

# 深装总人

SDCIC NEWSPAPER

2014年09月

15 星期一

甲午年八月廿二

月刊  
2014年第9期  
总 13 期  
内登字第0003号

主办单位：深圳市深装总装饰工程有限公司

顾问：胡正富

总编辑：刘奇伟

主编：林微微 美术编辑：谢可、甘东

(内部资料 免费交流)

《深装总人》创刊至今一年来，一

直坚持“服务企业、服务员工、服务客户”的宗旨，宣传企业核心价值理念，营造企业文化氛围，提升企业品牌形象，起到上传下达、沟通交流、分享信息的作用。新的一年，《深装总人》将再次扬帆起航，以“谋企业发展东风，宣文化建设之音”为使命，展现企业品牌形象。

15

岁

华

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

夏

秋

冬

春

# 公司开展“建筑防火设计与施工图控制”专题讲座

**本报讯** [通讯员/金威威] 设计图纸。是指导施工的依据，是获得业主信赖的重要砝码，也是项目的规范与标准化的日益受到重视，也成为项目设计团队的重要航标。为规范施工图质量控制，提升施工图出图质量，帮助公司从事设计相关工作的员工理解和把握建筑防火设计的关键概念和要点，以及解决项目设计和施工图中的建筑防火疑难点问题。8月6日公司土建办和行政人事部联合开展了“建筑防火设计与施工图质量把控”的专题讲座，特邀深圳市住建局建筑工程评标专家、资深国家一级注册建筑师黄迎晓老师进行主讲，公司设计院负责人、专业设计师及设计人

员共60余人参加了讲座。

黄迎晓老师重点阐述了三个主要内容：建筑设计施工图设计环节节点控制、设计深度、建筑防火设计规范及安全知识。通过总结多年的经验，联系装饰行业的设计特点，划分设计图纸的每一个环节，细数在出图过程中各个环节的重点及易错点，重点强调了各专业的对接、施工图审查中设计深度的审查要点及常见问题、建筑防火规范的要求及常用建筑图纸的表达方法。专题讲座还设置了现场交流环节，培训学员提出了在实际工作中遇到的疑难点问题，黄迎晓老师一一作了详细解答。

本次专题讲座着重讲解了设计图纸的规

范化要求、防火规范要点及建筑设计的标准流程，切实联系装饰设计的行业特点和设计重点作出了剖析，提高整体的设计水平和设计图纸质量，进一步强化了设计人员及工程相关人员的标准意识，严格执行和落实

相关的设计规范，做到设计图纸有据可依，杜绝发生“图纸审核不过关”、“验收无法通过”等问题，培养标准化的优秀设计团队，提高企业整体的管理水平和设计水平。



## 华润置地（郑州）有限公司 领导访问公司设计院

**本报讯** [通讯员/李伟] 8月5日，华润置地（郑州）有限公司技术一部一行领导莅临公司设计院参观考察，设计院副院长黎肇、张劲鸿陪同接待，并在七楼商务厅举行了座谈会。

会上，公司设计院副院长黎肇恒首先对华润置地（郑州）有限公司一行领导的到访表示了热烈欢迎，并介绍了公司目前发展的情况及取得的成绩，然后重点对设计院的物业管理、人才引入、BIM研究等方面进行了讲解。黎院长表示，华润置地有限公司是华润集团旗下的地产产业旗舰，中国内地最具实力的综合型地产开发商之一，目前在深圳、郑州、南宁等地投资建设了多个万象城项目，公司一直很重视发展此类项目，希望将来与华润集团有更多业务合作，用实力和

品质为客户提供最优质的服务。

随后，双方代表就如何万象城二期的深化设计项目进行了深入的探讨与研究，通过对相关业务介绍、建筑信息模型(BIM)演示及深化设计服务情况进行剖析，公司展现的设计能力赢得了华润置地（郑州）有限公司领导的充分认可，为双方今后的合作打下了良好的基础。



## 重庆中渝物业发展有限公司 领导莅临我公司参观考察

**本报讯** [通讯员/秦慧琴] 8月14日，重庆中渝物业发展有限公司一行领导莅临公司参观考察。公司设计院院长李瑞麟、副院长黎肇恒、张劲鸿参与了在公司七楼商务厅举行的接待会议。

会上，双方就中渝物业公司投资的国际都会项目设计方案进行了前期沟通。该项目将位于渝北区龙牌坊片区，占地400亩，规划商业面积逾260万方，是亚洲规模最大的顶级商业航母，集星级酒店、高档购物中心、国际甲级写字楼群、高档公寓于一体，包括2个高档购物中心、1个时尚文化中心、1个综合娱乐中心、2条风情商业街、一栋超300米地标建筑、2个五星酒店、约6-10层甲级写字楼、约10栋精装高雅公寓、约14000个智能停车位。系重庆首个且唯一

个统一规划、精准定位的大型商圈。

经过双方深入的沟通了解和设计理念交流，中渝物业公司对我公司的实力和服务给予高度认可，并表示希望与我公司建立长久的合作关系。随后，中渝物业公司一行领导参观了我公司新办公楼。



