉秀

“汉秀”是万达集团与弗兰克·穆雷视觉集团合作，斥资25亿倾力打造的世界顶级舞台秀。以中国传统“红灯笼”形象矗立于武汉美丽的东湖之滨、水景湖畔，采用最新的表现手法，功能布局合理，将传统元素与现代科技高度融合。“汉”意取汉族、楚汉、武汉文化精神之蕴，“秀”从英文“Show”音译而来，指现场演出。以中合并的方式，对娱乐文化作了全新的演绎，既传承了中国楚汉文化的精髓，又借全球流行的秀文化为演出形式。整个剧场通过声光电的运用，辅以量身定制的拥有可移动座舱的舞台建筑，呈现出美轮美奂，叹为观止的舞台现场表演。



武汉万达秀场

【湖北分公司】公司承接工程武汉秀场内墙装饰工程，包括地下一至三层装修、地上一层、观众厅、包厢层、监控层、以及楼梯间的装修。

其建筑面积达6.7万平方米，设有2000个座位，并且VIP专属包厢与坐席。“汉秀”剧场创造多个世界文化之最，世界首个可结合剧情升降、移动、倾斜、错落变化的梦幻舞台；世界上首个能升降、旋转、开闭的观众坐席；世界上首个可飞行移动的LED巨型屏幕；世界上最长的舞台表演水池，长58米，宽32米，深10米；世界上最深的舞台节目包厢，包厢高12米的舞台脚下水池。

在演出开始时，前区旋转舞台处于闭合状态，在演出过程中旋转舞台打开，后区升降座舱垂直下降，整体座舱缓缓开启状态，围合在座舱中间的区域是演出水池。水面储量相当于一个奥运会标准游泳池，可以完成水面与陆地的瞬间转换。水池中设有极为复杂的水上升降机械平台特效设备，舞台上方设有吊挂系统及其他舞台设备，可完成演员从空中马道或吊桥上飞行降下等动作；舞台机械及设备在控制系统的整体调控下做到协调一致，在空中、水池及地面上全方位地展现水秀舞台。

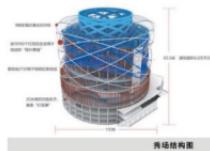


舞台表演水池

武汉万达秀场项目观众席19m²、33m天花板吸音板，需搭载专业操作平台，以工字钢梁作为受力点，利用施工吊篮，在钢梁两侧放置镀锌方管，再通过镀锌方管竖向连接到龙骨与工字钢梁两端的方管直接形成悬挂体系。下方设置水平镀锌方管龙骨，龙骨上方铺设模板，钢架通过螺栓固定，使整个龙骨体系形成整体，每三米一个受力点的形式搭设两个操作平台。

除解决施工难点外，公司在技术创新上也有了突破，根据汉秀场项目装饰工程设计要求，GRG板的安装需要用螺栓与基层钢骨架进行连成固定，但通过逐项优化设计后发现，GRG板与墙面间距仅为100mm，操作空间狭小，只有采用在GRG板块上开孔的方式

才能进行螺栓固定安装，但在GRG板块上开孔，既破坏了GRG板的整体强度，又会造施工现场粉尘大的现象，不符合现场文明施工和环境爱护的要求。针对该情况，公司技术研发中心对该方案进行了技术攻关，在墙面上制作“干粘法”施工工艺的基础上，逐步完美总结出了“墙面大面积GRG板块点粘安装技术”，成功解决了上述问题，这一创新技术获得了显著成效，得到业主方一致好评。并在武汉中央文化区秀场工程的GRG墙面安装施工中进行了推广与运用，最终形成该工法。



座椅示意图

目前，汉秀剧场已落成，除建筑外立面“红灯笼”，其内部2250平方米的幕布更是的一大亮点，它是世界最大可飞行、可分合的LED屏幕。另储水量达10,000吨的世界最大淡水池已通过了蓄水测试，尤其关键的灯光测试环节也调试完，届时观众可以现场感受震撼效果，作为现代中西艺术文化代表的“汉秀”，将是未来文化新地标。

接下里，就让我们来揭开汉秀内部神秘的面纱。

专为一生必看的世界级舞台秀——汉秀剧场，运用了世界首个可结合剧情升降、错落无限变化的梦幻舞台，世界上最长的可移动合欢式观众座舱等众多世界之最的高科技，其带来的震撼体验，令人慨慨万千！

