

深装总人

SDCIC NEWSPAPER

2014年07月

15 星期二

甲午年六月十九

月刊

2014年第七期

总 11 期

内刊编号：8福田0003号

主办单位：深圳市深装总装饰工程有限公司

顾问：胡正富 总编：曾焕亮 主编：刘奇伟 责任编辑：林德微 美术编辑：谢丽、甘东

(内部资料 免费交流)

2014年全国科技示范工程奖、科技创新成果奖、 优秀项目经理评选揭晓 公司再获佳绩

报讯 [通讯员 秦懿琴 岳丹] 16位全国优秀项目经理。

众多奖项的荣获，再一次展示了公司强大的项目管理实力，以及重视科技创新研发投入和成果运用的成效。公司将一如既往，用心做好每一项工程，为客户提供百分百优质服务。

内部管理全面升级 打造现代一流企业

当今社会的经济大潮下，企业的生存发展面临着愈加激烈的竞争。因此，我们要以企业为主体，以市场为导向，以效益为核心，以创新为动力，优化资源配置，完善决策程序，创新经营机制，提升管理水平，不断增强企业的市场应变能力和核心竞争力，促进企业持续、快速、健康发展。

在此目标基础上，我们要先从企业内管理入手，进一步优化企业管理，加快企业发展的步伐，成为企业持续发展的坚实后盾。在深圳总装总董事上，不断壮大的发展阶段，公司大股东李兴华根据多年丰富的企业管理经验，提出了指导我们企业管理的几个理念：

统一思想，明确目标

面对变幻莫测的商场，面对利益格局的结构调整，面对愈加激烈的竞争，深装总迅速在第一时间，提出了适应未来发展的战略目标，并不断推进发展。目前深装总正处于急速上升的发展阶段，在这个需要公司上下

一条心、同心协力的关键时期，我们必须统一思想，明确目标。通过股东大会统一意见和战略委员会制定战略，根据公司大股东李兴华的指示要求，公司管理层在股东会和董事会的带领下严格执行，层层落实，做到由上而下的“思想统一”。同时，我们要朝着公司的共同目标——成为行业第一、国际一流的商业企业奋斗。在此思想和目标下，我们要具备企业发展全局观，集中把思想、行动统一到公司的建设中心上，为确保实现公司目标，团结一心、互相协作，并在工作中寻找不足，不断改进，迎难而上。

真诚待人

对企业而言，服务就是一张名片。一个微笑、一声感谢，一句不经意的问候，这些点滴的语言都体现了我们与人沟通的桥梁。深装总作为服务型企业，服务质量至关重要，关乎着客户对我们整体的印象和事业发展。我们要求公司全体员工以“真诚待人”为服务理念。对外，我们与客户业务往

来和接待时，要服务细致到位，以真诚和用心换取客户对我们长期的理解和信任；对内，我们与领导、同事之间要沟通真诚、相互协作，以理解和包容获得领导同事的信赖。

系统做事

企业内部管理的完善是公司开展业务、做强做大的强大基石。我们要求打造“全自动营运系统”，正是企业思维的统一。在统一的战略方向下，通过既定的制度、流程、规则，让公司全体员工自能遵循，主动开展工作和业务。在此大前提下，企业内部必须做到流程无缝、配合无间、要求严谨。首先我们要对既有的制度、流程进行完善，确保准确，无漏洞；其次我们要研究做事分配、协调、默契、密合；第三我们在态度上要对做事要求严苛、严谨、细微、周全、完善，最重要的是客户对我们整体的印象和事业发展。公司总经理胡正富作为系统的最终维护者，将以行业最高水平为依据进行解决，以保证

企业营运系统健康、稳定、高效运行。

秘书简报

企业在壮大发展和工作开展过程中，难免会遇到各种各样的障碍和困难。在解决这些障碍和困难时，我们要秉持两个原则：一是解决障碍时速度要快，二是不放过任何一个障碍，做到高效解决问题，扫除一切阻挡公司事业发展的问题。一切不适应企业发展的制度、流程、岗位，这对我们领导的管理能力、员工的工作技能与解决问题的能力提出了新要求。因此，我们必须通过不断地学习，提升自身的管理能力、技能和量，为更好地完成工作任务和工作目标，促进企业稳健发展，做到持续改进。