## 公司设计院开展技能提升之 商业设计培训

**本报讯** [通讯员/李伟] 8月5日，公司设计院在七楼白玉兰厅开展了商业设计培训，由设计院副院长黎肇恒主讲，公司设计人员及实习老师到场参加。

商业设计为商品终端消费者服务，在满足人的消费需求的同时又规定其行为的物品或服务模式，并以此为载体，品牌塑造商业价值。针对商业空间的功能需求、服务动线、人流动线、垃圾分类线、水系统、风系统等方面，黎院长展示了细致培训，通过列示相关案例、图例并茂地阐述了商业设计过程中需要注意的重点及难点。培训过程中，黎院长还对酒店管理规范也进行了有针对性地深度培训。

通过此次培训，设计人员加深了商业空间设计经验，为日后类似项目的开展奠定了坚实的理论及实践基础。



## 公司两项科技成果通过 广东省住房和城乡建设厅科技成果鉴定

**本报讯** [通讯员/金山] 8月21日，公司自主研发的“卫生间局部等电位模块化系统安装技术”、“墙面大单元GRG板模块粘贴安装技术”两项科研成果通过了广东省住房和城乡建设厅在广州组织的科技成果鉴定，被认定为达到国内领先水平。

“卫生间局部等电位模块化系统安装技术”是为防止出现危险的接触电压，卫生间等电位的联结通过电气连接跨接而得名，可导电物体在内的施工工艺。该工艺主要通过CBM等电位模块化端子板将卫生间地面钢管筋、金属给排水管道、金属踢脚线、金属构配件及卫生间内插座线盒和壁灯开关等部件分别互相连通，使卫生间内的电位处在同一电位上。即使某一处的电位由于地电位差，但在该范围内并不会产生电位差，能有效避免发生触电事故，确保使用者的人身安全。

“墙面大单元GRG板模块粘贴安装技术”是为了解决GRG板背后搁架件与基层倒钩带来的螺栓固定强度及膨胀螺栓处脱壳的问题的施工工艺。该工艺主要是通过图示深化设计及计算机3D建模技术，确定大单元GRG板尺寸及背后埋件位置，工厂化

完成GRG板模块制作加工。应用环氧树脂粘贴剂将GRG板与钢骨架灌浆进行永久性结构粘结固定，利用云石胶快速粘结将GRG板与钢骨架牢固进行临时固定，实现一次调平、调直。

目前，公司已有四项科技成果获得省住建厅关键技术鉴定，公司将始终保持做好关键技术的推广应用工作，积极与项目对接，提升部门间协同配合及技术研发的核心竞争力。



◀上接第一版 对外，每期报纸除了在公司内部发行外，还通过邮寄的方式向分公司、项目部、重点项目、协会等递送。随着报纸版面的扩大，要做到及时、准确、真实、全面地反映公司新思路、新动态、新成就，才能进一步扩大企业品牌影响力，提升企业良好品牌形象。

企业文化是企业思想和文化的载体，内刊的定位应与企业的文化要素相一致。企业文化并不是一成不变的，而是随着内外环境的变化不断发展和丰富的。因此企业内刊的定位也应随着企业文化的变与化，与企业不断丰富

的文化和思想相一致。同时，企业内刊还必须服务于阶段性的企业目标，为实现这一目标而确立的阶段性主题是企业内刊的“主题定位”，才能进一步彰显企业的生存个性。

企业内刊最促进企业发展的无形资产，激励企业进步的文化名片。随着企业实力的壮大，企业在内刊力、物力方面的投入也将逐渐增多，内容则向着丰富、深刻方向发展。在这一过程中，需要办公室企划部不断创新提升专业技能、文化专员队伍积极配合，以及公司各部门人员全力支持，不断地发挥企业内刊的四大作用，促进公司健康和谐发展。

深装总人

# 三亚市长访问公司承建的三亚太阳湾柏悦酒店项目

**本报讯** [通讯员 马路] 8月20日，三亚市市长王勇带队亲临我公司参与承建的太阳湾柏悦酒店，对该项目进行消防验收工作。太阳湾柏悦酒店将为三亚市近年的重点项目之一，其施工安全问题备受关注。

在业主及相关负责人的带领下，王市长巡查了柏悦酒店的私家观海公路、酒店主楼、业主办公区楼、别墅区，即将封顶完工的麦达仕酒店等。巡查过程中，王市长对柏悦酒店整体的设计风格、施工质量和全新的私家贴身服务及雅致的室内环境给予了高度肯定。市长适时特别强调：一定要保证施工过程中的安全问题，保障施工人员的生命安全；不得违规的操作机械等设备，加强酒店的自身管理，为“最美三亚旅游城市”打造

成一道新的风景线，让更多的旅游爱好者了解柏悦酒店丽质的风景，了解三亚风景的魅力。

三亚市消防局检查了柏悦酒店施工区域的消防情况，认真听取了业主单位代表的介绍，并仔细地询问了相关消防设施的防火等级、防火门尺寸、常开防火门电气控制装置、管井及垂直上部空间封堵、防火门启闭方向、防火门样式、消防喷淋箱、客房走廊的消防排烟、防火分区、消防通道等消防情况，并对验收情况非常满意。