作为汉秀的总导演，弗兰克·穆雷先生介绍了这一世界级舞台的“神秘”之处：东西方文化的交融，舞台剧、杂技、水上芭蕾、高空跳水等多种表现形式的融合，水幕、高科技器械等，量身定做的可移动座舱等。弗兰克·穆雷先生激动的告诉所有人：“汉秀别有无与伦比的最先进技术，足以超越拉斯维加斯任何一场秀。”

50余套灯光设备，1400个光束，演出灯光系统的设备，将舞台亮度提高到2000流明，相当于匀速骑行自行车1个小时。这些灯光设备是采用国外原装进口的顶尖灯具，有些型号甚至是国内首次应用，增加了大家的期待感！



舞台灯光效果

18个干冰机，可在10秒内制造出覆盖整个舞台的浓雾效果，并有4个制烟机和40个制烟机，82个风筒同时运转，舞台上的任何自然场景都可以迅速展现出来，达到“妙

换”的效果。



舞台设备设施

首台可飞行移动的LED巨型屏幕，一共有3块LED显示屏固定在3个巨型机械手臂上，“大手”可以在90秒完成360°旋转，在空中随意飞行、拼接、拆分，升降幅度超过27米。在认真观赏的时候突然有一块巨大的屏幕移到你的眼前，万分刺激！



LED巨型屏幕

升降座舱上下行程近7米，长10米，宽2.5米座舱，将是世界载荷最大、行程最长的移动看台。买了侧面和后排座位的观众再也不用担心了，根据剧情的无限变化，随时会被移动到中间、左边、右边，360°无死角！



舞台升降座舱

距离舞台20米高的马道上有两条轨道，可2.5米小车，最多可承载24名演员同时进行表演，速度达到22公里/小时。4条轨道总长310米，相当于埃菲尔铁塔的高度。

3D吊挂系统距离舞台高空46米，拥有18个吊挂系统和舞台设备的卷扬机。所有绳索能同时起吊300多吨，使用卷扬机，小车能垂直、水平等各个方向运动。



3D吊挂系统

230个喷泉最高可达16米，速度高达7000升/分钟，水幕高38米、高22米。根据不同的结构和组合，总共400个喷头可以喷出各种不同的花样，完美达到水舞交融的效果。前排的观众不用担心“湿身”哦，剧场为你准备了浴巾。

舞台水池深10米，相当于四层楼高度，容量1400万升，相当于4个奥运会标准水池的容量。放满需要6个小时，放干需要2个小时。为了保证演员演出时的舒适和安全，水温一直保持在32℃左右。



舞台表演水池

龙柱，中华民族的传统建筑物，有着悠久的历史。置于水面的龙柱由下而推进器操控着。演员从底部爬上去，然后从11米高处跳下。



龙柱

杂技，源自中华瑰宝——虎跑风华。木课鼓，此种以虎为座、凤鸟为架的鼓瑟，是楚国特有的另一种乐器。演员立于鼓上表演，然后在距离水面10米处跳下，展示出浓郁的荆楚文化气息。

26米高空跳水，加上水深1.5米，实际上演员的跳水高度为27.5米——超越了世界上现有的任何一场秀的跳水高度。

近200人的幕后工作人员隐藏在舞台各处，确保演出完美及演员安全。据外籍工作员Chris介绍，每个环节必须配合得天衣无缝，不容出错。

汉秀剧场运用世界首个可结合剧情升降、错落无限变化的梦幻舞台，世界最大的可移动合欢式的观众座舱等众多世界之最的高科技，还有隆重相授的大师们和积极努力的演员们，聚集在此只为呈现给大家一场一生必看的世界级舞台秀——汉秀。在这里，不仅展示了传统的楚汉文化精神的真切体现，也有着来自西方的顶尖文娱技术，更是两种文化的交融和碰撞，擦出惊艳的火花。领悟传统，走向摩登，在汉秀看到世界的变迁。



论战略采购管理

【采购部/唐海峰】企业的持续发展有赖于竞争优势，而竞争优势的源泉是企业的核心竞争力，在降低成本这一环节上，有效地运用企业各种资源，创造出独特的采购管理模式，同样形成企业的核心竞争力。