搭建平台

日本经营之神松下幸之助说：企业即人。企业的成功离不开人的参与、人的创造、人的合作。

▶▶接下第二版

再创丰碑 公司与大连进东建设集团 签订20亿元总承包协议

公司再次被授予“深圳知名品牌”称号 打造深圳质量主力军

本报讯 [通讯员/谢可] 近日，经过大连子公司的成功洽谈，公司与大连进东建设集团签订了“长山群岛最大的地产开发项目。该项目别墅、洋房、公寓、酒店、餐饮、商业、娱乐等多重功能与一身，满足投资、度假、居住等需求，于岛内核心倾力打造集生态、节能、环保、低碳、智能化现代生态宜居新城。”



本报讯 [通讯员 秦懿琴] 近日，第十一届深圳知名品牌评选揭晓，公司持有品牌“深装总”凭借雄厚的综合实力，通过评委委员会的评审，继续享有“深圳知名品牌”称号。该评审活动每三年复评一次，公司按规定履行了申报手续和申报程序，顺利通过了评委委员会的复审评价。

公司自2008年首次获评，至今已连评3次蝉联，充分肯定了其行业影响力和市场地位。“深装总”品牌经过30年的培育，在建筑装饰领域树立了良好的口碑与形象，其相当规模及知名度，在深圳乃至全国装饰行业名列前茅。在深圳装饰行业是排头兵，领



信息动态

公司成功中标2014年APEC峰会主会场：
北京雁栖湖生态发展示范区项目

详见第三版

6月12日 公司技术研发中心赴金螳螂参观考察

6月18日 公司迎来方圆标志认证公司对ISO三体系复评工作

6月27日 飞利浦室内照明入户培训深圳站走进我公司

公司承建的太湖新城首个城市综合体：
无锡海岸城购物中心盛大开业

详见第三版

6月16日 公司行政部组织车队日常行为规范培训

6月24日 公司财务部参加财务核算纳税处理课程培训

6月29日 公司行政部组织提升做事与沟通能力的部门培训

深装总人——

公司成功中标2014年APEC峰会主会场：北京雁栖湖生态发展示范区项目

本报讯【通讯员/杨亚平】 夏日的气息悄然来袭。公司迎来了6月令人欢喜，使人振奋的喜报。6月6日，公司中标到申通通知书，成功中标“北京雁栖湖绿色发展示范区项目”生态、科技、节能展示馆精装装修工程。

该项目为2014年APEC峰会（亚太经济合作组织第22次领导人非正式会议）的举办地点，位置为怀柔区雁栖湖畔西岸，除主场外最主要项目，公司中标项目为APEC期间世界各国的生态、科技、节能展示馆。会后将为“国际会都”的高尔夫会所。作为亚太地区

最具影响力的经济合作官方论坛，APEC会议的选址很有讲究。北京选择雁栖湖作为2014年APEC峰会的主会场，正是为了彰显绿色环保的理念。

公司中标该重点项目，正好搭上了“北京雁栖湖生态发展示范区规划建议”的末班车，为公司在北京市场的业务开拓赢得了一席之地。为强化首都“为国际交往服务”的功能，加快推进首都经济发展方式转变，实现北京建设世界城市的战略布局，北京市委、市政府2011年决定，在位于怀柔区红螺山麓度假区东区的雁栖湖地区，按照中国特色、低



北京雁栖湖生态发展示范区项目规划图

生态保育区共六大功能分区，呈“一带五区多组团”结构。力争将其建设成为具有中国文化特色、国际一流水平的会议会展区和生态发展示范区，具备接待G20首脑会议等大型国际会议和开展大型高端商务会展活动的能力。



本报讯【通讯员/刘双林】 6月12日，公司与恒大集团下属的恒大公司签订了哈尔滨恒大城大批量豪华装修工程的施工合同，合同价约1.2亿元。

针对中标项目，公司将继续“专业、高效、诚信、共享”的核心价值观，坚持

“科学管理、进取创新、品质卓越、坚持改进”的管理方针，积极做好投入施工的全面准备，并做好项目质量、进度、成本三大管理，保证项目的圆满完成和按期开盘。

恒大地产集团的项目给哈恒大城选址于阿什河畔，在尊重了雪山新城的未来发展规划之后做出的决策，这里风景秀美，潜力巨大，是建设生态宜居住宅的佳地。哈恒大城项目占地28万平方米，总建筑面积和66万平方米，外环阿什河，内拥近万平米的景观湖。