公司针对消防局提出的相关消防问题，及时积极配合业主方进行了消防验收工作，在本次消防验收过程中，获得了消防局及业主方的一致好评。

公司承建了三亚太阳湾柏悦酒店精装修工

程，涉及酒店客房内外装修、总统套房、公用区域等施工内容。该项目工期紧，施工量大，施工区域分布广，质量要求高，交叉作业面多，对公司项目部的施工管理提出了很大的挑战。为了确保项目目标的完成，实现品牌效益和经济效益的双赢，公司项目部运用了先进的管理理念和各项管理技术，对进度、成本、质量、安全、风险、沟通等方面进行全面管理。一步一步的脚印，将柏悦酒店打造成公司又一个亮点项目，现该项目已趋近完工，获得业主方高度好评，为后续的工程提供可靠保障。



三亚太阳湾柏悦酒店项目效果图

## 公司承建的超五星级酒店 大连华润君悦酒店盛大开业



**本报讯** 8月25日，大连地标性超五星级酒店——大连华润君悦酒店举行了盛大而隆重的开业典礼。大连市政府、华润置地、凯悦集团的相关领导以及大连主要媒体的记者们悉数到场，共同见证这座高端高品位的新成员的加入。

大连华润君悦酒店是公司深圳控股华润君悦酒店、沈阳华润君悦酒店后申办的第三个君悦酒店工程。也是华润置地和凯悦国际酒店集团联合打造的第三个专业的君悦酒店。公司根据大连华润君悦酒店工程的特点以及往来接过过的君悦酒店装修的成功经验，再次完美地完成了这次工程预定。

大连华润君悦酒店190米高的塔楼中包括了376间客房，约60套酒店式公寓、标志性

屋顶餐厅、以及大型宴会、商务会议、餐饮、健身和水疗健身设施设备。尤其是位三十一层的590平米豪华宴会厅设计人性化，汽车可直接开入。该酒店充分考虑了冬季季风对细长塔楼结构的影响，并确保所有客房都可南面朝向和最佳海景、山景。内部的线条在北面非常外扩，可以让人欣赏到城市的天际线，而在夜晚时，内部走廊照明将那连绵的灯光展示。此外，塔楼的顶部两层为标志性的餐厅，拥有无敌城市、海面和群山的360度开阔景色。

大连君悦酒店丰富了星海湾壹号高品位配套的业态，提升了项目品质，这将进一步提升项目管理及物业服务的质量。

## 公司又一次中标希尔顿项目 丹东希尔顿花园酒店工程

**本报讯** [通讯员 廖晋] 近期，公司又一次成功中标丹东希尔顿花园酒店室内精装修工程。我公司在众多的竞争者当中脱颖而出，顺利中标，这无疑是业主希尔顿对我们的综合实力、技术水平的又一次认可。

丹东希尔顿花园酒店位于有着“中国最美的边境城市”之称的丹东振兴区丹东站商圈，总建筑面积约2.6万平方米，毗邻丹东火车站、丹东海关及鸭绿江，其优越的地理位置为往来商务及休闲度假提供了极佳的便利条件。该酒店定位为国际四星级酒店，共有客房200间。酒店计划于2015年03月竣工并移交酒店营运公司，并计划于2015年9月1日正式开业。丹东希尔顿花园酒店是希尔顿全球控股有限公司与丹东市汇仁实业发展有限公司双方联手在辽宁丹东打造的中国大陆首家高端品牌，该酒店是丹东浙江之后希尔顿花园在华设立的第二家酒店。

希尔顿全球控股有限公司，其前身为希尔顿酒店集团公司，为黑石集团旗下附属公司，总部位于美国纽约市。截至2013年12月，希尔顿品牌在44个国家拥有

了1000家酒店，包括超过672000间客房。希尔顿酒店集团公司2010年在《福布斯》之“The Largest Private Companies”中为第38位的美国私营公司。

在此之前，我公司已与希尔顿公司合作了多个项目，包括西安拉吉希尔顿酒店、大连康德维希尔顿酒店、重庆万州希尔顿酒店、廊坊万源希尔顿酒店、武汉光谷希尔顿酒店等装饰装修项目。丹东希尔顿花园酒店中标，又更是奠定了双方的合作基础，为今后建立持续友好的战略合作关系奠定了基础。



## 精品工程介绍： 鲁班奖项目——大连高级经理学院



**本报讯** [通讯员/皮梦璐] 由公司承建的中国大连高级经理学院项目，继荣获中国建筑业至高荣誉——“2012—2013年度中国建设行业鲁班奖”后，凭借应用的新技术、新材料、新工艺，再创辉煌，在2014年再度获得“全国建筑工程詹天佑奖”。

中国大连高级经理学院占地面积7.03万平方米，建筑面积4.17万平方米，总概算中中央批准成立的国家级干部培训基地。本项目位于辽宁省大连市高新区，是我公司承建的是该项目一标段的精装修工程。为保证施工工期，尽快确定施工方案及进行施工前的各项

准备工作，施工方案主要从施工准备、施工组织、施工方案、施工流程、劳动力准备、机具设备配备等六大部分进行科学合理的安排。而施工准备工作作为重要的前期工作，以合理、迅速为目标，公司立即组织有关人员进入现场，展开准备工作，使各项工作顺利进行。