企业首先完善采购管理制度、供应商管理制度，努力实现企业与原材料的战略采购，创造一切条件为每一个项目提供物美价廉的产品，为企业提升利润提供更大的空间。

因为在一家装饰企业中，采购占据着非常重要的地位，其材料所购进的比重占整个项目约40%~60%的成本。这就意味着在采购上节约的成本对利润产生较大的影响。随着“营改增”的实施及最新住房和城乡建设部关于《建筑工程施工转包违法分包等违法行为认定查处办法(试行)》等行业新规出台，相信装饰企业在不久的将来会有很多企业面临危机，优势劣势将企业的大趋势，从此装饰也将逐步走向健康和正规化。因此，完善采购管理、推进战略采购势在必行。

在战略采购的准备方面，首要是要建立与供应商的沟通平台，使产品信息、市场信

息得以沟通，信息得以对称；一个成熟的战略合作伙伴，应在操作经验层面及决策层面形成全方位的沟通，确保沟通顺畅。二是材料质量得到保证，战略合作对象是生产规模级别较高的授权代理商，可在供应链上以简化和优化，在产品品质上可以做到少批次成本，提高效率；三是优化成本，是最直观最根本的体现，把一定期限一定区域的采购量集中，争取一个较低优的价格，是进行采购的基本初衷；最后是服务得以提升，在设计、施工及售后等项目各阶段，可由战略合作伙伴提供专业、及时的相关服务。

一个理想的采购管理模式就是要充分平衡企业内部和外部的优势，以双赢采购为宗旨，通过供应链尽最大努力，建立一个能以最低成本生产主要材料和服务的供应商，把供应商作为一个延伸策略或企业的一部分。它不仅是原材料的采购，还包括了质量、经营的管控；其核心是整合供应商优势资源与企业优化合作、高效匹配。

通常实现战略采购的三大步骤：

1. 集中采购：通过集中采购提高议价能力，降低采购成本。自主采购在很大程度上影响采购优势。因此，坚持集中采购方式是企业

经营的根本原则之一。

2. 寻找优秀供应商：通过“扩大”供应商选择范围吸引更多竞争，同时制定有效的淘汰机制让供应商之间形成竞争态势。帮助企业寻找最优质的供应商，保证资源的最大化利用，提升企业的综合水准。

3. 优化采购物流流程制度：制定明确的采购管理制度，控制环节（要素）避免漏用，用最短、最有成效的方式完成工作成果。

为实现企业战略采购计划，《项目采购管理制度》、《供应商管理制度》的修订及供应商平台系统、采购管理制度的建设工作必不可少。将采、采、用战略采购的企业一定是行业中的佼佼者。装饰企业的采购模式也将以战略采购模式为发展方向。

对于实现战略采购计划的建议：

1. 完善《项目采购管理制度》，大宗材料采购应由项目部提出需求——采购部提供经企业审核的战略供应商——项目部推荐供应商并确定价格及商务条款——采购部按项目部谈定的价格条件与任一家厂家签订采购协议。

2. 编制《战略供应商管理制度》，此制度从战略供应商的入围管理要有明文要求并重新签订战略合作协议。

3. 采购部组织工程管理部门、投标预算等部门相关领导对计划纳入战略采购的供应商进行审核，合格者由采购部推荐至企业的供应商平台，并成为企业战略供应商。

4. 战略供应商每年都参照供应商管理规定进行评审、更新、淘汰，后期的大宗材料只选用企业战略供应商的产品。

若以上点建议实施后，企业的战略采购将基本形成框架，通过有效的实施战略采购，使企业的产品在质量、价格、交货期和售后服务方面占有明显的优势，从而增强和提高企业的竞争力。

总之，未来的采购不再是单纯地负责购买货物，它还必须能够为企业创造价值并推动企业战略的实施，为企业创新发展迈出了艰难且坚实的一步。

R
U
T
O

B
U
Y

C
V

技术创新专栏

后装排水管道卫生间防水施工技术

【技术研发中心李旭光】

一、方案背景
在传统的卫生间施工中，土建单位预留的防水套管和完成的卫生间防水层无法满足防水套管设计和施工的要求，在施工后常出现漏水、节点部位渗水等问题频发。另由于卫生间未安装防水层底部地漏，潮湿留在防水层的水泥浆及杂物堆积，侵蚀墙体，严重影响室内装修效果。维修时，需拆除饰面层，查找漏水部位，才能进行维修修复，浪费大量的人力和物力，增加维修成本，给人们的日常生活带来极大不便。