秉承环保、科技创新三大理念，汲取世界多元文化，采用国际领先的生态技术，启动实施北京雁栖湖生态发展示范区项目建设。示范项目东临京丰路，西到怀柔区雁栖镇界及辛庄，柏崖厂村旁，北起雁栖镇柏崖厂村界，及中科院用地北边界，南到京通铁路。项目规划总面积21平方公里，总建设用地8.4平方公里，其中绿化面积0.32平方公里，绿化总投资约4.5亿元。项目建设将分为山水景观区、峰会核心区、高墙接待区、综合服务区、景观缓冲区和

欧式园林步移景换，生态堤岸胜景连绵，名贵植被被因地制宜的设计叠水喷泉、观景广场、亲水平台、艺术水池等，每一项工程都设计有近20个景观节点，并栽种了大量各类名贵树种与花卉。由景观湖东侧延伸，楼宇间布满了诸多庭院景观、生态草坪，充分协调了项目规划的整体性及均衡性，建筑以弧形楼盘的“景观带”设计的理念。楼宇之间围合式布局围合近万平方米中心景观湖，以低建筑大组团花园为设计理念，打造出罕有的

欧式皇家园林景观。另外恒大城配有豪华会所、顶层室内运动中心、恒大影城，让所有业主都可以在青山秀水的花园新城中同样享受繁华都市的顶级配套。

“十二五”期间，阿城区政府凭借城区东依山城水的自然资源优势，重点打造了航城新区——山水新城，未来阿城一定会发展成哈市乃至龙江境内的旅游胜地。因此，坐落于城的哈恒大城将成为当地热门的住宅之选。

公司中标1.2亿元哈尔滨恒大城项目

公司承建的太湖新城首个城市综合体：无锡海岸城购物中心盛大开业

本报讯【通讯员/陈春喜】 公司承建的无锡海岸购物中心项目竣工验收圆满完成。5月29日，由深港两地集团联合体打造的太湖新城首个城市综合体——无锡海岸城12万平方米购物中心盛大启幕，成为太湖新城甚至整个无锡最炙热的火事件！

无锡海岸城位于无锡太湖新城之区立信道观山路交汇处，占地约167亩，总建筑面积约260万平方米，其中无锡海岸城购物中心占地12万平方米，海岸城购物中心荟萃了购物、美食、娱乐、运动、文化、康体、观光等现代生活方式。海岸城购物中心中心引领潮流，为无锡老百姓提供一个一站式购物消费环境，打造太湖新城高品质的商业功能。

该购物中心项目由知名设计公司美国凯里森建筑设计事务所进行合理规划和完美人性化

的设计，对施工要求很高，施工难度也有所增加。该项目签订合同伊始，公司就以装饰工程总承包方式进行管理。在公司项目部的引领下，协调了施工现场土建单位进行强电安装、插座安装、空调系统安装、消防系统安装、防火门系统安装、防烟卷帘系统安装等。在店铺进场装饰阶段，公司又配合了100余家商家进行店铺的拆分并调整，协调综合难度大，工作量繁重，但公司项目部依然克服重重困难和阻力，全力促进海岸城商场顺利开业。

海岸城购物中心客户使用部分地面及墙面采用了意大利进口的Q牌人造石材，该石材价格昂贵，施工工程要求高。公司项目部根据地坪找平层施工起标高超出常高的要求施工，为了减少损失必须提前做底座，在每一块楼面精砌了1000块点位地砖，确保高精度测量，最终控制了地标高。在施工过程中，公司项目部为

地面石材采用了地毯+防水棉布+9厘板的保护方案，非常完好地保护了近4万平方米的人造石，使得地面墙体能够在9个月时间顺利顺利，赢得了项目顺利开业。公司以苦耐劳的精神，精益求精求精的品质，博得了海岸集团上上下下的好评。