大连高级经理学院除了进行正常的施工外，该项目的一大亮点就是进行了三大技术创新。一是钢筋立筋膏浆隔墙施工工艺技术。因现在许多高精度酒店、住宅、办公商住楼等室内精装修常常使用轻质隔墙隔断空间，但由于龙骨直角刚性隔墙限制使其难以运用干作业、切割及异形加工。另外，玻璃隔墙施工在施工过程中繁杂、材料损耗大且施工周期较长等问题。为了解决上述问题，公司技术研发中心研制了三种新型轻质隔墙，尤其适用于各种弧

形墙面和折线墙。与此同时，该隔墙具有用料省、取材方便、施工便捷等优点。该项目技术成果为企业制定轻质隔墙施工工艺标准提供了参考和技术创新。

二是木质防火门制作，本实用新型公开了一种可提高防火性能、安装简便且能组合式木质防火门。且结构简单、复合层夹板防火性能好，当出现火灾发生高温时，所用木质防火条迅速膨胀，将门套与门扇之间膨胀紧密密封，防止有耐火带气窜入室内，从而为人们逃离火灾现场赢得时间。本实用新型在平时观察温度或干燥而引起变形或开裂损坏的现象，该技术已获实用新型专利。

三是计算机应用技术，企业信息化技术是一种应用于设计建造管理的数据化工具，通过参数模型整合各种项目的基准信息，在项

目策划、运行和维护的生命周期过程中进行共享和传递，使工程技术人员对各种建筑信息做出正确理解和支持响应，从而推动了公司生产经营管理的精细化，达到降低能耗、降低成本、提升品质的目标。在此项目中实现了企业信息整合及远程监控模块、深装总工项目管理信息系统V1.0。

三大技术创新的联袂亮相，不仅提高了施工工期，降低施工成本和劳动强度，也节省了大量人力、财力、物力，并带来了一定的经济及社会效益，获得客户的一致好评。大连高级经理学院工程连续获得多个奖项，充分体现了公司专业的精神、专一的技术、优质的服务，以及为客户打造数百个之百优良工程的专业态度。

# 胡庆红：推动科技创新 增强企业核心竞争力



**本报讯** [通讯员/高勇、金山] 胡庆红，现为公司总工程师、技术研究中心主任。具有高级工程师、一级注册建筑师、有线电视工程师、经济师等四项职称，兼任中国建筑装饰协会专家库专家、深圳装饰协会总会工程师委员会委员。从事建筑装饰行业近30年，既作为业主单位参与项目决策，受委托为监理工程师把控项目质量及安全，更多是担任项目经理、技术负责人组建优秀项目团队，打造精品工程。2010至2014年期间，连续四年荣获“全国建筑装饰优秀项目经理”殊荣。

担任项目经理期间，胡庆红一直注重技术创新、经济、管理的有机结合，为企业打造具有综合竞争实力品牌。并注意到科技进步（包括材料创新、工艺改进、设计理念）在建筑装饰工程中的应用，特别是在装饰装修行业中大的潜在效益。如何将新的设计理念、标准化施工工艺、科学的运营管理的融入到项目中，成为当时日夜遐想的难题。

2012年，胡庆红深入个人理念，倡导以技术创新带动装饰企业发展。他深入工程施工作业面，调研施工重点难点及质量通病，思考项目创新内容，并将已有新技术、新工艺、新材料引荐至项目施工现场，指导施工的适时树立榜样工程。

胡庆红深刻认识“一流的企业的做法是标准”。一流的企业做品牌做资本，三流的企业做项目做产品”的观点。作为研发带头人，他带领部门已申请发明专利3项，实用新型35

项，外观设计2项；工法及标准化制定方面，近三年获得国家工法4项和省级工法6项，获得省内领先科技成果奖3项；先后组织参与《市政排水工程耐压强度检测规范》、《陶瓷薄板幕墙工程技术规程》、《建筑装饰工程耐压强度检测规范》、《改性无机粉合建筑装饰面材材料工程技术规程》、《建筑工程饰面石材工程耐压强度检测规范》、《建筑装饰工程耐压强度检测规范》、《深装总制品应用技术及质量检测规范》等省、市、行业、企业标准的编制工作，申报获得建筑装饰行业科学技术创新奖3项，技术创新成果32项。

胡庆红主张的科技创新理念，以及获得的科研成果，为行业带来了日益明显的经济效益和品牌影响。为了推进技术创新和技术进步，加快技术创新的步伐，公司为技术研发中心配备了相应的研发场地、设施和设备，使技术研发中心成为新材料研发、检测分析、信息化管理、行业标准制定为一体

的综合研发机构。并制定了一系列完善的管理制度以及工法、专利等专项研究成果管理制度，为企业进行各项创新研究活动提供有效的制度及资金保障。同时，公司先后与深圳建筑科学研究院、深圳大学、江南大学等科研研究所建立产学研合作，订立“装饰领域空气污染控制”等多项研究课题，将高校及研究院雄厚的科研成果与企业丰富的实践经验有效结合。

“我们装饰装修评审条件不仅要求装饰做得美观，更有文化及技术底蕴，从而体现建筑的价值。绿色、节能、环保等要素必将成为今后全行业评估审评的必要条件之一。”2013年担任全国建筑装饰设计评审专家的胡庆红，在评审项目过程中注意到了科技创新在今后行业发展中的凸显地位。