二、技术特点

1、在卫生间楼板上用钻机开孔，安装断桥型PVC防渗漏连接管和防水层排水地漏，用螺栓分别将U-PVC型防渗漏连接管件和排水地漏与楼板固定牢固，严格按照分层堵缝，灌缝的方法，保证管道、卫生间的等节点处不发生渗漏。

2、制作防水基层，保证坡度向防水层排水地漏，有效将滞留在防水层的积水排出。

三、施工工艺

1. 工艺流程

施工准备→测量放线及管道口定位→管道口处理→安装防渗漏连接管件、排水地漏和排水管支架、吊架→管道周围孔洞封堵修补→防水基层刮糙砂浆找平→防水层施工、防水基层刮糙→防水保护层施工→饰面层施工→管道预埋加工→排水管道安装及管道口封堵→检查验收

2. 操作要点

2.1 施工准备

对装饰设计图卫生间部分进行深化，绘制防渗漏连接管件安装图及卫生间排水管道口布置示意图。

2.2 精确放线及管道口定位

复核卫生间的标高，在墙面上标示排水管、卫生间地漏和底屋面排水地漏的高度。根据卫生设备的设计位置，确定排水管道预埋口的坐标。

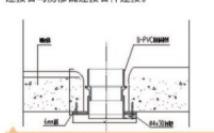
2.3 管道口开孔

根据地面标识的预留管口的坐标，在楼面开孔。孔直径宜比管道外径20~50mm，形成喇叭口，且单边大小均衡。

2.4 防渗漏连接管件、排水地漏和排水支架、吊架

将防渗漏连接管件的固定板粘贴在楼板顶面，连接件底部与楼板面相平。

器具连接管安装：防渗漏连接管件安装完成后，按准确尺寸修整预留洞口，将膨胀剂加工的连接件与防渗漏连接管件连接。



防水层排水地漏的安装：根据测量放样确定防水层的排水地漏安装位置。安装时，防渗漏底座与地面表面及楼板水平面齐平。



排水管道支管的安装：根据排支管及卫生洁具布置图，进行排水支管的吊架安装。管道支架或管卡应固定在楼板底面上或承重结构上。

2.5 防渗漏周围孔洞封堵修补

防渗漏管道件和防水层排水地漏安装完成后，对连接管道件及管道周围密封修补。

2.6 刷地坪施工

先在基层上制作接楼层，在地面上涂刷一层素水泥浆加108胶界面剂，然后用刮刀刮平，刮出1~3mm的坡度，地漏安装位置刮槽高度必须准确，周围厚度符合设计要求。

2.7 防水层施工及闭水试验

附加层增补：先在地漏、连接管间、四周堵墙周围、阴阳角处涂刷素水泥浆，再刮1~3mm的玻纤布。待附加层干燥不粘手时，再刷第二遍附加层，待干燥后，即可开始大面积刷防水涂料。

2.8 防水层施工及闭水试验

附加层增补：先在地漏、连接管间、四周堵墙周围、阴阳角处涂刷素水泥浆，再刮1~3mm的玻纤布。待附加层干燥不粘手时，再刷第二遍附加层，待干燥后，即可开始大面积刷防水涂料。

2.9 防水层施工

防水层基层选用涂膜防水层，应符合建筑设计的要求。防水层除刚性分层外，根据设计厚度的不同，可分成两遍或多遍进行涂刷。防水层施工完毕后，进行闭水试验，试验时间为24小时以上。

2.10 水泥胶浆施工

防水层、饰面层和排水管道安装完成后，各工序自检合格后，报请验收，验收合格后，办理移交。

2.9 防水层施工

饰面层的铺设按照常用铺设方法进行铺贴。

2.10 管道预埋加工

根据图纸要求结合实际情况，绘制加工草图。用毛刷将膨胀剂粘结剂，插入粘结时将插口转动，以利粘结剂分布均匀，多口插孔逐个转动，调整好坡度。合适后固定管道支架。管道连接之后，进行排水管道的闭水试验和蓄水试验。