同时公司也一直重视该项目，公司总经理胡正富对该项目进行多次考察，要求项目部严格按照制定的进度计划和项目要求，安全文明施工，争创精品工程。顺利保证项目完工。在公司项目经理兼项目部经理夏兵的先进严格的施工管理下，基层施工队伍积极配合施工，项目进展井然有序，在规定日期、要求数量内完成了全部施工任务。施工过程中，项目组多次获得投资方、总包单位和监理单位的高度认可和赞扬。该项目部甚至在公司年度大会上被评为“2013年度先进单位”。



本报讯【通讯员/陈威】 公司承建的陕西宾馆18号楼、会议中心在2013年荣获中国建筑工程质量最高荣誉——鲁班奖，创造了建设工期最短的情况下获得工程质量最高奖项的奇迹。凭借强大的质量保证、高标准的施工水平、创新的施工工艺，陕西宾馆成为了公司创建的鲁班奖项目经典代表。目前，该项目再一次荣获2014年全国建筑装饰行业“科技创新工程奖”。

陕西宾馆被誉为“闹市中的仙境”。在盛唐时期就是消夏避暑的胜地。诗圣杜甫曾赋诗称赞。陕西宾馆始建于上世纪50年代，建成

精品工程介绍：鲁班奖项目——陕西宾馆

后即成为陕西省的国宾馆，并作为陕西省省委、省政府的重点接待单位。宾馆占地面积26万平方米，其中湖面4.5万平方米。宾馆曾接待过50多个国家100多位政要。在国外内都有很高的声望。

为进一步实现陕西宾馆的快速发展，扩大接待规模，改善接待条件，优化陕西省的投资环境，省人民政府决定对陕西宾馆进行扩建，主要建设14号楼、会议中心及辅助配套设施。项目总占地面积16.1万平方米。其中13层地上17层、会议中心地上为8层，均为框架结构。项目完成后将成为陕西首富的接待规格将由现在的1400人增加到3600人，可同时满足两“两会”的接待需要，因为规模大、功能完善、设施齐全的现代化、综合性接待中心。

公司承接了陕西宾馆18号楼、会议中心的部分装饰装修内容，合同金额6000万元。在陕西宾馆项目的施工技术中，针对木饰面施工，公司采用了新型专利和“一种装饰木饰面扣件及成品木饰面墙”技术，该实用新型技术具有节能环保效果，从而降低施工成本，提高施工效率，减少待料周期，从而降低施工成本。

陕西宾馆项目的另一技术亮点——天然人造块状精加工及挂装技术。项目中选用石材重量最大，墙、地面石材差能差制作是保证该工程装饰效果的关键之一。为了确保本项目装饰石材颜色统一，光泽度优良，公司在施工中严格挂装技术，达到光亮透亮而表面平整、洁净、无裂痕和缺损，天然感觉浓厚，透光效果良好。创造了优美的装饰效果。通过

新技术在本项目中的应用实践证明，我们有效减少了施工周期，达到了降低施工成本的效果，同时也大大提高了施工现场的安全系数。所以新技术不仅有明显的、其他施工技术所无法比拟的社会效益优势，而且随着其广泛使用，直接经济效益必将会体现得越来越好。

陕西宾馆18号楼、会议中心项目获得鲁班奖和全国科技示范工程奖两个奖项，不仅展示了公司强大的项目管理实力，以及公司重视技术创新投入和成果转化的成效。公司项目一如既往，坚持“做一项工程、树一座丰碑”理念，不断创新更具有影响力精品工程。



本报讯

【通讯员】涂志远
袁英
“2014年全国优秀项目经理”称号。
目前为公司幕墙事业部总经理。毕业于江苏理工大学，从事幕墙工作至今已有16年，有着丰富的幕墙装饰经验，具有一级建造师证和幕墙幕墙高级工程师职称。