正因为如此，胡庆红一心专注科研创新，通过从项目中提炼、再应用到项目中，不遗余力地推动科技创新，增强企业核心竞争力。

## 媒体关注

### 深装总“爱心助学行”活动掀起爱心助学热潮

8月8日，深圳市深装总装饰工程工业有限公司（以下简称“深装总”）在公司内部发起了“爱心助学行”公益助学活动之第一站——“2014走进西藏”爱心助学行。募捐活动。活动反响热烈，深装总总部、各个分公司、项目部领导和员工纷纷积极参与，通过现金、转账等不同渠道进行踊跃捐款，短短20几天，活动就募集到30余万元的爱心善款。



深装总对此次西藏爱心助学行动高度重视，坚持善款公开、亲自落实的原则，9月3日，深装总公司总经理胡正富亲自带队，爱心助学会队伍将捐赠的善款物资带到了西藏自治区山南地区琼结县琼结镇希望小学，并在现场进行了捐赠仪式。琼结县教育局局长、琼结县县委书记等领导和全校师生共计400多人参加了仪式，并对深装总爱心助学会

队伍的表示到了热烈的欢迎。

“深装总作为装饰行业百强排名第四的企业，在行业内有着举足轻重的影响，所以，在不断发展壮大企业的同时，深装总有能力、有义务承担社会责任，关注和发展公益慈善事业。”在捐赠仪式上，深装总公司总经理胡正富表示，希望利用企业和有的能力，为贫困学校和学子们予力所能及的帮助，改善学校环境和学习条件，为天真的孩子、祖国的花朵创造一个健康快乐的成长环境。让他们学会感恩，长大后成为有用的人。回报家乡，回报社会。同时，胡正富还对一直坚守岗位、默默为学生奉献自己青春和热血的学校老师表达了最高的敬意和最真的感谢。

现场，深装总向学校捐赠了价值约15万元的助学物资，包括价值约5万元的篮球架、乒乓球桌、跳高架、单杠、双杠、篮球、足球、排球等体育器材用品和铅笔、本子、文具盒等文具用品，以及为特困学生提供的约8万元爱心助学基金。

深装总“爱心助学行”活动新闻一经报道，反响强烈，迅速在微信上引起了发热高潮，引起了深装总员工和社会各界的广泛关注，出现了深装总员工纷纷捐资，社会爱心人士主动要求捐款的爱心行为，同时还来参加积极参加到助学活动中，身体力行。可见，深装总发起的“爱心助学行”活动社会影响力大，在行业、乃至社会产生了积极效应。

据胡正富介绍，此次西藏爱心助学活动仅是深装总公益助学活动的第一站，发展公益慈善事业是企业发展的基础。今后深装总将持续发展公益慈善事业，在行业内树立良好的企业榜样，带动行业及社会关注和重视群体。

(来源：中装新网)



## 加强沟通与交流 共建和谐合作关系

——江苏银行深圳分行第二届“共建杯”羽毛球联谊赛落幕

**本报讯** [通讯员/郑俊俊] 为促进与各客户单位间的沟通与交流，增进团结和友谊，不断推进企业文化建设，努力营造和谐发展的氛围，拉近彼此之间的友谊纽带，8月8日，由江苏银行深圳分行主办、深装总承办的江苏银行深圳分行第二届“共建杯”羽毛球联谊赛在深装总大厦五座七楼羽毛球场举行。

本次羽毛球比赛分为男子单打、女子单打、男子双打、混合双打四个项目，分小组赛、半决赛和决赛三个阶段。包括深装总及江苏银行深圳分行、中行财务、深圳中学、喜联

发、环境数码、腾邦物流、港中旅、城市投资、华强集团、雅居乐数字共11支参赛队伍，近百名选手参加了比赛。江苏银行深圳分行行长行长于长仁、深装总工会主席何杰参加了开幕仪式及致词。

参赛选手和观看观众们的激烈角逐，呐喊声此起彼伏，赛场的欢呼声、呐喊声让周围的深装总领风骚。赛事精彩纷呈，高高潮起，步伐矫健，动感酣畅前场的球速变化，后场的速度快感，正手直线点杀点对点等精彩动作频频出现，夺人眼球！各单位羽毛球参赛选手，个个表现出色，球艺高超，

打出了专业水平，展现出运动员风范，展现出良好的精神风貌和顽强的拼搏意识。

经过近六个多小时的激烈争夺，决出了比赛的最后名次。深装总联合体健体科技股份有限公司、深训中学高中部、深利华强（集团）有限公司、深圳市深装总投资发展（集团）有限公司分别获得比赛的第一、二、三、四名。

本次羽毛球联谊赛，促进了深装总与江



苏银行深圳分行及各单位之间的沟通交流，创新了拓展思维，增进了了解，加深了感情，同时也为“共建共筑”进一步加深合作关系，拓宽合作领域，为实现合作共赢奠定了良好基础。

# 深装总人

SDCIC NEWSPAPER

各级领导为《深装总人》创刊一周年  
题词以示关怀鼓励

文化摇篮，管理阵仗，行业先锋  
贺《深装总人》创刊一周年

高刚

(深圳市装饰行业协会会长：高刚)

创特色内刊 展企业形象 树良好品牌  
祝贺《深装总人》创刊一周年

胡正富

(深圳市深装总装饰工程工业有限公司总经理：胡正富)