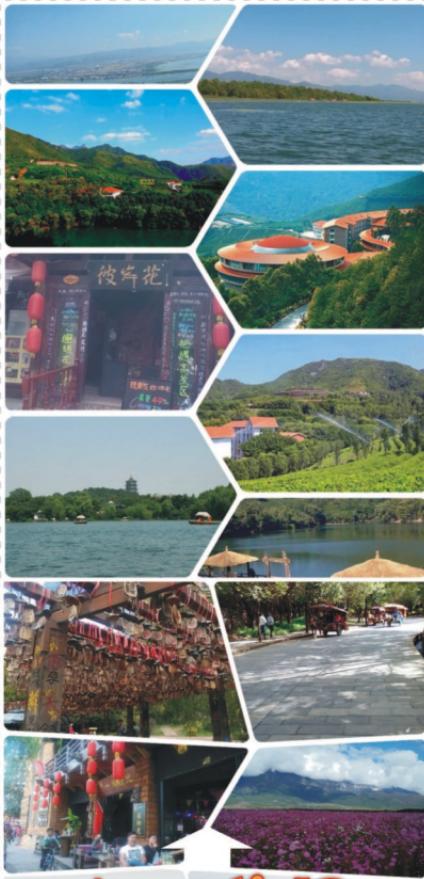


2.12 检查验收

防水层、饰面层和排水管道安装完成后，各工序自检合格后，报请验收，验收合格后，办理移交。

四、推广运用前景

本技术在精装修时由装饰单位钻孔安装新型防渗漏连接件连接管道，改变了以往土建单位开孔导致有楼板下防水层破坏的现象；在防水层安装排水地漏，作为二次防水，能提高防水层的积水。施工工艺科学、操作简单，安装精度高、质量可靠，不会破坏原有楼板的防水层，保证了卫生间的质量，大大节约了时间，减少了工程造价，效果显著，具有良好的应用前景和推广使用价值。



十一美图

在远离嚣声的地方呼吸 是一种幸福

【通讯员/陈晓丽】十一假期，我没有选择国外游，也没有选择省外游；没有选择去更名胜古迹，也没有选择去游遍大半个所熟知者不知的旅游胜地、旅游景点。为了更好地休息，真正地享受假期，我们选择了远离尘嚣的粤北山区。

这一天，早餐过后就和朋友驱车前往他的同学家——韶关市郊区的一个小山村。

漫漫行驶在乡间路上，安静。路两边是养取的绿以及各色盛开的鲜花。这里不塞车，也不拥堵，但我们把车速放慢到了15-20km/h小时。悠然自得的欣赏着沿途的风景，贪婪的呼吸着无比新鲜的空气，闻着各种花香，感受着乡间的气息。..... 醉了，醉在了这乡间！折着鸟儿在歌唱，朋友也情不自禁地要与鸟儿PK；走在乡间的小路上.....

此刻，一切的烦恼，压力，都消失得无影无踪，这感觉真棒！

想想在深训就算不塞车，不拥堵，不赶时间，但又有谁会把，能把车速放到15-20km/h小时？虽然说深训也有不少山，不少山，但是面对人口密集的这个城市的快节奏以及各种生活工作上等各方面的压力，有多少人能放慢脚步来好好地享受一下，能够让心灵置身事外，来好好地真正的休息？

忍不住路边开得正盛的黄灿灿的小花受不住路两边开得正盛的黄灿灿的小花爱呵呵地成了“卖花人”。“护花使者”热情洋溢地成了“卖花人”。



心到 行到 在征途

【通讯员/郑俊伟】有人说爬山是一种休闲娱乐；有人说爬山是一种体育活动；有人说爬山能磨练人的意志、培养吃苦耐劳的毅力。我说，爬山是挑战，那是名为光荣的挑战，是对自身的试炼！山路盘旋，石路崎岖，一级更一级，你不知道蜿蜒而上的前面还有什么在等待着自己，你不知道还要多久才能登上雄峰峻岭，但心中却蕴藏着一种向往直前的力量在鞭策着自己前行。不达顶峰不放弃！

10月7日下午一点，我们准时在公司一楼集合，一同前往韶关城第一峰的梧桐山。到达梧桐脚下已经两点半了，望着高大挺拔的梧桐山和络绎不绝的人群，我们也追不及待地融入这浩瀚的队伍中。来啦！今天我们要征服所有的山人们，一定要征服这座所谓的梧桐山的第一峰！