对于幕墙工程产生发展的意义，他认为幕墙工程给建筑增添了点睛之笔，从笨重性走向更轻型的板材和结构，品种逐步走向多类型的板材及更丰富的色彩，代替了

涂志远：专注幕墙装饰十六年



以前单一、死板的建筑形态。而且幕墙工程从最初封闭式幕墙发展到现代开放式幕墙，有着更高的安全性能、更灵活方便快捷的施工技术、更高的防水性能，大大延长了幕墙的寿命。再加上现代幕墙不断提升环保节能，就像给建筑穿上了漂亮而安全的外衣。

幕墙部门很重视建筑工种来讲只是其中的一个分项，但其实他们掌握着工程的整个过程，从前期的技术准备、方案设计，到施工过程中的成本、进度、质量、安全的控制，以及后期的售后服务。因此，涂志远非常注重项目前期的施工组织设计，从工期的规划、材料的选用、工艺的采用，到施工人员的培训、施工环境、项目施工方案，采用“质量、环境、安全和职业健康”三合一一体

系的策划。

在幕墙装饰多年的专注下，涂志远积累了一套自己的一套项目管理方法。在他先进理念管理下的众多经典项目中表现最为突出的是，淮南矿业股份有限公司1#工程科技大厦，该幕墙工程，建筑规模为33000平方米，通过其精湛的施工规划，安全高效的施工管理，该项目不仅圆满完成地实现了全部幕墙施工任务，并获得2012—2013年度中国建设工程项目质量奖、2013年度安徽建设工程“黄山杯”、淮北市建筑工程“相王杯”、省级建筑施工安全质量标准化示范工地、绿色建筑评价标识，可再生能源应用示范工程、安徽省优质结构工程、安徽省建设工程设计先

进、国家AAA级安全文明标准化示范工地等众多荣誉称号。为涂志远的项目经理生涯画上了浓墨重彩的一笔。

随着建筑装饰业向高科技突飞猛进地发展，涂志远认为只有“创新”和“节能”才能凸显幕墙装饰的个性化和人性化，促进幕墙工程的持续发展。他在项目施工过程中，非常注重技术创新、新工艺的研究和应用。因此荣获了多项科技进步奖项，如一种墙体可调异性玻璃幕墙、一种穿孔式玻璃幕墙，一种采光顶，一幕幕墙立柱等实用新型专利奖项。

专注幕墙装饰十六年，始终不改懈怠，并在工作中不断追求进步与发展，为幕墙事业奉献自己的一份力量。他就是我们优秀的项目经理——幕墙事业部总经理涂志远。

公司启动年度项目大巡检工作

本报讯【通讯员/陈春喜、刘双铁】

6月，公司启动年度项目大巡检工作。第一轮巡检工作委派了公司质量工程师组、安全工程师组、施工员组及法务专员组等专业小组，对项目进行巡检，其中包括贵州兴义市的项目进行巡检，其主要包括贵州万坤酒店投资有限公司投资的“贵州兴义市帕思丽酒店装饰工程”；中天城投集团贵阳房地产开发有限公司投资的“贵州未来方舟项目F4#装修工程”、“贵州未来方舟项目C8#幕装饰工程”；遵义新奥房地产开发有限公司投资的“贵州遵义万豪酒店工程”。主要巡查模块：安全文明施工、施工质量及施工管理。

“巡检”二字看似简单，绝非走马观花，检查组不仅深入施工管理基本情况，而

且严格依据国家现行《建筑装饰装修工程质量验收规范》GB50320-2001、《建筑施工安全检查标准》JGJ59-2011，公司现阶段适用的《工程管理部巡检表》的考核标准等规定，对各项目进行了安全、文明施工、环境管理体系等方面进行检查，包括有工程施工质量的抽检、施工现场的安全、基层的全面质量检查、安全文明施工情况等。巡检过程中发现问题及时反馈，项目人员积极配合解决，迅速解决问题，达到符合相关规定及安全质量要求，以保证项目有序、安全地施工。

在公司启动年度项目巡检工作的同时，为进一步配合公司年度项目巡检计划，更好地确保项目有序施工，6月11日-18日，公司恒大事业部副经理吴运琨、部长肖海对西宁、兰州、新疆等恒大西北片区项目进行自