# 深装总大厦A座落成一周年重大发展纪事



**2013年9月**  
公司总经理胡正雷被聘为深装总深装首席执行官，全体同庆，媒体关注  
公司食堂为全体员工增加午餐服务  
公司食堂进餐人员每天午餐服务量达1000人以上  
公司正式对外接待各领导及业主、设计单位、供应商等客户的参观考察  
乔迁后，公司正式启用新地址办公



**2013年11月4日**  
公司食堂为全体员工增加早餐服务  
公司为每个工区配备了午睡折叠床和加密文件柜  
公司成立物业管理处



公司总经理胡正雷接待万科深装总部考察团。  
公司开始集中办理班车，在保证质量的前提下员工上班  
公司开始实行“三会”制度，即每周例会、月度工作会、季度总结会。  
公司每月组织一次“全国建筑行业优秀项目经理”的经验交流会。  
公司总经理胡正雷被聘为“全国建筑行业优秀项目经理”，“酒店最佳专业化服务企业”、“商业空间最佳专业化装饰企业”三项荣誉。



**2013年12月4日**  
公司成功为客户提供20名中外设计精英的参观学习。  
公司第一次荣获“深装企业10强”殊荣。  
致力诚信，公司秉承“信用建设突出贡献单位”。  
公司自主研发的“楼梯、平等式人造石材干挂施工技术”、“抛光玻璃干挂陶粒板施工技术”、“外墙施工卫生间防水防渗漏施工技术”三项技术成果  
获国家专利局颁发的国家实用新型专利证书。  
住建厅原总工程师李新海莅临我司考察指导。



公司参与2013年度表彰大会暨2014年新春联欢会，公司总经理胡正雷发表《齐心协力 谋升开篇，真抓实干谋新篇》的重要讲话。  
中国包装装饰协会官方网站——中装网莅临深装总大厦考察  
公司总经理胡正雷与中东国家阿联酋联合酋长国商务考察，为开拓海外市场  
业务达成初步意向。  
公司再获华地集团“二〇—三年度先进单位合作伙伴”。



公司食堂为深装总大厦办公室人员增加午餐提供服务  
公司一楼大堂增设羽毛球场、乒乓球台，供员工业余活动  
公司满造中心（三重）国际交流中心、海外人才发展中心室内精装修工程，合同额高达3.89亿元。临装两个项目合同金额之最。  
公司2014年上半年分公司交流会在湖北武汉七星级酒店万达锦华酒店成功召开



公司与巨海集团签署17亿元承包协议。  
公司承建的“中国大亚湾核电站扩建工程”第12项工程荣获2014年广东省建筑工程质量最高荣誉奖“鲁班奖”，同时获得“广东省优质结构工程奖”、“广东省文明工地”、“广东省绿色施工示范工程”、“广东省建筑工程优秀勘察设计”、“广东省优秀施工企业”等16项省级奖项。  
公司荣获“绿建集团A级承包商”资质。  
公司成为深圳大学“青年就业创业见习基地”。



**2014年01月**  
公司承建项目颁奖座谈会成功召开。  
公司喜获“福田区产业技术创新奖”奖励支持。  
公司受邀参加“广东省建筑业协会第四届二次会员代表大会暨第四届理事会”。会上公司总经理胡正雷发表了《抢抓机遇，科技创新，提质增效，实现新的跨越》的演讲。  
公司荣获了《工程建设·科技创新·提质增效·实现新的跨越》的演讲。  
公司被授予“广东省建筑工程质量监督总站2013年度先进单位”荣誉称号，并获“办公自动化系统V1.0”、“智慧品质管理平台V1.0”、“BIM平台V1.0”、“BIM平台V1.0”、“BIM平台V1.0”、“BIM平台V1.0”以及两项“一种地弹房门”、“一种成品木饰面扣件及成品木饰面墙”两项专利证书。  
公司成功中标数以技术有限公司全球交换技术中心及软件工厂项目，中标金额高达2.07亿元。

2014年03月

2014年04月

2014年05月

全面升级公司内部管理，力求打造国内一流企业。  
公司与大连东软信息学院签署3000元总额承包协议。  
公司与贵州永立鼎盛签署21亿元总承包协议。  
公司再次被授予“深装知名品牌”称号。  
公司成功中标2014年APEC峰会主会场：北京雁栖湖生态发展示范区项目，以及1.2亿元哈尔滨恒大项目。  
公司承建的太湖新城首个城市综合体：无锡海岸城购物中心盛大开业。



2014年06月4日



公司荣登深圳建行行业2013年度光荣榜。

公司与江苏银行深圳分行建立“融资共融”合作关系。  
公司成功中标中国第一座度假项目的地陪合体：三亚湾红树林度假世界电影城。  
公司承建的深机机场T3航站楼正式启用。

2014年07月4日

2014年08月4日  
“爱心助行”公益助学活动启动，深装总爱心助学活动启动，受到广泛关注。  
深装总大厦A座一楼设置后台服务区及门禁系统，保障大厦安全。

2014年09月4日

网址：[www.sdcic.cn](http://www.sdcic.cn) 投稿邮箱：[szr@sdcic.cn](mailto:szr@sdcic.cn)