当漫步在山间林荫道上，能听到鸟儿在枝头欢快地歌唱，吮吸着山间清新的泥土清香，感受着树枝摇曳的“沙沙”声，沐浴着枝叶间细碎洒落的阳光，微风轻抚我的脸庞时，啊，我醉了！

一条条绵延不断的山路，拾级而上。无边无尽，尽头就是山墙，因为到了，可是柳暗花明又一村，一拐又是一条山路，前方好像是山头了，可是走上去，还有更高的山头；有些路段特别陡峭，要借助栏杆的拉力上去。两个小时不知不觉过去了，终于快到山顶了。对于缺乏运动的我来说，体力是筋疲力尽了。在休息的时候，我突然想到了一个办法：“哎呀，我肚子疼，人有点不舒服...”开始了各种装病作作样。可是，我这样小把戏怎能逃脱陈主席的火眼金睛呢？他笑着说：一看就知道你是装的，今天一定要上山顶的，不然我就拿小树干来人了。正当我想出别的办法的时候，忽然就登上了前面的山路了。他大声地喊着：“快点上，不能放缓，坚持就是胜利呀！今天我们一定上山顶啊！”哇，瞬间感觉他真是年轻力壮的小伙子，一路背着个单反，

帮我们拍照，帮我们撑伞，还给我们讲笑话，真是佩服至极！不行，我也不能放弃！爬，今天一定要顶峰！大家攀爬，我怎么能不能行呢？这时候，陈主席也给我找来了一根树干，让我当起拐杖！最难也最难过来帮我背包！瞬间感觉好幸福！就这样，我便走在了陈和陈大哥的中间，两位老大一前一后，一位在前给我做榜样，一位在后面给我加油鼓气。我们再次融入到爬山的队伍里去了。

一路上，何部长主席都跟我们讲笑话，让我们充分欢庆的爬山之旅多了一份轻松和欢笑。时间飞逝，已是夕阳西下的时候了，我们终于看到希望了！那云雾中连过的山顶，在向我们招手。那些登山的路人让我们加油，还有五分钟就到了！可是，20分钟过去了，还没到。这是山太高，还是时间过得快？这时的我已经不停地呼吁着，汗如雨下，爬几个阶梯需要几秒才能有力气继续攀。不过，我们不放弃，胜利就在眼前了，加油吧！

终于到了！四个小时就这样过去了，我们真的到了！梧桐第一峰的山底座落在山顶上！而山顶已是我们脚下！果然无限风光在险峰，微风拂面，山间的凉爽。夕阳西下，温柔的霞光映在对游客微笑。这一切的美好瞬间成就了我们所有的疲惫。那一刻我在想，如果中途放弃了，那该是何等的遗憾！

下山时，天色已黑，山下早已万家灯火。我们拖着疲惫的双脚一步步走在盘山公路上，每个人都面带微笑，我知道大家就像我一样，对未来、对未来充满了斗志。这次登山之旅既好玩又刺激，使我记得，在追求人生的目标时，走了一级，到达了一个目的地时，还有更高的目标，还有更漫长的路；而过这关，你必须脚踏实地，一步一步脚印地向前走，这就是登山，这也是人生。

在远离嚣声的地方呼吸 是一种幸福

的诱惑，我们停下车来，做了一次“采花大盗”。不巧的是“采花大盗”不小心碰上了“护花使者”。刚摆好一束小黄花，只听一位大叔喊了起来：“这个不能摘的！”因为是路边的野花，所以朋友笑着问道：“这是你们家种的吗？”大叔说：“是的。是我种的。”朋友连声说：“对不起！对不起！我知道是你们家的，不知道不能摘。”大叔问：“你们摘来的吧？”朋友说：“是的。”他说外地来的就算了。朋友觉得不好意思，所以掏给了大爷。这次轮到大爷不好意思了。

最终，“采花大盗”心甘情愿地坚持成了“卖花人”，“护花使者”热情洋溢地成了“卖花人”。不知不觉已经到了下午三点了。下一个项目：河里捡螺。哎哟哎哟，我让你看着我，看着我往河里捡水螺。河里的水螺啊，看来看去，你就挑走了！不剩啊，你就成为盘中餐”朋友欢快的自白语。

独乐蝶，天气晴朗，我们依依不舍地离开这个山清水秀的地方。