检，针对项目施工生产、经营管理等各方面工作进行指导。

在项目自检过程中，吴总、肖部长首先对施工质量进行检查，在查看和听取项目施工进展情况汇报后，对项目取得的成绩给予肯定和赞扬，也对项目上存在的问题提出了整改意见。同时对项目部提出了要注重策划管理、科学施工和文明施工的具体要求，并指出：一定要抓好成本管理、安全管理、施工管理及内控管理，针对施工有效期的特点，在确保安全质量的前提下，加快施工进度，向管理要效益，向时间要效益。随后，吴总、肖部长与领导班子和技术人员召开了项目座谈会。会上，吴总重点强调了技术人员应当开拓思路、创新发展，改进

施工工艺，降低施工成本，提高施工效率。并对下一步工作提出了具体要求：要明确目标和责任，规范工作内容和管理流程，抢抓施工进度，规范安全管理流程，开源节流，力争最大的项目经济效益，争先创优，树立良好的企业形象。公司恒大事业部自发开展了项目自检工作，对项目部进行工作指导，为公司年度项目巡检工作奠定了基础，并对坚定项目组信心，圆满完成年度项目施工目标有着重要意义。

我们视工程质量如生命。在日常规范的项目管理质量保证下，公司结合项目的巡检工作，不断完善和监督项目的施工进度、施工质量和安全文明措施，致力于创建精品工程，树立企业良好口碑。



公司应万科邀请 参加城市乐跑赛

本报讯【通讯员/刘要玲】公司与万科是战略伙伴，双方一直保持良好的合作关系。5月，公司接受深圳万科房地产有限公司的邀请，组织公司员工参加了东深城市乐跑赛。

此次东深城市乐跑赛是由万科主办，联合城市有影响力的企业单位参与，围绕自然景观优美的松山湖，以“跑出健康、跑出快乐、跑出友谊”为宗旨的非商业性、非竞

技性群众体育活动。参加此次东深莞城乐跑赛的企业单位共计150家，约5000名职工共享欢乐盛会。

乐跑全程约8公里，一路环境优美、绿荫成荫、空气清新。此次活动充分体现了深莞两地敢为人先、敢于拼搏的团队精神。在获得锻炼的同时，感受到了快乐，收获了友谊，释放了压力。

正如城市乐跑赛的宗旨：“享受乐跑，



提高个人健康水平；推动机制，实施员工健康管理；热爱城市，倡导运动健康生活”。让我们有了健康生活和快乐工作起跑吧！

公司新添乒乓球台 加强员工体育锻炼

本报讯【通讯员/邢俊伟】为了倡导绿色健康的生活方式，丰富员工的业余生活，充分运用公司办公楼资源，公司在继建立羽毛球场后，又新增了兵乓球馆，为员工创造多种体育锻炼方式。

目前，公司已顺利拥有了高尔夫练习场、羽毛球场、乒乓球台。卡拉OK室供员工体育锻炼和娱乐设施，这无疑丰富了员工的业余文化生活。这也正是公司一直提倡的“快乐工作、健康生活”的生活方式。

公司从细微入手，关心员工的业余爱好，从员工的身心健康出发，切实做好企业文化方针，不断推出方案，落到实处，让员工在工作之余，加强体育锻炼，丰富文化生活，健全人生意义。



公司设计院组织设计软件及商业开发流程培训

本报讯【通讯员/李伟、庹卓民】在6月10日及6月12日，公司设计院7#雪莲苑和白玉兰厅分别开展了设计软件和商业开发流程培训。设计院全体员工参加了培训。

设计软件培训由设计师李森主讲。主要针对大家在工作中遇到的各类有关设计软件的使用问题进行了详细了解，并通过列举具体的项目案例及经典案例深入浅出地阐述了设计软件的使用功能及注意事项。为了活跃气氛，使大家能更加深入理解设计软件中各

个使用命令的含义。在讲解的过程中通过提出问题、讨论等方式让设计人员互相沟通交流，分享经验。

商业开发流程培训由设计师李森主讲。主讲内容抛弃了传统思维惯模式，以“当没有建筑图纸的时候我们应该做些什么”为重点展开了一场思维培训。章院长以同与互动的方式把新颖、变通的思维想法充分地灌输到每个设计人员的头脑。

通过培训，使设计人员的技能和思维都

获得较大提升。为今后的设计工作开展奠定坚实基础。