# 大事记

企业发展新动态



# 深装总人

深装总人的家——《深装总人》题词  
深装总人见证企业文化发展历程  
三十而立 深耕梦想 厚积薄发

## 第一期 2013.09.15

作为企业宣传平台和文化载体的内刊——《深装总报》正式出版，胡总为报纸题词“深厚厚泽、装点视界、总创佳境、报德感恩”话启新征程新辉煌

总经理胡正富为《深装总报》题词 明星企业

## 第二期 2013.10.15

为符合广东省内部资料性出版物管理规范，《深装总报》正式变更为《深装总人》



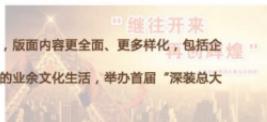
## 第三期 2013.11.15

配合企业文化宣传和提升企业品牌形象，“深装总”公众微信正式开通



## 第四期 2013.12.15

深装总人改版，宣传定位由内向外，版面内容更全面、更多样化，包括企业动态信息、项目信息、企业文化等  
提倡健康、绿色的生活方式，丰富员工的业余文化生活，举办首届“深装总大夏杯”高尔夫推杆赛



## 第五期 2014.01.15

配合企业文化建设，举办首届企业文化知识竞赛



## 第六期 2014.02.15

配合企业宣传需要，组织了“深装总2014年宣传工作会议”，公司总经理胡正富明确年度宣传工作方向，引起公司主管和员工的高度重视  
在2014年度大会上公司总经理胡正富首次提出“文化强企之路”的发展规划



## 第七期 2014.03.15

公司2013年度总结表彰大会暨2014年春茗晚会在公司新办公楼深装总大厦A座成功举办。



## 第八期 2014.04.15

强化《深装总人》宣传平台作用，制作了“表彰树榜样、激励共奋进”系列专题报道，对先进集体、优秀员工进行宣传，发挥榜样效应



## 第九期 2014.05.15

深入了解公司发展方向，配合做好各项工作，发起了公司全体员工学习公司总经理胡正富在2014年年度大会上的重要讲话，制作了“学习胡总重要讲话”学习心得系列专题报道



## 第十期 2014.06.15

公司总经理胡正富发表了《加强企业文化建设 提升企业核心竞争力》的主旨文章，进一步细化企业文化建设措施  
公司构建学习型企业，掀起全民学习热潮  
增强企业凝聚力和积极性、营造健康、温馨的企业文化，举办首届“深装总杯”羽毛球比赛和首届深装总亲子活动



## 第十一期 2014.07.15

进一步树立榜样，达到宣传效应，制作了“2014年全国建筑装饰行业优秀项目经理专访”系列专题报道



## 第十二期 2014.08.15

为员工提供展现自我和发挥才能的平台，举办首届“深装总好声音”歌唱比赛，受到公司全体员工的热烈关注和踊跃参与  
新起点，筑梦飞翔。组织公司2014届应届毕业生进行为期8天的大型入职培训，为新鲜血液的注入打好基础。



为了配合企业文化宣传需要，公司创建了企业文化专员队伍。这一年来，企业文化专员队伍逐步在壮大、成长，为企业文化建设、《深装总人》报做出了许多的的努力和贡献，已成为企业文化建设的忠实力量。

回顾一年来的企业文化建设工作，文化专员深有感触。

## 企业文化专员感想

**本报讯【通讯员/双蝶】**我很荣幸成为一名企业文化专员，成为公司文化建设的一份子。通过企业文化培训、参与各项企业文化建设活动、报纸投稿等，我对企业文化有了一个初步的了解，并明确了作为企业文化专员应承担的职责。

因此，担任企业文化专员以来，对我自身，我一直学习做好这个岗位，提升自己的胜任能力。对外宣传，我一直致力于时间间的凝聚和动员，并发动各部门及项目部同事踊跃参与到企业文化建设工作中，提升大家的专业文化意识。

每当工作获得认可，我都会感到自豪，并坚定我前进的信心。当我发表在《深装总人》报纸上的文章，获得表扬时，我为自己证明了之前付出的努力都没有白费，是企业文化专员这个岗位成就我成长，让我获得多方面的的发展，让我看到自己另外的可能性。

我相信，只要我们企业文化带头人做好榜样，配合公司做好企业文化建设，凝聚公司员工，共同努力，我们可以为企业发展的助推器。

**本报讯【通讯员/秦臻】**我从不会想到知道怎么样写好稿，组织部门人员投稿，配合企业文化建设开展活动，这都是担任企业文化专员以来意想不到的进步和收获。

公司企划组在年初组织了“深装总2014年宣贯工作会议”，各个部门的主管和企业文化专员都到会参加。公司管理质量度重视，总经理胡总也参加了此次会议。会上胡总提到，提高新闻的敏感性，举例说明文章可从各个方面进行切入，报道的角度不一样，文章体现的价值也是不一样。此次会议更是指明了《深装总人》报今后的工作方向。

《深装总人》作为企业文化重要的载体，要求企业文化专员自己投稿，更带动部门人员投稿，这样企业文化才会越来越好。作为部门的文化专员，在领导的支持和部门同事的配合下，部门每期报纸投稿的报道事件越来越多样化，刊登机会也越来越多。

在公司领导的指导下，随着企业文化专员队伍的成熟，企业文化建设越来越完善，《深装总人》报也越来越专业。通过企业文化活动，我们更加凝聚、团结；通过《深装总人》报，我们了解更多企业信息，树立了荣誉感。我们相信，企业文化的不断成熟将帮助企业走向更为强大的发展道路。

**本报讯【通讯员/陈春喜】**作为企业文化化的宣传者，我很荣幸与参与了企业文化专员小组的成长过程，从无到有，从当初的不完善，慢慢成长为今天的成熟，企业文化建设正逐步走向规范化、专业化，企业文化宣传效果也逐渐得到体现。

公司领导对企业文化建设极为关心，这对企业文化专员小组来说无疑是最大的强心剂。通过一年多来大家的同心协力，企业文化

**本报讯【通讯员/李伟】**时光飞逝，不知不觉中，我担任设计师文化专员一职已经有一半年之久。接受一个新的工作，就面临着一个新的挑战，在刚接手的一个月时间里我经常咨询设计师前任企业文化专员一些关于企业文化方面的问题，翻阅之前关于企业文化专员的培训纪要，在这个过程中我学习到的不仅是公司的愿景、公司经营理念、公司精神，公司核心价值观、

公司管理方针等理论方面的知识，同时对公司的发展历程、公司取得的丰功伟绩有了更全面的了解。

企业文化是企业的核心竞争力所在，是企业文化管理最重要的内容。只有当一个企业拥有了自己的文化，才能使这个企业具有生命的价值。“诚信、团结、拼搏、卓越”的深装总精神，激发了深装总人的工作积极性和创造性；

**本报讯【通讯员/余诗诗】**自2月进入公司便开始担任部门文化专员一职。转眼间我已经从一个实习生成为了公司的正式员工。

刚开始接触这项工作时，每天都在想这个稿件要怎么写、新闻要去如何发现，总觉得很难。渐渐地我发现要用心态去观察、认真去对待，这些都不是难事，等写多了，也就熟练了。我们企业文化专员就是宣传我们企业文化的点，文化可以潜移默化影响着人，而我的工作对企业文化建设设有三大帮助。

在担任企业文化专员期间，我了解到文化专员的职责负责推动企业文化建设，配合公司活动的讨论与宣传，让员工工作逐渐融入深装总这个大家庭，团结一致。同时，推广我们公司丰富的传统与文化，有利于让更多人了解深装总，扩大我们的市场份额。

我不能保证，我现在一定有能力完成这个企业的宣传工作，做得多多少少的出色。但是我会努力学习如何做好我们企业文化的宣传，让更多的人被我们公司的企业文化所征服。

## 本报讯【通讯员/岳丹】

进入公司一年多，担任文化专员半年有余，目睹《深装总人》建报、改版。自成报纸编辑部及企业文化专员队伍后，进一步丰富了公司宣传方式及内容，在“大员工”树立了企业文化建设的意识，并不断对外宣传公司信息，不断论穿着企业文化建设这一重要职责。

在编辑部的带领下，我们企业文化专员队伍逐渐在壮大、成长。从一开始对职责的不了解、不了解，到如今的积极配合、投稿积极，每个人都欣然不快。

在担任文化专员过程中，我深刻意识到企业文化建设对企业发展的承托作用，因此一直不断的学习、增强新闻敏感性，提升自身的写作能力，并积极召集部门同事投稿，参与各项企业文化建设活动。在学习过程中，不仅提升了自己各方面的能力，也增强了部门同事间的凝聚力，为各项工作开展奠定了良好的基础。

企业文化建设是一段长期的过程，我还需要不断的学习和提升，才能更好地胜任企业文化专员这个岗位。

企业的桥梁，更是一个宣传窗口。我们要向内部、项目部、分公司宣传到位的企业文化内涵。

文化专员还有一个重要的职责就是写新闻稿和收集新闻稿。在这过程中我得到了实质的锻炼和收获。由开始的不会写稿，通过公司编辑部的培训，慢慢地了解到写稿的具体要求以及考核标准，到后来撰写稿件刊登在《深装总人》上。通过向项目部收集信息、整理资料，

各企业文化活动让员工有了家的感觉，增强了员工的归属感。

文化专员主要的工作职责就是通过公司举办的各种文化活动，促进企业文化的传播与传承，加强公司与员工、公司与客户间的互相了解与沟通，为公司的发展保驾护航，同时推广广公司的品牌形象，扩大公司在行业内的知名度。作为深装总一名文化专员，我为自己的达

写成稿件，能在报纸上刊登，我有些许兴奋，因为能把自己的信息传递给大家，我感觉到自己在为我们的企业文化建设出了一份力。

宣传报道是企业文化的重要组成部分。作为企业文化专员，我们是企业文化宣传的排头兵，理应做好带头作用。无论是企业文化建设，还是报纸投稿，我们都有职责为其奉献自己的一份力量。

份工作感到骄傲，也深知这份工作责任重大。为了公司的文化能得到更好地传承和发展，为了让更多客户了解深装总，为了不断提升深装总人的凝聚力和战斗力，为了实现深装总人的梦想，我将尽尽全力地完成文化专员的每一项工作，事事以公司利益为先，为深装总的发展贡献自己全部力量。

